

Nubank House terá mostra da escuderia, com direito à réplica da Mercedes-AMG W17 E Performance

Por **Pedro Sobreiro**

Com o GP de Interlagos cada dia mais próximo, a cidade de São Paulo já respira Fórmula 1. Com isso, os principais patrocinadores do evento já trabalham para trazer suas ativações para a cidade, e o Nubank, patrocinadora da Mercedes-AMG PETRONAS F1 Team, preparou um espaço que vai encantar não apenas os fãs dessa escuderia, mas a todos os apaixonados pela F1 no país.

A Nubank House será realizada de 4 a 8 de novembro, no Nubank Parque, em São Paulo, com uma série de ativações da Mercedes relacionadas ao universo da Fórmula 1. A mostra reúne, entre outras atrações, simuladores que trazem a emoção das pistas, desafios de pit stop e um acervo histórico inédito no país, com macacões, luvas e capacetes, que celebra os pilotos e as grandes vitórias do time. Mas a grande estrela do espaço é a réplica oficial do carro Mercedes-AMG W17 E Performance, que está dominando as pistas com Kimi Antonelli em 2026.

– O Brasil tem uma das fanbases de Fórmula 1 mais apaixonadas do mundo, e a Nubank House é uma forma fantástica de aproximar essa paixão da equipe. Esta ativação permite que os clientes Nubank entrem no mundo da Mercedes-AMG PETRONAS F1 Team, desde a nossa história até a réplica do carro Mercedes-AMG W17 E Performance. Somos gratos ao Nu por dar vida a isso em São Paulo – disse Victoria Johnson, Diretora de Operações de Marketing da Mercedes-AMG PETRONAS F1 Team.

COMO É A EXPERIÊNCIA?

A primeira área da experiência resgata a trajetória da escuderia, celebrando carros, pilotos e grandes vitórias que compõem seu legado no esporte. Em seguida, o público se conecta ao universo atual do time por meio da réplica oficial do carro Mercedes-AMG W17 E Performance e de itens originais dos pilotos, como macacões, capacetes e



Réplica da Mercedes-AMG W17 E Performance, o grande carro da Fórmula 1 nesta temporada, estará exposta na Nubank House, em São Paulo, que será montada no estádio Nubank Parque

Estádio do Palmeiras vai virar a casa da Mercedes no Brasil

DIVULGAÇÃO



Peças originais da história da Mercedes, como capacetes e macacões, também ficarão expostas na mostra

luvas, além de uma ativação que aplica virtualmente o macacão oficial dos pilotos na foto do visitante.

O percurso culmina no setor de alta interatividade onde os visitantes participam de atividades inspiradas na rotina das pistas. Entre as atrações estão um simulador que reproduz o traçado da pista mais icônica do automobilismo brasileiro, para uma disputa virtual; o Pit Stop Challenge, que simula a troca de pneus em dupla contra o relógio; e um desafio de corrida em uma pista

em miniatura, onde diferentes cartões do Nubank fazem a vez dos carros de corrida. O espaço também contará com um DJ para um momento de descontração.

COMO CONSEGUIR INGRESSOS?

Os ingressos são gratuitos para os clientes Nubank, basta retirar os bilhetes plataforma Sympla. No entanto, vale ressaltar que eles são limitados pela capacidade do local, por isso é bom ficar de olho para não perder a oportunidade.

Os ingressos já estão

sendo disponibilizados mediante calendário. Clientes Nubank Ultravioleta têm prioridade a partir de 20 de outubro; no dia 21, a abertura é para clientes Nubank Croma. Em 22 de outubro, os demais clientes poderão fazer a sua reserva. Para concluir o pedido, basta aceitar os termos da experiência na plataforma. No dia da visita, o cliente deve apresentar o aplicativo do Nubank no celular na entrada.

Também será possível entrar sem ingressos resgatados previamente, caso haja desistência ou sobre algum ticket, mas a entrada dos que optarem por esse caminho não estará garantida.

– A paixão pelo automobilismo faz parte da história de milhões de brasileiros. Por isso, nossa parceria global com Mercedes-AMG PETRONAS F1 Team chega ao Brasil ainda mais especial e grandiosa, à altura da presença do Nubank no país. A Nubank House foi desenhada para mostrar aos nossos clientes como entendemos essa paixão e como queremos trazê-los para vivê-la com a gente, oferecendo uma experiência exclusiva, inédita e com a emoção das pistas. Essa

é nossa maneira de retribuir a confiança de quem escolhe o Nubank para fazer parte da sua vida – conclui Cristina Junqueira, cofundadora do Nubank.

A ação apenas reforça o caráter estratégico da realização da Fórmula 1 em São Paulo, como um dos principais eventos do calendário da cidade no ano.

De acordo com a SPTuris, a edição 2025 do GP movimentou cerca de R\$ 2,2 bilhões a economia paulistana. O valor recorde do ano passado deve ser superado neste ano, já que a Fórmula 1 vem em franco crescimento no Brasil.

Segundo dados do Ibope, entre fevereiro e julho deste ano, a temporada 2026 da F1 alcançou 52,8 milhões de espectadores no Brasil, e isso reflete no próprio Grand Prix de São Paulo de 2026, cujos ingressos esgotaram em menos de uma hora há quase um ano.

E com a ampla dominância da Mercedes nas pistas nesta temporada, que pode ter Kimi Antonelli campeão mundial já neste fim de semana, em Austin, no Texas, a parceria entre o Nubank e a escuderia não poderia vir em melhor hora.