Unicamp, Unesp e USP fazem parceria e estreiam multiprogramação em TV aberta

TV Unesp Educação também transmitirá conteúdos produzidos pelas três instituições no YouTube

TV UNESP / DIVULGAÇÃO



Coordenador da SEC Unicamp, Márcio Cataia; superintendente de Comunicação da USP, Luiz Alberto Faria; assessor de imprensa da Unesp, José Carlos Marques

Da **Redação**

Traduzir o conhecimento acadêmico para a sociedade sempre foi um desafio. Na era da pós-verdade, em que informação e desinformação colidem e a relevância da verdade é secundarizada, a contribuição das universidades ganha importância ainda maior. Por isso, a Universidade Estadual de Campinas (Unicamp), a Unesp (Universidade Estadual Paulista) e a Universidade de São Paulo (USP) se uniram para transmitir, a partir de 4 de novembro, em multiprogramação na TV aberta, conteúdos produzidos pelas três instituições.

O projeto nasceu da observância de objetivos comuns. Representantes de comunicação das três universidades identificaram, por exemplo, a importância de as instituições se aproximarem para o fortalecimento institucional, a valorização da produção científica dentro da própria comunidade acadêmica, a tradução desse conhecimento para a sociedade e o enfrentamento do desafio de trabalhar com novas linguagens e em diferentes canais contra a desinformação no mundo contemporâneo.

"O impacto sociocultural desse projeto é imensurável. Trata-se de conteúdo de três das maiores universidades do país à disposição da população. Não é só divulgação de ciência, mas promoção de cidadania, da democratização do conhecimento", afirmou o diretor da TV Unesp, Francisco Machado Filho.

A princípio, a multiprogramação da nova TV Unesp Educação estará disponível em três das cidades onde a TV Unesp já possui sinal de retransmissão: pelos canais 46.2 em Bauru, 43.2 em Botucatu e 29.2 em Itapeva.

Para além de unir suas potências e compartilhar conteúdo, a parceria entre USP, Unesp e Unicamp mostra instituições atentas a uma necessidade global: repensar a comunicação em um cenário onde a manipulação da informação se apresenta como um desserviço em todo o mundo.

"Temos profissionais qualificados para compreender a grandeza desse desafio. Temos técnicos-administrativos, professores, pesquisadores e estudantes que convergem na defesa de um conhecimento de altíssima qualidade e sabem valorizar a independência e a autonomia das universidades", afirmou o coordenador da Secretaria Executiva de Comunicação (SEC) da Unicamp, Márcio Cataia.

A programação completa também será transmitida em um novo canal do YouTube, o TV Unesp Educação. Atualmente, as universidades já possuem seus canais principais, TV Unicamp, TV Unesp e TV USP.

Colocar a multiprogramação no ar não gerou novos custos para as universidades, que já aproveitaram as estruturas existentes para produzir ou replicar conteúdos. "Tínhamos um potencial a ser explorado e uma facilidade tecnológica e operacional. Não foi necessário comprar nenhum equipamento nem fazer nenhuma adequação de estrutura. Nosso projeto digital já nasceu com essa possibilidade de multiprogramação", explicou o diretor da TV Unesp.

Serão 24 horas de programação, reunindo informações de todas as áreas do conhecimento. Futuramente, o projeto prevê a produção de conteúdo próprio e voos mais altos, como apresentação de projetos junto ao Ministério das Comunicações, para retransmissão em outras localidades.

As informações são do Portal Unicamp

Natal Sem Fome começa e tem panetones na lista

Da **Redação**

A arecadação da campanha Natal Sem Fome 2026 começou nesta terça-feira, 3 de novembro, em Campinas, com 24 pontos de coleta distribuídos por diferentes regiões da cidade. A mobilização segue até 18 de dezembro e recebe alimentos não perecíveis para reforçar o atendimento a famílias em situação de vulnerabilidade social.

Os itens doados são encaminhados ao Banco Municipal de Alimentos, instalado na Ceasa Campinas, que atualmente abastece 120 entidades sociais. Por meio dessas instituições, os alimentos chegam às famílias que mais precisam ao longo do ano, com distribuição contínua conforme as doações são recebidas.

Pela primeira vez na história da campanha, a população também pode doar panetones. A iniciativa, chamada Panetone Solidário, será voltada às mães das 2,8 mil famílias atendidas pelo Viva Leite, programa estadual que distribui leite para crianças de 6 meses a 6 anos.

As doações podem ser entregues em prédios públicos, supermercados, postos de combustíveis e empresas parceiras. Todos os locais estão sinalizados com caixas ou carrinhos com o banner da campanha.

Entre os pontos de coleta estão a Prefeitura de Campinas, Câmara, Sanasa, Emdec, Ceasa e unidades em bairros (campinas.sp.gov.br/natalsemfome).

ROGÉRIO CAPELA/ARQUIVO PMC



Mobilização segue até 18 de dezembro e recebe alimentos não perecíveis

DIA D TERÁ DRIVE-THRU

O principal momento da campanha será o Dia D da Solidariedade, marcado para sábado, 14 de novembro, das 8h às 14h, em formato drive-thru em frente ao Paço, no Centro. No local, servidores e voluntários receberão as doações sem que o doador precise sair do veículo.

A programação prevê ainda uma reta final de mobilização em 7 e 8 de dezembro e a prestação de contas em 18 de dezembro, quando a edição de 2026 será encerrada oficialmente.

Até lá, o Banco Municipal de Alimentos continuará distribuindo os produtos à medida que eles forem arrecadados.