

BRASILIANAS

POR WILLIAM FRANÇA



O processo ainda depende de adaptações operacionais

Dificuldades históricas entre Samu e Bombeiros seguem em debate

A integração entre o Serviço de Atendimento Móvel de Urgência (Samu) e o Corpo de Bombeiros Militar do Distrito Federal (CBMDF) continua sendo acompanhada pelo Ministério Público do Distrito Federal e Territórios (MPDFT), que voltou a discutir o tema com representantes do Governo do Distrito Federal (GDF) em reunião realizada no Centro Integrado de Operações de Brasília (CIOB), na última sexta-feira, 9 de outubro.

O principal desafio é superar problemas históricos de articulação entre os dois serviços na regulação das ocorrências e no despacho das ambulâncias.

A falta de coordenação pode provocar tanto o envio simultâneo de mais de uma equipe para um mesmo atendimento quanto a indisponibilidade de viaturas em chamados que exigem resposta rápida. Em um cenário de recursos limitados, a integração é considerada estratégica para melhorar o aproveitamento da estrutura pública destinada às urgências. O MPDFT acompanha a questão desde 2023 e avalia que ainda existem entraves administrativos, tecnológicos e operacionais que dificultam a implementação plena de mecanismos de atuação conjunta já previstos em normas editadas pelos órgãos responsáveis.



O público conhecerá 256 jogos digitais desenvolvidos por crianças

Games aproximam jovens da tecnologia

Mais de 1,4 mil crianças, adolescentes e jovens de diferentes regiões administrativas do DF participaram de um projeto de formação tecnológica que utiliza a criação de jogos digitais como ferramenta de aprendizado. Desenvolvida pelo Instituto Conecta Brasil, com apoio da Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação do Distrito Federal (SECTI-DF) e do Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação (MCTI), a iniciativa reúne estudantes de localidades como Paranoá, Ceilândia, Itapoã, Santa Maria e Varjão. Durante a formação, os participantes tiveram contato com conceitos de programação, pensamento computacional e desenvolvimento de games, além de atividades voltadas para criatividade, trabalho em equipe e resolução de problemas. Os resultados do projeto podem ser conferidos até 19 de outubro no Planetário de Brasília, onde estão expostos 256 jogos criados pelos alunos. As produções são inspiradas nos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU).

Emergência 360 depende de integração física

Além de discutir os problemas históricos, representantes do MPDFT e do GDF avaliaram o andamento do projeto Emergência 360, iniciativa criada para ampliar a articulação entre os órgãos envolvidos no atendimento à população. Entre as medidas em desenvolvimento está a integração física das equipes no Centro Integrado de Operações de Brasília, incluindo a instalação de estrutura para os médicos responsáveis pela regulação das ocorrências. A proposta pretende aproximar os profissionais que recebem chamados, analisam os casos e definem o envio das ambulâncias. Outro desafio apontado pelas instituições é a integração tecnológica dos sistemas utilizados pelos serviços, permitindo maior compartilhamento de informações e acompanhamento em tempo real das ocorrências. Apesar dos avanços registrados nos últimos anos, o processo ainda depende de adaptações operacionais e da consolidação de mecanismos capazes de unificar registros e aperfeiçoar a comunicação entre as plataformas que sustentam o atendimento pré-hospitalar no Distrito Federal.

Proativa Comunicação completa 25 anos

Em um setor transformado pela internet, pelas redes sociais e pela multiplicação dos canais digitais, poucas empresas de comunicação conseguiram atravessar diferentes ciclos do mercado. Em Brasília, a Proativa Comunicação chegou aos 25 anos de atuação apostando justamente na adaptação às mudanças que alteraram a relação entre organizações, imprensa e sociedade nas últimas décadas. Sob o comando do jornalista Flávio Resende, a agência consolidou sua atuação no atendimento a entidades de classe, instituições e projetos sociais, ampliando ao longo dos anos seu portfólio. A trajetória da empresa acompanha parte da evolução do mercado da comunicação estratégica no DF. Se no início dos anos 2000 a assessoria de imprensa concentrava esforços na interlocução com veículos tradicionais, hoje a atuação demanda planejamento para diferentes plataformas e públicos. Ao celebrar o jubileu de prata, a empresa também apresentou uma nova identidade visual e reforçou sua aposta em áreas como gestão de reputação, comunicação digital, gerenciamento de crises e relacionamento institucional.



Celina Leão prometeu promover o maior Refis para os feirantes

Celina anuncia obras e Grass inaugura casas de campanha

Iniciativa prevê R\$ 16 milhões em investimentos no Núcleo Bandeirante

Por Isabel Dourado

A governadora e candidata à reeleição, Celina Leão (PP), lançou, nesta terça-feira (13), a 20ª edição do programa GDF Na Sua Porta, na Vila Cauhy, no Núcleo Bandeirante. A iniciativa prevê R\$16 milhões em investimentos em reformas e obras de esgoto.

Segundo a governadora, a região tem recebido muito investimento por parte do governo. A edição também prevê a revitalização de quadras esportivas, parquinhos, Pontos de Encontros Comunitários (PECs) e calçadas.

À tarde, Celina se encontrou com empresários e feirantes. A candidata prometeu promover o maior Programa de Recuperação Fiscal (Refis) aos feirantes do Distrito Federal. Segundo ela, a proposta buscará oferecer condições para que os feirantes reorganizem suas finanças. “Temos muitas feiras no DF e a segurança jurídica é a principal preocupação deles. Vamos fazer com que eles tenham condição de se reorganizarem”, afirmou.

Em entrevista à imprensa, Celina prometeu ainda expandir o metrô para o Núcleo Bandeirante. “Vai ser uma cidade muito valorizada por conta desse projeto. Esse é um projeto que é uma das estações que, pelo tempo, a gente acredita

que vai dar conta de inaugurar no governo. Pelo menos 40 quilômetros de metrô a gente daria conta de inaugurar.”

Já o candidato Leandro Grass (PT) inaugurou, nesta terça-feira (13), no Riacho Fundo I, as primeiras Casas de Leandro e Lula. Grass convocou apoiadores a mobilizar os vizinhos para aderirem ao projeto, que transforma residências em pontos de apoio à campanha no DF.

A adesão é feita pela internet e inclui placas, materiais e tarefas de mobilização. “É pra quem quer transformar a sua casa num ponto de apoio, de força, de militância da nossa campanha”, afirmou Leandro Grass. As primeiras casas foram inauguradas na Estrutural e no Guará. Em seguida, ele realizou uma caminhada pelo comércio do Varejão e conversou com moradores.

APROVAÇÃO E DESAPROVAÇÃO

Pesquisa Quaest divulgada na segunda-feira (12) mostra que 57% dos eleitores consideram a gestão Celina Leão “ótima ou boa”, enquanto 33% consideram “ruim ou péssima”. O levantamento ouviu 1.104 pessoas de 16 anos ou mais entre os dias 8 e 11 de outubro. A margem de erro é de 3 pontos percentuais, para mais ou para menos.