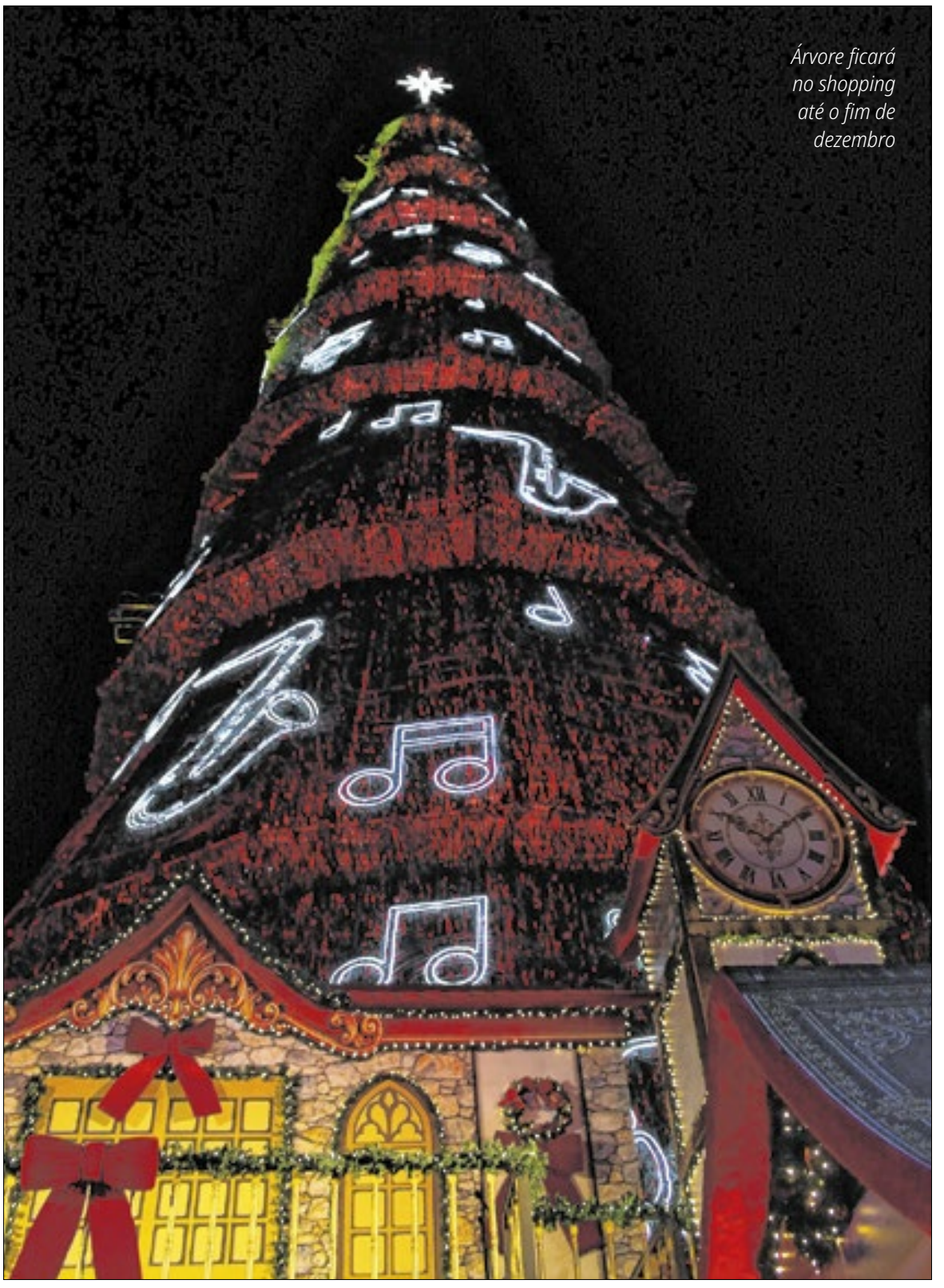
Árvore de 75 metros e vila temática do Papai Noel marcam a decoração do shopping para a data

BarraShopping inaugura estrutura de natal em GRANDE FESTA

FOTOS MARCELO PERILLIER



Árvore ficará no shopping até o fim de dezembro

Da **Redação**

Uma noite mágica, de muita festa e diversão. Assim foi a inauguração da árvore e da decoração de natal no BarraShopping, no dia de Todos os Santos, 1º de novembro. E quis o destino que, mesmo com a possibilidade de chuva, nenhuma água caísse no momento exato do acendimento da estrutura de 75 metros. Para muitos, o acontecimento é o marco oficial de que o natal está chegando e de que o fim de ano se aproxima. Até o dia 19 de dezembro haverá show de fogos todo sábado, sempre às 19h.

