

ISABELLA MAYER/SECOM CURITIBA



No entanto, o índice cresceu entre empresas maiores, avançando 14,2%

PR: confiança dos empresários do comércio caiu 3,3% em setembro

A confiança dos empresários do comércio do Paraná recuou 3,3% em setembro, para 95,2 pontos, após dois meses de alta, segundo um levantamento da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio-PR). O Índice de Confiança do Empresário do Comércio (Icec) ficou abaixo de 100 pontos, faixa que separa pessimismo e otimismo. Entre empresas com mais de 50 empregados, porém, o índice avançou 14,2% no mês e chegou a 126,5 pontos, uma alta de 38,3% em 12 meses. Nos estabelecimentos com até 50 funcionários, houve queda mensal de 3,7% e alta anual de 5%. O Índice de Condições Atuais do Empresário do Comércio (Icaec) caiu 2,7%, para 66,7 pontos. A avaliação da economia recuou 5,8%, ficando em 48,3 pontos, enquanto a do comércio caiu 4,1%, para 65,5 pontos.

RS: apresentação paraense em Bento Gonçalves

Bento Gonçalves (RS) receberá, no sábado (10), uma apresentação das Suraras do Tapajós, grupo paraense de carimbó formado por mulheres indígenas. O show será realizado às 20h, na Fundação Casa das Artes, com entrada gratuita. A apresentação integra o Sonora Brasil, projeto do Serviço Social do Comércio (Sesc) que promove a circulação de artistas e expressões da música brasileira. O repertório reúne canções autorais e referências da música do Pará, com elementos de dança e tradições indígenas.

DERSO OLIVEIRA/DIVULGAÇÃO/SESC-RS



Grupo de Carimbó é formado por mulheres indígenas

TCE-SC define regras para emendas parlamentares

O Tribunal de Contas de Santa Catarina (TCE-SC) definiu regras para as emendas parlamentares em projetos de leis orçamentárias e de abertura de créditos adicionais. A orientação ocorreu após uma consulta da prefeitura de Calmon (SC) e determina que as propostas do Legislativo respeitem o Plano Plurianual (PPA), a Lei de Diretrizes Orçamentárias (LDO), a Lei Orçamentária Anual (LOA) e as normas de responsabilidade fiscal. As mudanças devem indicar fontes de recursos quando exigido e seguir as restrições da Constituição Federal.

TRE-RS lança ferramenta de IA para apoio jurídico

O Tribunal Regional Eleitoral do Rio Grande do Sul (TRE-RS) lança nesta quinta-feira (8), às 17h, a Linguagem Inteligente para Votos, Informações e Atos (Lívia), uma ferramenta de inteligência artificial (IA) criada para auxiliar os gabinetes em atividades jurídicas. A tecnologia organiza dados, apoia pesquisas e ajuda na elaboração de relatórios, votos e documentos usados no segundo grau da Justiça Eleitoral.

Alerta de cheia no RS

O Centro de Monitoramento da Defesa Civil do Rio Grande do Sul alerta que, entre hoje (8) e sexta-feira (9), o estado deverá ter ocorrência de chuvas intensas e volumosas, o que pode causar cheias em arroios e rios e, consequentemente, alagamentos urbanos. Há riscos de inundação no Alto Uruguai, em São Borja e nas proximidades do rio Jacuí.

Desvios em hospital

O Grupo de Atuação Especial de Combate às Organizações Criminosas de Santa Catarina cumpriu ontem (7) dois mandados de busca e apreensão em Balneário Camboriú (SC), em apoio à Operação Ouro de Tolo, do Ministério Público do Rio Grande do Sul. A apuração investiga suspeitas de fraudes e desvio de recursos em um hospital filantrópico.

Devolução à sociedade

O Ministério Público do Paraná (MPPR) destinou à Universidade Estadual de Londrina (UEL) materiais e equipamentos laboratoriais apreendidos na Operação Corium, que investigou, em 2024, a falsificação de anabolizantes ilegais. Vidrarias, medidores, lacradores, insumos e consumíveis serão usados pelo Departamento de Química.

