

HUGUETTE GALLO



Instagram: @huguetta.gallo
E-mail: huguetta.gallo@gmail.com

DIVULGAÇÃO

Um cinema de rua com o charme de Isay Weinfeld



A Vila Madalena passa a integrar o circuito cinematográfico de São Paulo com a inauguração do Cine Tutu

Os cinéfilos paulistanos ganham um novo cinema de rua a partir de hoje, 2 de outubro, na Vila Madalena, em São Paulo. Uma dose extra de charme com a inauguração do Cine Tutu.

Instalado na Rua Girassol, o espaço traz uma sala intimista de 114 lugares e nasce com o propósito de resgatar o delicioso hábito paulistano de flunar pelo bairro, encontrar pessoas e ver o tempo passar antes e depois da sessão.

Idealizado por Paulo Velasco (o nome por trás da Cinesala e do Barouche), o projeto arquitetônico leva a assinatura do icônico arquiteto brasileiro Isay Weinfeld.

A arquitetura foi pensada como uma experiência da calçada à tela, e cada ambiente convida à permanência. Logo na entrada, uma nova unidade do Barouche funciona de forma independente, servindo cafés, drin-

ques e vinhos — perfeito para o networking ou para um bom papo pós-filme. Uma arquivancada com almofadas e áreas de estar dão continuidade ao espaço de convivência. Mais adiante, o foyer reúne elementos ligados ao ritual de ir ao cinema: pôsteres de filmes clássicos, bilheteria e totens de autoatendimento.

O complexo, que promete se tornar o novo ponto de encontro cultural da cidade, conta ainda com um conselho de peso formado por Alfredo Setubal, sócio da Editora Todavia; Marcos Nisti, empreendedor social, sócio-fundador da Maria Farinha Filmes e vice-presidente do Instituto Alana; e Mariana Lucas, pesquisadora e professora de Cinema e Audiovisual na FAAP e especialista em história e teoria do cinema.

O nome Tutu é o apelido da filha do idealizador, Paulo Velasco.

Guetty Bits

■ A moda brasileira movimentou 1,2 milhão de dólares em negócios na Coterie New York 2026. Trinta e quatro empresas participaram da feira por meio do TexBrasil, desenvolvido em parceria pela Abit (Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confeção) e pela ApexBrasil (Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos). A presença nacional também resultou em 1.015 contatos comer-

ciais e uma expectativa de US\$ 3,31 milhões em negócios para os próximos 12 meses. Muito bom!

■ As fotos que ilustram o High Lights de hoje, são da inauguração da Sephora, no Parque D. Pedro Shopping. A marca francesa chegou para consolidar ainda mais o espaço de beleza para Campinas e região. Tatiane De Conto, gerente de marketing do shopping, que teve pas-

sagens com grandes marcas, como Grendene, Burberry e Renner nos contou que o shopping recebeu, pela quarta vez, a certificação 'O Cliente Recomendado' no Experience Awards 2026, concedida pela Solu-CX durante o Latam Retail Show, em São Paulo. Na categoria Shoppings, 40 empreendimentos foram avaliados com base em 18.079 opiniões de consumidores, dentro de um universo de mais de 650 mil avaliações.

High Lights

HUGUETTE GALLO PRESS



Tatiane De Conto

HUGUETTE GALLO PRESS



Mariana Selingardi

HUGUETTE GALLO PRESS



Sylvia Pacicco