



Inscrições presenciais, entre os dias 3 e 5 de novembro, na SME

Educação divulga prêmio para professores de Teresópolis

A Secretaria Municipal de Educação de Teresópolis divulgou o regulamento do 1º Prêmio Professora Izabel Cristina de Siqueira – Botando Reparo na Alfabetização. As inscrições presenciais serão realizadas entre os dias 3 e 5 de novembro, na sede da SME. A iniciativa busca reconhecer projetos de professores do 1º ao 5º ano voltados à alfabetização e à recomposição das aprendizagens. A avaliação dos projetos ocorrerá de 9 de novembro a 2 de dezembro, com divulgação dos resultados prevista para 4 de dezembro. Serão premiados os três primeiros colocados em duas categorias: professores do 1º e 2º anos e docentes do 3º ao 5º ano. Os vencedores receberão certificação, troféus e/ou medalhas, enquanto os gestores das escolas receberão menção honrosa. O cronograma pode sofrer alterações. Todas as informações sobre o prêmio podem ser conferidas no Diário Oficial do município.

Festa do Morango com Chocolate em Friburgo

A proposta da 12ª edição da Festa do Morango com Chocolate e da Festa da Flor, que em Nova Friburgo de 08 a 12 de outubro, reunindo gastronomia, natureza e atividades para diferentes idades em um programa para quem quer aproveitar o feriado na Serra Verde Imperial ou fazer um passeio pela serra. A programação também inclui aulas-show de culinária, uma experiência sensorial do café e a Oficina de Vasos de Barro, atividade que convida adultos e crianças a experimentar o trabalho artesanal.



A programação também inclui aulas-show de culinária

Oficinas com chefs convidados no festival

Durante o evento, o Espaço Sebrae Origens terá aulas-show e oficinas gastronômicas com chefs convidados. Na quinta e na sexta-feira, a programação prevê duas oficinas com o chef Rô Gouvêa; no sábado e no domingo, duas oficinas com o chef Ramão. De quinta a sábado, o público também poderá participar do Sensorial do Café com Thiago Camilo. O Sebrae Origens promove produtos e serviços brasileiros com Indicação Geográfica ou Marca Coletiva. Durante as aulas-show, os chefs cozinham ao vivo e compartilham técnicas culinárias.

Hospital do Câncer em Nova Friburgo

Em reunião realizada nesta terça-feira (6) com o secretário estadual de Saúde do Rio de Janeiro, Dr. Ronaldo Damiano, foi anunciada a previsão de inauguração do Hospital do Câncer de Nova Friburgo para o dia 28 de novembro. A unidade é uma das demandas mais aguardadas por moradores do município e de toda a Região Serrana. Segundo as informações alinhadas no encontro, o processo seletivo para a contratação dos profissionais.

Cofinanciamento

Além da abertura do centro especializado, a pauta da reunião incluiu a discussão sobre o cofinanciamento da saúde pública no município. Atualmente, Nova Friburgo destina cerca de 42% de seu orçamento próprio para a área, cobrindo atendimentos que beneficiam não apenas a população local, mas também pacientes de cidades vizinhas.

Impacto financeiro

Outro ponto debatido foi o impacto financeiro causado por bloqueios judiciais nas contas municipais, decorrentes do fornecimento de insumos e medicamentos cuja responsabilidade legal é das esferas estadual e federal. Para reaver os montantes aplicados nesses cumprimentos de decisões judiciais.

Reduzir deslocamento

Para reaver os montantes aplicados nesses cumprimentos de decisões judiciais, foi instaurado um processo administrativo visando o ressarcimento aos cofres da prefeitura. Com a entrega prevista para o final de novembro, o Hospital do Câncer passará a oferecer atendimento especializado na própria região, reduzindo a necessidade de deslocamento.

2ª Feira Literária Bibarrense

A Praça Governador Portela, em Duas Barras, recebe nos dias 8 e 9 de outubro a 2ª Feira Literária Bibarrense (FLIB). Com o tema “Ler, imaginar e transformar”, o evento terá programação gratuita para crianças, jovens e adultos, com teatro, música, poesia, apresentações circenses, atividades literárias, saraus e lançamento de livro.

