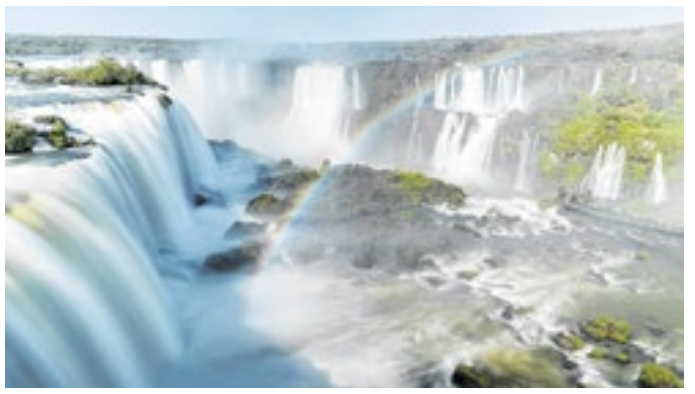
JORNAL DE TURISMO

POR **SÉRGIO NERY**

ZIG KOCH/MTUR



Novas rotas ligam Recife e Porto Alegre às Cataratas do Iguaçu

Azul amplia voos para Foz do Iguaçu durante o verão

A Azul vai ampliar a oferta de voos para Foz do Iguaçu, no Paraná, durante a alta temporada, entre 5 de dezembro de 2026 e 14 de fevereiro de 2027. A operação prevê duas rotas sazonais inéditas, ligando a cidade a Porto Alegre (RS) e Recife (PE), com 106 voos, nos dois sentidos, e 14,4 mil assentos. A ligação com a capital gaúcha terá 62 voos e 8,4 mil lugares; a de Recife, 44 voos e 6 mil assentos. Haverá reforço nas frequências já existentes a partir de Viracopos e Congonhas (SP), Curitiba (PR) e Confins (MG). Ao todo, estão previstas 148 operações adicionais para o destino paranaense. A conexão com Recife, um dos principais centros de distribuição de voos da Azul, abre possibilidades de acesso a outros 33 destinos nacionais e internacionais. No país, a companhia planeja cerca de 2,5 mil voos extras e 370 mil assentos adicionais para o verão, com 46,7% das operações concentradas no Nordeste.

Catalunha traça estratégia turística até 2030

A Catalunha apresentou em São Paulo sua estratégia de turismo até 2030, com foco no retorno econômico das viagens e na distribuição dos visitantes pelo território. Em entrevista exclusiva à Coluna, a diretora global do Turismo da Catalunha, Arantxa Calvera, explicou a mudança em uma região com 20 milhões de turistas internacionais: "precisamos mudar de direção e passar do volume para o valor." A proposta inclui promover destinos menos conhecidos e administrar a pressão nos pontos mais visitados.

RENATO FONTES

Arantxa apresenta estratégia da Catalunha em São Paulo

Muito além de Barcelona

A estratégia catalã para o turismo pretende estimular viagens a outras regiões e épocas do ano. Arantxa Calvera destaca os 580 quilômetros de litoral, os Pirineus, com atividades de natureza, aventura e neve, e as 12 regiões vinícolas. Entre elas estão Penedès, a 45 minutos de Barcelona, Priorat, conhecido pelos vinhos, Empordà, que combina gastronomia e o legado de Salvador Dalí, e Costers del Segre. Segundo a diretora global do Turismo da Catalunha, esses territórios têm capacidade de receber mais visitantes ao longo de todo o ano.

Brasileiros gastam mais na Catalunha

O mercado brasileiro ilustra a mudança de foco. Segundo Arantxa Calvera, o gasto médio dos turistas do Brasil cresceu 46% em 2025, chegando a 2,1 mil euros por pessoa, acima do aumento no número de visitantes. A estratégia considera o tempo de permanência e a distribuição das viagens pelo ano e entre regiões. A intenção é ampliar o impacto econômico das visitas por meio do consumo de experiências e serviços.

Falta notada

O ministro do Turismo, Gustavo Feliciano, não compareceu à ABAV Expo em nenhum dos três dias de feira. Na abertura, esteve na Paraíba para a entrega de moradias do Minha Casa, Minha Vida. Também não participou dos debates nem visitou os pavilhões. A ausência chama atenção pela prioridade a agendas sem relação direta com sua pasta.

