

Réplica da Mercedes-AMG W17 E Performance vai roubar os olhares de todos que forem conferir a Nubank House, em São Paulo

NO BRASIL

com contratempos. Quando ele chegou à F2, teve uma temporada realmente difícil porque a equipe não estava competitiva. E esse foi um momento importante para ele lidar com a adversidade de não ser capaz de vencer todo fim de semana. Ele demonstrou maturidade a ponto do Toto compará-lo a uma Inteligência Artificial, porque o Kimi estava absorvendo informações e aprendendo com elas o tempo todo, e estamos vendo isso na Fórmula 1 desde a temporada passada – contou.

– Ele encontrou seu caminho para sair das corridas difíceis rumo ao sucesso. E então, sim, você o viu aprender, absorver e colocar tudo em práticas nas pistas. E então, neste ano, ele simplesmente conseguiu juntar cada peça desse quebra-cabeças, e este foi o resultado: o campeão mundial mais jovem da história do esporte – concluiu Bradley.

PAIXÃO PELO BRASIL

O projeto da Nubank nesta parceria com a Mercedes-AMG Petronas é ousado. Eles não querem apenas expor a marca nos carros e macacões, mas sim criar uma espécie de "família Mercedes" no Brasil para que a escuderia se torne a mais popular no país, e ajude a associar a marca a essa excelência nas pistas.

– Desde o início, o que nos animou nesta parceria foi a oportunidade de aproximar a nossa equipe dos fãs no Brasil. A Fórmula 1 tem um público incrível aqui e a Nu entende essa paixão. E juntos queremos dar a ainda mais fãs brasileiros a oportunidade de fazer parte da nossa família – disse Toto Wolff em mensagem de vídeo.

E num país tão ligado à equipes como McLaren e Ferrari, em que ídolos brasileiros fizeram história, as vitórias e paixões dos pilotos pelo país pode desempenhar papel fundamental. Antonelli, por exemplo, é fanático por Ayrton Senna, e teve essa "virada de chave" na carreira justamente após visitar o túmulo do ídolo antes do GP de São Paulo 2025, em que conquistou uma surpreendente segunda colocação.

– O Brasil é um lugar muito especial para o Kimi, porque ele chega a Interlagos e acho que sente como se tivesse voltado para casa, de alguma forma, em seu coração — disse Bradley.

– E vocês sabem que Interlagos é um dos pontos altos da Fórmula 1. Não há grid melhor do que Interlagos, com os fãs torcendo nas arquibancadas, cantando, comemorando, os batuques de samba... É um local que vive e respira o espírito e a história do esporte. Interlagos é um dos palcos mágicos da Fórmula 1, que produz corridas incríveis todos os anos – concluiu.

FIGURINO ESPECIAL

Como parte da programação especial para Interlagos, Kimi Antonelli e George Russell correrão em São Paulo com macacões especiais. Eles foram revelados em primeira mão no evento. Além de serem confeccionados majoritariamente em roxo, cor da Nubank, eles trazem um design retrô, inspirado nos macacões dos pilotos da Era de Ouro da Fórmula 1 no Brasil.

NUBANK HOUSE

Dentre as ativações disponíveis, para além das exposições de itens históricos e do carro desta temporada, os clientes Nubank que forem até a Nubank House poderão participar de ativações como um simulador de pit-stop, em que até quatro equipes competem para trocar os pneus de forma mais rápida; um autorama enorme; cabines de fotos para criar imagens com os macacões confeccionados para o GP de Interlagos; e, claro, os simuladores de F1.

A Nubank House será realizada de 4 a 8 de novembro, no Nubank Parque, em São Paulo, e os ingressos podem ser retirados gratuitamente pelos clientes Nu por meio da plataforma Sympla. Caso não tenha mais ingressos, também será possível tentar um encaixe no dia, caso haja vaga.



Os macacões roxos e com estética retrô, que serão utilizados por Kimi e George em Interlagos, foram revelados na inauguração do evento

Capacete do piloto George Russell na temporada 2026 está em exposição na Nubank House

DIVULGAÇÃO/EQUIPE MERCEDEZ