

Da Redação

Rei Pelé

volta ao Maracanã com corrida em homenagem ao seu legado

ACERVO MARACANÃ

No gramado do Maracanã, o Rei Pelé conquistou alguns dos maiores feitos de sua carreira, como o Mundial de Clubes de 1963 e a marca do milésimo gol em 1969, e agora a Effect Sport, agência de marketing esportivo, realizará, no dia 14 de novembro, a primeira Corrida do Futebol Light - Edição Pelé, no Maraca. Com patrocínio master da Light e desenvolvida em parceria com a Pelé Brand, a prova noturna celebra o Rei do Futebol no palco onde ele fez a alegria de milhões de brasileiros. As inscrições já estão abertas e podem ser feitas pelo site da Ticket Sport, com valores a partir de R\$ 70.

Pensada como um programa para toda a família, a Corrida do Futebol Light - Edição Pelé terá percursos de 4 km e 8 km, além das modalidades revezamento e Kids. A programação será realizada à noite e continuará depois da linha de chegada, com shows e ativações após a prova, unindo corrida, futebol, história e entretenimento em uma experiência para atletas, torcedores e acompanhantes.

– Queremos que as pessoas terminem a prova com a sensação de que viveram algo que vai muito além de uma corrida. Escolher o Maracanã para essa primeira edição e ter Pelé como ponto de partida nos permite transformar toda essa história em uma experiência contemporânea, que pode ser vivida por corredores, torcedores e famílias. Queremos criar um evento que tenha significado para quem simplesmente quer estar perto do esporte e fazer parte dessa celebração – afirma Pedro Rego Monteiro, CEO da Effect Sport.

Atletas profissionais e amadores, crianças, famílias e apaixonados por futebol terão a oportunidade de viver o Maracanã de uma forma diferente e além das arquibancadas. Mais do que uma competição, a corrida é um convite para participantes de todas as idades percorrerem o estádio onde Pelé marcou o milésimo gol da carreira, há 57 anos. A proposta é unir esporte, entretenimento e a paixão pelo futebol em uma experiência que celebra a história do Rei.

O formato também traduz a proposta da Effect Sport de criar experiências que ampliam as possibilidades do esporte e estabelecem conexões com entretenimento, cultura e lifestyle.

COLABORAÇÃO COM A PELÉ BRAND

A colaboração com a Pelé Brand ocupa um papel central na construção da Edição Pelé. A marca participa do desenvolvimento conceitual e da narrativa do evento, contribuindo com diretrizes, conteúdos e ativos relacionados à trajetória do Rei. A iniciativa amplia as formas de conexão com seu legado e aproxima sua história de novas gerações por meio de uma experiência que reúne esporte, memória e entretenimento.

– É muito especial ver o nome de



Prova noturna terá percursos de 4 km e 8 km, revezamento e modalidade Kids, além de programação de entretenimento após a corrida



Pelé será homenageado com uma corrida noturna realizada no palco de seu milésimo gol, o Maracanã

Pelé voltar a um palco tão emblemático como o Maracanã. Esse estádio faz parte da história do futebol brasileiro e também de momentos inescutíveis da trajetória do Rei. Para nós, que temos a responsabilidade de cuidar e preservar o legado de Pelé, é

uma honra ver sua marca associada a iniciativas que mantêm viva essa história e aproximam novas gerações dos valores e da grandeza que ele representa para o Brasil e para o mundo – afirma Neymar da Silva Santos, representante da Pelé Brand.

O patrocínio da Light também dialoga com uma das características da primeira edição: a realização da prova à noite. Além de dar nome ao evento como patrocinadora master,

a companhia se associa a uma experiência que propõe uma nova forma de ocupação de um dos principais símbolos da cidade.

– A Light faz parte da história do Rio de Janeiro há 121 anos e entende que sua atuação vai além do fornecimento de energia. Estar próxima da sociedade também significa apoiar iniciativas que contribuem para o desenvolvimento dos territórios onde estamos presentes. A Corrida do Futebol Light - Edição Pelé reúne esporte, história e lazer. Apoiar esse projeto reforça o nosso compromisso com ações que deixam um legado positivo para todos – afirma Daniel Mendonça, diretor adjunto de Relações Institucionais da Light.

INSCRIÇÕES ABERTAS

As inscrições já estão abertas e podem ser feitas pela plataforma Ticket Sports, por meio da página oficial do evento e conta com alguns benefícios exclusivos para pessoas acima de 60 anos e pessoas com deficiência (PcD), que têm 50% de desconto nas inscrições, assessorias esportivas, crews e grupos com mais de 10 inscritas têm direito a um cupom de desconto de 10% para os alunos e, a cada dez inscrições, ganham uma cortesia. A diversidade também chega à linha de largada.