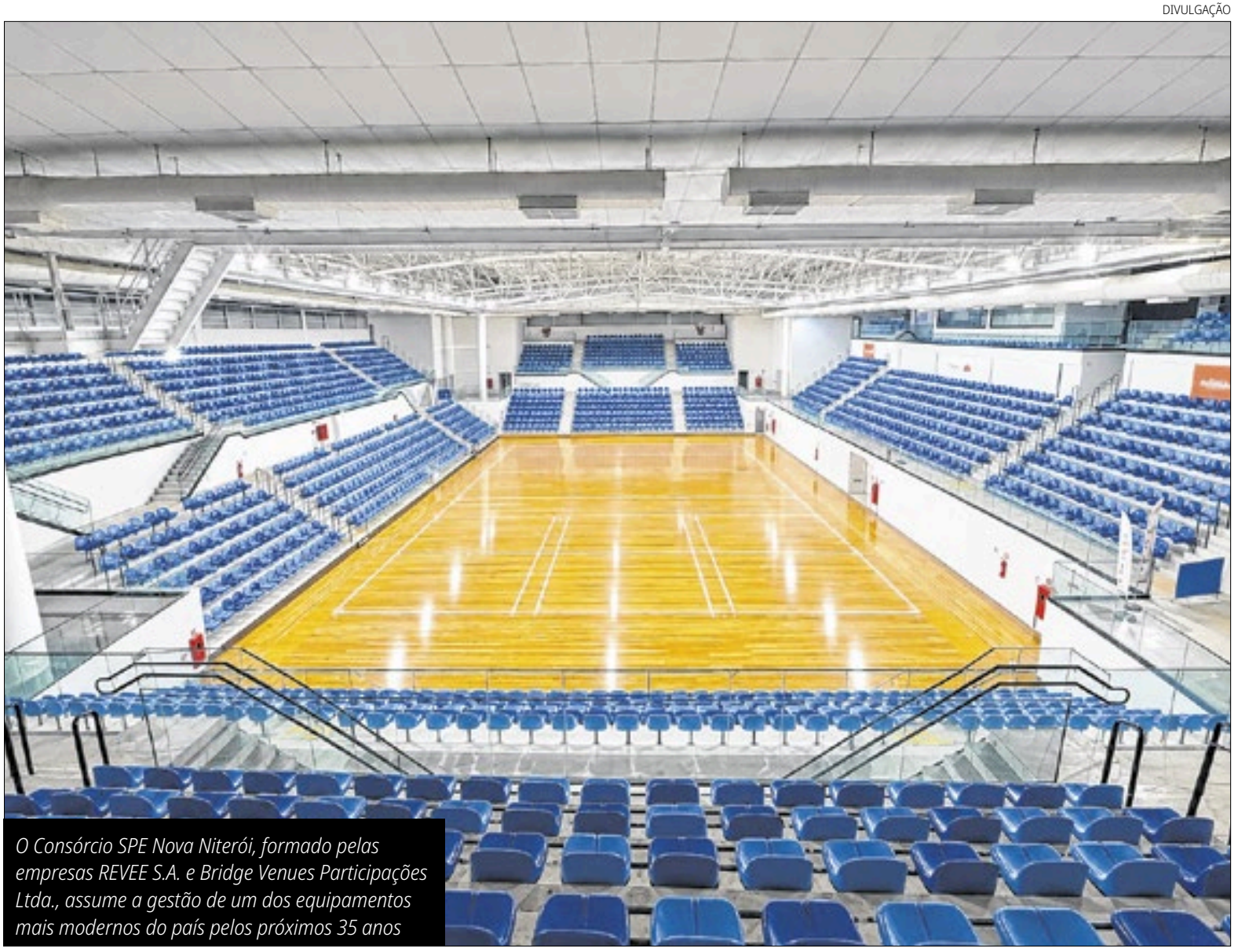
Concessão da Arena Niterói prevê mais de R$ 28 milhões em investimentos

Consórcio terá gestão da arena por 35 anos, e promete abrir uma nova era de esportes, cultura e entretenimento para a cidade

DIVULGAÇÃO



O Consórcio SPE Nova Niterói, formado pelas empresas REVEE S.A. e Bridge Venues Participações Ltda., assume a gestão de um dos equipamentos mais modernos do país pelos próximos 35 anos

Da **Redação**

Niterói deu o primeiro passo de uma nova era para o seu entretenimento. O Consórcio SPE Nova Niterói assume a gestão do complexo composto pela Arena Niterói e pelo Parque Poliesportivo da Concha Acústica pelos próximos 35 anos.

A concessão, firmada com a Prefeitura de Niterói, é liderada pelo Consórcio SPE Nova Niterói, formado pela REVEE S.A. e pela Bridge Venues Participações Ltda. A parceria contempla a gestão, a manutenção e a operação dos equipamentos, além da execução de intervenções e adaptações previstas contratualmente.

