



Sediado no São Paulo Expo, evento posicionou o Rio entre os maiores do país em representação do Efeito iFood no PIB estadual e aponta mais de 102 mil empregos no território fluminense

Da Redação

Estudo Fipe revela impacto do iFood em 0,61% do PIB do Rio de Janeiro em 2025

Plataforma registrou crescimento de mais de 11% em consumo e passou a conceder crédito a restaurantes

Durante a terceira edição do iFood Move, maior evento do ecossistema da plataforma na América Latina, o iFood apresentou os números atualizados sobre o seu impacto socioeconômico no estado do Rio de Janeiro. Os dados, provenientes de pesquisa inédita realizada pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (Fipe), detalham a relevância do ecossistema para o desenvolvimento econômico fluminense. Ao longo do evento, a empresa revelou tendências de consumo mapeadas no app, indicando mudanças nos hábitos de alimentação e compras do público local.

O relatório da Fipe revela a dimensão do Efeito iFood no Rio de Janeiro e o papel do estado como uma das principais forças da plataforma no país. Ao longo de 2025, o ecossistema iFood movimentou R\$ 8,4 bilhões no estado, volume que passou a responder por 0,61% do PIB fluminense. A densidade da operação também se reflete no mercado de trabalho, sendo responsável por alavancar e manter mais de 102 mil postos de trabalho diretos e indiretos na cadeia produtiva do estado. Em escala nacional, no ano em que celebra 15 anos de história, a plataforma manteve sua trajetória de expansão ao alcançar R\$ 167 bilhões em valor transacionado (0,70% do PIB brasileiro) e apoiar a criação de 1,18 milhão de postos de trabalho pelo país.

TENDÊNCIAS DE CONSUMO

O mapeamento de consumo no Rio de Janeiro revelou um crescimento de mais de 11% no último ano. Entre as culinárias específicas que mais cresceram em pedidos no estado estão as gastronomias Paranaense (+36%), Baiana (+32%), Coreana (+31%) e Típica do Norte (+25%). A tendência comportamental no hábito de consumo dos fluminenses aponta para a consolidação da refeição matinal na rotina do aplicativo. Entre 6h e 10h da manhã, o consumo de café da manhã disparou mais de 30%, assumindo o topo do crescimento por horários.

Observando as dez categorias de Restaurantes com maior volume de pedidos no Rio, o Hambúrguer reina absoluto como categoria preferida dos fluminenses e se isola nessa liderança com uma expansão de mais de 11% no período. No apetite por variedade, o Açaí se

mantém como segunda categoria mais pedida e segue avançando em volume, assim como a categoria Saudável, que se manteve entre as de maior expressão absoluta, na 3ª posição do ranking.

RIO É DESTAQUE NO RANKING DE CRÉDITO

Entre agosto de 2025 e agosto de 2026, a plataforma concedeu R\$ 87 milhões a restaurantes do estado do Rio, com R\$ 511,8 milhões pré-aprovados disponíveis para negócios locais — um volume expressivo entre os mercados de atuação da plataforma.

O setor de restaurantes apresenta alta demanda por crédito. A pesquisa Ipsos-Ipec, encomendada pelo iFood Pago (janeiro 2026), aponta que 63% dos empreendedores que acessaram crédito pelo iFood Pago não conseguiram aprovação no sistema financeiro tradicional. Trata-se de uma análise de performance dos restaurantes

no aplicativo, tornando o processo mais alinhado ao fluxo de caixa real do setor de alimentação. 77% dos que acessaram crédito pelo iFood Pago afirmam que seus negócios progrediram depois de iniciarem sua parceria com o iFood e 82% dos respondentes tomadores de crédito do iFood Pago acreditam que os serviços impactarão positivamente o futuro de suas operações.

IFOOD MOVE PREMIA SUPER RESTAURANTES

A terceira edição do iFood Move celebrou a excelência dos parceiros do Rio de Janeiro com a entrega do Prêmio iFood Super Restaurantes 2026, iniciativa que reconhece os estabelecimentos com o Selo Super pela qualidade operacional e alta satisfação dos clientes no aplicativo. Entre os destaques no estado nas categorias Estrela Regional e Estrela Local, foram premiados Cake & Co (Açaí e

Sobremesas); Bla Blá (Asiática); Amir e Snack (Lanches); Benedetto Pizza, Papizzo e Pizza do Anil (Pizza); Joaquina (Típicas do Brasil); além de Ettore Cucina Italiana, reconhecido no segmento Revelação.

Sediada em São Paulo, a edição de 2026 do Move simbolizou um marco de expansão institucional ao criar a primeira versão de varejo do evento. Pela primeira vez, o evento contou com um palco dedicado exclusivamente ao segmento, com curadoria da btr varese, consultoria especializada no setor. O espaço vai abordar transformações em mercados, farmácias, pet shop, bebidas e conveniência, segmentos em expansão no ecossistema do iFood. Esse movimento de expansão reflete os dados do balanço do ano fiscal de 2026 da Prosus, controladora do iFood, no qual o marketplace além de food registrou um crescimento de 50% na plataforma no período de abril de 2025 a março de 2026.

CRÉDITO PARA O EMPREENDEDOR

Desde o início das operações, o iFood Pago, plataforma financeira do iFood, liberou mais de R\$ 4.6 bilhões em crédito, com R\$ 9.2 bilhões em recursos pré-aprovados para varejistas de todo o Brasil. A plataforma surge como um verdadeiro motor de crescimento que desburocratiza o acesso ao crédito e promove inclusão financeira digital, pois utiliza os dados de performance do restaurante no app do iFood, como taxa de revisita, avaliações, entre outros, para realizar análises mais assertivas, adaptadas ao fluxo de caixa do setor de alimentação.