GP de Interlagos terá ativações especiais no Heineken Village

De carro de Max Verstappen a capacetes de Senna e Schumacher, setor promete surpresas emocionantes

DIVULGAÇÃO/ HEINEKEN



Fãs terão informações interativas sobre a Red Bull de Max Verstappen, em um clima de pitstop

DIVULGAÇÃO/ HEINEKEN



Os apaixonados pelo esporte poderão conferir de pertinho itens históricos, como os capacetes de Ayrton Senna e Michael Schumacher

Por **Pedro Sobreiro**

Com início marcado para esta sexta-feira (6), a etapa brasileira da Fórmula 1 será realizada no autódromo de Interlagos, em São Paulo, com a corrida principal acontecendo no domingo (8). Porém, a programação é muito mais do que "apenas" a corrida, porque na sexta e no sábado (7), haverá três treinos livres e a prova qualificatória, que definirá as posições dos pilotos no grid de domingo. Ou seja, é um prato cheio para os fãs e entusiastas do automobilismo.

Mais do que isso, ir ao autódromo virou uma experiência, algo entendido pela própria gestão do local, que vem investindo em melhorias e em mais conforto para os fãs. Celebrando dez anos de parceria, a Heineken 0.0, patrocinadora global da Fórmula 1, está confirmada em mais uma edição do Fórmula 1 MSC Cruises Grande Prêmio de São Paulo 2026.

Um dos setores que vem se desenvolvendo mais nas últimas edições do GP é justamente o Heineken Village, um espaço posicionado dentro do Autódromo de Interlagos, que unirá em 2026 música, entretenimento e a energia das pistas sob o conceito de conectar fãs e transformar a paixão pelo automobilismo em novas amizades e memórias inesquecíveis. O Correio da Manhã teve acesso à estrutura deste ano e pode confirmar que está espetacular.

Situado a apenas 30 metros do circuito, o Heineken Village reúne ativações imersivas, tecnológicas e dinâmicas. Sua infraestrutura completa é dividida nos setores Gramado e Estrela, oferecendo excelente vista da pista, espaços de descanso, opções gastronômicas e programação com DJs ao longo dos três dias de evento. O setor Estrela conta com serviço open bar de chope Heineken, Heineken 0.0, finger food e café da manhã.

MAX VERSTAPPEN

Uma das atrações centrais no setor Gramado é o Show Car de Heineken 0.0, uma exposição imersiva do carro da Red Bull Racing pilotado por Max Verstappen. A instalação conta com uma plataforma cenográfica e painel de LED de alta definição que exibe conteúdos dinâmicos e imersivos com momentos marcantes da equipe, telemetria, luzes de largada e a visão do piloto na pista. Para enriquecer a experiência, promotores uniformizados simulam a atmosfera de uma equipe de pit stop.

O Show Car de Heineken 0.0 é um modelo oficial em escala 1:1, construído com o mesmo nível de engenharia, fibra de carbono avançada e detalhes aerodinâmicos dos carros que disputam o campeonato mundial. A plataforma elevada e espelhada destaca o carro e amplia sua presença, enquanto a perspectiva forçada e a iluminação dinâmica criam uma sensação de velocidade dentro de um túnel, intensificando a emoção dos fãs de Fórmula 1. O acesso para a ativação será através do aplicativo oficial da marca, evitando filas físicas e garantindo maior fluidez e aproveitamento do espaço.

SETOR ESTRELA

Já no setor Estrela, o foco das ativações envolve história e legado com o Hall of M0.0ments e a Champions Gallery. O Hall of M0.0ments é um espaço projetado para conectar a marca às emoções que moldaram a história do automobilismo. Um painel de LED exibirá imagens e vídeos de momentos históricos da Fórmula 1, do lendário Grande Prêmio de São Paulo de Interlagos e da sólida trajetória da relação entre a Heineken 0.0 e o esporte.

A Champions Gallery é uma exposição exclusiva e emocionante que traz aos fãs um acervo de itens raros do automobilismo mundial. A galeria exibe conjuntos de macacão com capacete da equipe Red Bull Racing, além de artigos históricos indiscutíveis: o capacete do heptacampeão Michael Schumacher e o capacete do ídolo nacional Ayrton Senna.

– O Heineken Village se consolidou como um ponto desejado dos circuitos do mundial da Fórmula 1. Em 2026, queremos ir além do entretenimento e usar o evento para criar oportunidades reais de conexão entre as pessoas. Seja celebrando a história no Hall of M0.0ments, admirando o acervo de lendas na Champions Gallery ou vivendo a emoção do Show Car com Heineken 0.0, nosso objetivo é proporcionar momentos inesquecíveis dentro de Interlagos, colocando a experiência dos fãs e a celebração dessa paixão compartilhada no centro da narrativa – conta Bruna Rosato, gerente de marketing de Heineken 0.0 no Brasil.

O acesso à área será através do portão que leva o nome do local na avenida Interlagos, ao lado do portão T, logo depois do Setor A, onde começa a passarela sobre a pista que leva até o local. Para pessoas com necessidades especiais (PCD) haverá rampa na área da Estrela.