A marcação oficial do início desta nova fase ocorrerá no dia 02 de dezembro de 2026, em um evento presencial que reunirá autoridades, parceiros e a imprensa para celebrar a operação do complexo.

Os investimentos previstos para o complexo somam R$ 28.091.974,75, correspondentes aos investimentos obrigatórios e estimados para a execução das obrigações da concessão. Os recursos serão aplicados em melhorias, adequação e desenvolvimento da Arena Niterói e do Parque Poliesportivo da Concha Acústica ao longo do contrato, assegurando a evolução contínua dos equipamentos e a ampliação da sua capacidade de receber eventos.

RETORNO DE R$ 118 MILHÕES AOS COFRES PÚBLICOS

De acordo com a Prefeitura de Niterói, estima-se que a concessão à iniciativa privada recupere R$ 118.113.650,19 aos cofres públicos durante toda a vigência do contrato. A projeção considera ocupação anual de 70% da Arena e é composta por cinco componentes: arrecadação de ISS estimada em R$ 44.614.283,63; investimentos (CAPEX) previstos de R$ 28.091.974,75; arrecadação de IPTU estimada em R$ 14.000.000,00; outorga fixa de R$ 9.100.250,00; e outorga variável incidente sobre a Receita Operacional Bruta, estimada em R$ 22.307.141,81. Em conjunto, esses componentes representam o retorno econômico projetado ao Poder Público ao longo da concessão.

Além do retorno financeiro, a concessão assegura a manutenção da Arena sem onerar os cofres públicos e transfere ao parceiro privado a gestão, tecnicamente complexa, de um equipamento que exige investimentos permanentes, sem alterar o caráter público do complexo.

Inaugurada em junho deste ano, a Arena Niterói é a primeira arena indoor do estado do Rio de Janeiro fora da capital. De padrão internacional, o equipamento tem capacidade para 2.600 pessoas em competições esportivas e até 5 mil em eventos culturais, além de climatização e tratamento acústico. O espaço está preparado para receber modalidades como vôlei, futsal, handebol e basquete, bem como shows, espetáculos e outros eventos de grande porte.

A Arena integra o Parque Poliesportivo da Concha Acústica, localizado em São Domingos, em região estratégica próxima ao Centro de Niterói. O complexo reúne equipamentos esportivos, culturais e de lazer e conta com aproximadamente 30 mil m² de área total.

A concessão estabelece um modelo que combina a exploração comercial do equipamento com a preservação de sua vocação pública, esportiva, cultural e comunitária. Os estudos que subsidiaram a estruturação do projeto indicam ampliação do calendário de shows, competições esportivas, eventos comunitários e atividades de lazer, além da geração de empregos diretos e indiretos e do aumento do fluxo de pessoas na região.

– A Arena Niterói reúne características muito importantes para o nosso modelo de atuação: infraestrutura de alto padrão, localização estratégica e potencial para receber diferentes formatos de eventos. Nosso objetivo é desenvolver uma operação que mantenha a forte vocação esportiva e pública do complexo e, ao mesmo tempo, amplie sua utilização para eventos, entretenimento e novas experiências, contribuindo para movimentar a economia e inserir Niterói de forma cada vez mais relevante no circuito nacional de grandes eventos – afirma Leonardo Donato, CEO da REVEE.

UM NOVO POLO DE ESPORTE, CULTURA E ENTRETENIMENTO

A localização é um dos diferenciais do projeto. Situado no bairro de São Domingos, o complexo tem acesso por carro, ônibus e barcas e está inserido em área estratégica para a região central de Niterói. Os estudos preliminares destacam justamente a facilidade de acesso e a visibilidade urbana do equipamento.

Além da programação de eventos, o modelo desenvolvido para o complexo considera diferentes frentes de exploração e geração de receitas, como locações para eventos, utilização de quadras esportivas, espaços comerciais, alimentação e bebidas, patrocínios e naming rights.

A expectativa é que essa combinação amplie a ocupação do equipamento ao longo do ano e consolide a Arena Niterói como espaço para esporte, entretenimento, cultura, eventos corporativos e experiências para diferentes públicos, mantendo também sua função de atendimento às atividades esportivas e institucionais do município.

EXPANSÃO

A REVEE é uma empresa especializada na gestão, operação e desenvolvimento de arenas, equipamentos de entretenimento e espaços multiuso. Atualmente, seu portfólio reúne equipamentos como a Arena Fonte Luminosa, em Araraquara (SP), o Complexo Multiuso Geraldão, em Recife (PE), e a Serraria Souza Pinto, em Belo Horizonte (MG), além da Arena Niterói.

– A chegada a Niterói representa mais um passo na estratégia de expansão da companhia e na consolidação de um portfólio nacional de equipamentos multiuso. Com a nova concessão, a empresa amplia sua presença nacional e reforça sua estratégia de desenvolver equipamentos capazes de conectar esporte, cultura, entretenimento, marcas e público, contribuindo para a movimentação econômica e para o desenvolvimento das cidades onde atua" – complementa Donato.