Pasta presente

Apesar da ausência de Gustavo Feliciano, o Ministério do Turismo teve representação na ABAV Expo. O secretário nacional de Políticas de Turismo, Augusto Lira da Rocha, representou o ministro na abertura. Patrocinadora oficial da feira, a pasta também integrou a programação com ações de sustentabilidade e planejamento turístico.

De volta à casa

Tradicional no calendário de eventos carioca, a ABAV Expo terá o Rio de Janeiro como sede fixa por seis edições consecutivas, de 2027 a 2032. Após passar por Ceará, Distrito Federal e São Paulo, além do próprio Rio, a feira fará uma pausa no formato itinerante adotado nos últimos anos. O retorno resulta de parceria com a Fecomércio RJ.

Catalunha no Brasil

A missão catalã no Brasil reuniu sete empresas e instituições, entre hotéis, operadores e espaços de cultura e compras. Em São Paulo, a programação incluiu encontros com profissionais do turismo, uma apresentação gastronômica do chef Oscar Bosch e uma ação ligada à exposição de Joan Miró na FAAP, parte do Ano do Turismo Cultural 2026.

Vida local

A estratégia traz medidas para administrar a pressão turística em Barcelona no verão. Arantxa cita limites à hospedagem, regras para locações de curta duração e ações para cruzeiros. Segundo a diretora, a taxa turística também financia eventos culturais, climatização de escolas e melhorias no transporte público, em benefício dos moradores.

Outra lógica

A Catalunha admite receber menos turistas, mas prioriza o crescimento sustentável, segundo Arantxa Calvera. O objetivo é distribuir visitas por regiões e épocas do ano e estimular estadias mais longas. A diretora diz que a pressão turística não é generalizada: concentra-se em locais e períodos específicos, como Barcelona no alto verão.

DIVULGAÇÃO/ABAV

Mais de 35 mil pessoas estiveram presentes nos três dias de ABAV Expo

ABAV Expo 2026: menos público, mais foco nos negócios

Feira reúne mais de 35 mil pessoas, 2 mil marcas e registra 2,5 mil reuniões

Da **Redação**

A ABAV Expo 2026 terminou com um desafio para sua organização: transformar a avaliação positiva dos negócios em crescimento de público nas próximas edições. Realizada de 30 de setembro a 2 de outubro, no Expo Center Norte, em São Paulo, a feira reuniu mais de 35 mil participantes, abaixo da expectativa de 40 mil e cerca de 16% a menos que em 2025.

A diferença entre o público projetado e o registrado não impediu que a 53ª edição apresentasse indicadores comerciais favoráveis. Foram 2,5 mil reuniões previamente agendadas, sem considerar os encontros espontâneos nos estandes, e mais de 2 mil marcas presentes. Entre os visitantes, 35% vieram de outros estados, sinal da capacidade de mobilização nacional do evento, que voltou à capital paulista após sete anos.

A pesquisa com expositores ajuda a dimensionar o resultado, embora meça expectativas, e não vendas efetivamente fechadas: 91,3% classificaram como boa ou excelente a perspectiva de negócios após as reuniões; 82,5% consideraram adequado o perfil dos visitantes; e 96% manifestaram intenção de retornar em 2027.

"Foi uma edição desafiadora, mas, ao mesmo tempo, muito vitoriosa", avaliou a presidente da ABAV Nacional, Ana Carolina Medeiros. Na coletiva de balanço do evento, ela defendeu a prioridade dada à qualificação dos participantes, em vez de concentrar esforços apenas no volume de visitantes.

A presença internacional também fez parte da estratégia. O Buyers Club reuniu 30 compradores estrangeiros e 20 empresas brasileiras de turismo receptivo (DMCs), em rodadas destinadas a ampliar a comercialização de destinos e experiências nacionais. A programação de capacitação teve 50 atividades e 120 palestrantes, com debates sobre inteligência artificial, tributação e sustentabilidade. A organização levou ainda 520 agentes convidados às atividades comerciais.

Os indicadores, porém, não permitem concluir quanto foi movimentado financeiramente pela feira: o estudo de impacto econômico ainda não havia sido divulgado. A próxima edição da tradicional feira de turismo, de 22 a 24 de setembro de 2027, marcará o retorno ao Rio de Janeiro, escolhido para sediar a ABAV Expo até 2032.