# HUGUETTE GALLO

Instagram: @huguette.gallo
E-mail: huguette.gallo@gmail.com

DIVULGAÇÃO

## Um cinema de rua com o charme de Isay Weinfeld

*A Vila Madalena passa a integrar o circuito cinematográfico de São Paulo com a inauguração do Cine Tutu*

Os cinéfilos paulistanos ganham um novo cinema de rua a partir de hoje, 2 de outubro, na Vila Madalena, em São Paulo. Uma dose extra de charme com a inauguração do Cine Tutu.

Instalado na Rua Girassol, o espaço traz uma sala intimista de 114 lugares e nasce com o propósito de resgatar o delicioso hábito paulistano de flanar pelo bairro, encontrar pessoas e ver o tempo passar antes e depois da sessão.

Idealizado por Paulo Velasco (o nome por trás da Cinesala e do Barouche), o projeto arquitetônico leva a assinatura do icônico arquiteto brasileiro Isay Weinfeld.

A arquitetura foi pensada como uma experiência da calçada à tela, e cada ambiente convida à permanência. Logo na entrada, uma nova unidade do Barouche funciona de forma independente, servindo cafés, drinques e vinhos — perfeito para o networking ou para um bom papo pós-filme. Uma arquibancada com almofadas e áreas de estar dão continuidade ao espaço de convivência. Mais adiante, o foyer reúne elementos ligados ao ritual de ir ao cinema: pôsteres de filmes clássicos, bilheteria e totens de autoatendimento.

O complexo, que promete se tornar o novo ponto de encontro cultural da cidade, conta ainda com um conselho de peso formado por Alfredo Setubal, sócio da Editora Todavia; Marcos Nisti, empreendedor social, sócio-fundador da Maria Farinha Filmes e vice-presidente do Instituto Alana; e Mariana Lucas, pesquisadora e professora de Cinema e Audiovisual na FAAP e especialista em história e teoria do cinema.

O nome Tutu é o apelido da filha do idealizador, Paulo Velasco.

## Guetty Bits

**■ A moda brasileira movimenta 1,2 milhão de dólares em negócios na Coterie New York 2026. Trinta e quatro empresas participaram da feira por meio do Texbrasil, desenvolvido em parceria pela Abit (Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção) e pela ApexBrasil (Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos). A presença nacional também resultou em 1.015 contatos comerciais e uma expectativa de US$ 3,31 milhões em negócios para os próximos 12 meses. Muito bom!**

**■ As fotos que ilustram o High Lights de hoje, são da inauguração da Sephora, no Parque D. Pedro Shopping. A marca francesa chegou para consolidar ainda mais o espaço de beleza para Campinas e região. Tatiane De Conto, gerente de marketing do shopping, que teve passagens com grandes marcas, como Grendene, Burberry e Renner nos contou que o shopping recebeu, pela quarta vez, a certificação 'O Cliente Recomenda' no Experience Awards 2026, concedida pela SoluCX durante o Latam Retail Show, em São Paulo. Na categoria Shoppings, 40 empreendimentos foram avaliados com base em 18.079 opiniões de consumidores, dentro de um universo de mais de 650 mil avaliações.**

## High Lights

HUGUETTE GALLO PRESS

*Tatiane De Conto*

HUGUETTE GALLO PRESS

*Mariana Selingardi*

HUGUETTE GALLO PRESS

*Sylvia Pacicco*