Gestante em reeducação

Uma gestante presa no Presídio Estadual de Palmeira das Missões (RS) obteve o direito à prisão domiciliar após ação da Defensoria Pública do Estado (DPE-RS) junto ao Superior Tribunal de Justiça (STJ). Ela cumpria pena em regime semiaberto por tráfico privilegiado, sem violência ou grave ameaça, e iniciou a pena com 26 semanas de gestação.

Consulta pública

A prefeitura de São José (SC) abriu ontem (7) uma consulta pública sobre a modelagem da futura Parceria Público-Privada (PPP) para modernizar a iluminação pública e ampliar a tecnologia nos serviços urbanos. Sugestões serão recebidas até 6 de novembro. A modelagem foi entregue pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (Fipe).

Cigarros do Paraguai

A Polícia Federal (PF) deflagrou ontem (7) a Operação Pinscher para combater o contrabando de cigarros do Paraguai. Foram cumpridos quatro mandados de busca e apreensão em Marechal Cândido Rondon (PR), expedidos pela 1ª Vara Federal de Umuarama (PR). A investigação começou após apreensões recentes e identificou integrantes do grupo.



O gasto médio previsto é maior entre os homens, de R\$ 371,15

Gaúchos devem gastar, em média, R\$ 326 no Dia das Crianças

Pesquisa da Fecomércio mostra que 66,2% das pessoas pretendem presentear

Da Redação

Consumidores gaúchos deverão gastar, em média, R\$ 326,06 com o Dia das Crianças de 2026, de acordo com uma pesquisa da Federação do Comércio de Bens e de Serviços do Estado do Rio Grande do Sul (Fecomércio-RS), do Serviço Social do Comércio (Sesc), do Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac) e do Instituto Fecomércio de Pesquisa (Ifep).

O levantamento ouviu 582 pessoas em oito cidades entre 21 de agosto e 3 de setembro.

Entre os entrevistados, 66,2% disseram que pretendem comprar presentes. Nesse grupo, 32,6% esperam gastar mais ou muito mais que em 2025, enquanto 21,4% planejam reduzir o valor.

O gasto médio previsto é maior entre homens, de R\$ 371,15, e deve chegar a R\$ 304,53 entre mulheres.

Na Faixa 4, o valor previsto chega a R\$ 557,27. Na Faixa 3, R\$ 305,73. Cada consumidor deverá comprar, em média, 3,05 presentes, com preço médio de R\$ 114,71 por item.

Brinquedos aparecem como principal opção, citados por 63,1% dos participantes, seguidos por vestuário, com 42,1%, e calçados, com 10,9%. Crianças de 0 a 5 anos fo-

ram mencionadas por 82,9% dos entrevistados, e a faixa de 6 a 10 anos apareceu em 77,7% das respostas.

Jovens de 11 a 15 anos foram citados em 43,4%.

O preço deve ser o fator mais considerado na escolha do estabelecimento, apontado por 50,9%, seguido pela qualidade, com 32,2%.

O atendimento presencial foi citado por 20,8% e descontos e promoções, por 12,2%. Além disso, 52,5% gostariam que alguma iniciativa das lojas poderia fazê-los ampliar o valor destinado aos presentes. Entre essas pessoas, 69,3% apontaram descontos como principal estímulo.

As compras devem se concentrar na semana anterior à data: 43,1% pretendem comprar os presentes em uma semana antes e 24,7%, menos de sete dias antes. As lojas do Centro devem ser o principal local de compra, com 64,2%, seguidas pelas opções online, com 19,7%, e shopping centers, com 14,5%.

Além disso, o Pix foi citado por 38,4% como forma de pagamento. A programação familiar também deve movimentar a data: 59,5% pretendem participar do evento.

Entre eles, 46,6% planejam passeios, visitas a parques ou atividades recreativas.