Realização da Prefeitura

Realizada pela Prefeitura da cidade de Duas Barras, com curadoria e produção da Motivos Produções e da Associação Brasileira de Difusão do Livro (ABDL), a feira tem como proposta aproximar a população da literatura e ampliar o acesso à cultura, especialmente entre crianças e estudantes da rede pública.

Participantes do evento

Creches, escolas municipais e estaduais participarão da programação com apresentações preparadas para a feira. O projeto Literatura em Movimento levará ao palco adaptações e releituras de obras de autores como Ruth Rocha, Vinícius de Moraes, Cecília Meireles e Walcyr Carrasco, além de trabalhos inspirados em clássicos como “O Pequeno Príncipe”.



Custo com material impresso também é elevado

Impulsioneamento nas redes é maior parte dos gastos em campanhas

Candidatos à Alerj também usaram recursos na distribuição de panfletos

Por **Leandra Lima**

De acordo o Tribunal Superior Eleitoral (TSE), a impressão de materiais de campanha e o impulsionamento de conteúdos no meio digital foram os principais destinos das verbas dos candidatos a deputado estadual ligados a Petrópolis. A maior parte dos recursos arrecadados foi utilizada em comunicação e marketing digital, além de despesas com pessoal.

Os candidatos que tiveram os maiores gastos nesses moldes foram: Yuri Moura (PSOL) – R\$ 1.288.711,33; Sergio Fernandes (PSD) – R\$ 485.162,08; Octavio Sampaio (PL) – R\$ 374.818,60; Patrícia Egídio (União) – R\$ 374.818,60; Léo França (PT) – R\$ 119.058,97; Fred Procópio (MDB) – R\$ 111.954,92; e Aloisio Barbosa (PP) – R\$ 81.271,59.

Os candidatos a deputado estadual, em sua maioria, seguiram estratégias semelhantes. Yuri, por exemplo, destinou quase 53,21% das verbas, o equivalente a cerca de R\$ 685.662,00, para despesas com pessoal, que, segundo os dados apresentados, englobam o impulsionamento de conteúdos e a produção de materiais impressos para serem distribuídos nas ruas da cidade.

Sergio Fernandes focou os gastos na produção gráfica de grande porte, como bandeiras e pirulitos, e na mobilização de pessoal para atuar nas ruas. O maior contrato individual da candidatura foi com a Imprint 2001 Gráfica e Editora LTDA, no valor de R\$ 131.620,00,

além de R\$ 30.598,98 destinados à Gráfica Calais LTDA.

Octavio Sampaio adotou uma estratégia focada nas redes sociais. A maior despesa declarada foi destinada à Facebook Serviços Online do Brasil LTDA, com cerca de R\$ 207.089,50 gastos. Fred Procópio também seguiu pelo caminho digital, com o impulsionamento de publicações, que representou 42% dos recursos gastos, o equivalente a R\$ 47.500,00. No entanto, a estratégia foi mais equilibrada, com investimentos também em publicidade nas ruas e materiais de campanha.

Patrícia Egídio apostou em marketing e assessoria. Foram gastos cerca de R\$ 274.000,00, o que corresponde a 71% dos recursos. Léo França buscou direcionar a verba para serviços, sendo a maior parte dos gastos voltada para serviços advocatícios durante a campanha: cerca de R\$ 15.276,80, o que corresponde a 13% dos gastos. Aloisio Barbosa priorizou a locação de um imóvel para ser utilizado como comitê de campanha e as despesas com equipes que circulavam pelas ruas.

Claudia Respeita direcionou os gastos para despesas com pessoal e impressão de material gráfico. Junior Paixão destinou a maior parte dos recursos ao tráfego pago nas redes sociais, para impulsionamento de conteúdos, e à confecção de material gráfico. Dudu e Lessa aplicaram a maior parte dos recursos na compra de material impresso, além de auxílios operacionais para a campanha.