A grande novidade para este ano é a Vila de Natal, que faz um aperitivo para a Casa do Papai Noel. Um universo mágico, onde as crianças - e os adultos, porque não — se divertem antes de entrarem no mundo mágico do Bom Velhinho.

Alías, este ano, a equipe caprichou nas atrações, abusando bastante da tecnologia e da inteligência artificial, misturando a tecnologia com o lúdico, fazendo as crianças se interagirem com o imaginário do Papai Noel e do Polo Norte, junto com o tradicional da arte de pintar, desenhar e colorir. Claro que há momentos em família e muito aprendizado, afinal, não é só festa e diversão que se vive a vida.

O PROJETO

Assinado pelo renomado cenógrafo Abel Gomes, o projeto de 1.300 m² reúne casas cenográficas temáticas inspiradas em doces, presentes e instrumentos musicais.

A base da grande árvore poderá ser visitada até o dia 23 de dezembro. A Casa do Papai Noel oferece um percurso imersivo com oito ambientes temáticos: Hall de Entrada, ambientado com árvore natalina, um lustre falante interativo, dentre outros; Natal Pelo Mundo, que traz quadros digitais e interativos que mostram tradições e celebrações pelo mundo; Salão Principal, espaço decorado com caixas de presentes e outros elementos, incluindo uma cristaleira musical; Cozinha do Noel, que abriga mobiliário cenográfico com efeitos lúdicos, como chaleira que assobia e geladeira temática; Galeria de Arte, com estações interativas onde os participantes podem colorir e criar suas próprias obras digitais; Quarto do Noel, uma ambientação detalhada e acolhedora com os espaços do Bom Velhinho; Escritório, que traz diversos espaços, como escrivaninha clássica e correio mágico interativo; e o Espaço Sonho de Natal, que encerra a visitação com uma emocionante mensagem natalina.



Vila de Natal é a grande atração deste ano da decoração de natal do shopping



Inauguração da árvore atraiu muitas pessoas para o BarraShopping

HORÁRIO DE VISITAÇÃO

A visitação a essas atrações externas acontecerá nos seguintes horários: de segunda a sexta, das 17h às 21h50; aos sábados, 13h às 21h50; e aos domingos e feriados, das 13h às 20h50. O acesso será gratuito, mas para maior comodidade, haverá agendamento pelo app Multi. Os ingressos serão disponibilizados diariamente a partir das 10h, para visita no mesmo dia. As vagas são limitadas, mas haverá fila de espera no local, o que possibilita a entrada mesmo sem o resgate prévio.

AÇÕES SOCIAIS

Entre os dias 01 de novembro e 17 de dezembro, a Praça C&A abrigará mais uma vez uma caixa de presentes, que receberá doações de brinquedos novos ou usados em bom estado e que, posteriormente, serão destinados pela ONG Viva Rio às crianças atendidas por instituições parceiras.

Pelo terceiro ano consecutivo, e após destinar mais de 100 mil reais no ano passado para os projetos sociais Pró-criança Cardíaca e ORES, o shopping realiza novamente a iniciativa 'Arrecadômetro'. A cada nota fiscal cadastrada pelo cliente na promoção, o shopping destina R$ 0,10 que, ao final da campanha, terá o valor somado e destinado para uma instituição parceira. A Multiplan se compromete ainda a dobrar o valor final arrecadado, amplificando o impacto das doações. A ação faz parte do "Multiplique o Bem", o hub de Responsabilidade Social da Multiplan, que busca promover impacto social positivo, fortalecer laços comunitários e impulsionar a sustentabilidade.

CAMPANHA PROMOCIONAL

Entre os dias 01 de novembro e 24 de dezembro, com R$1 mil em compras o cliente concorre ao sorteio de sete carros além de brindes exclusivos para as categorias Gold e Platinum do programa de relacionamento Multi.