

No Instagram, Leandro Grass lidera engajamento com publicações sobre Lula

Levantamento mostra que conteúdos sobre o presidente foram os que mais mobilizaram seguidores

Por Isabel Dourado

Levantamento realizado pelo DSC LAB, agência especializada em monitoramento de redes sociais e marketing político, analisou o engajamento de 373 posts feito pelos candidatos ao Governo do Distrito Federal no Instagram, publicados entre os dias 14 e 29 de setembro.

A aproximação do candidato Leandro Grass (PT) com o presidente Luiz Inácio Lula da Silva foi o principal impulsionador de engajamento da campanha do candidato ao GDF nas redes sociais.

A estratégia ganhou força durante a passagem de Lula por Brasília, com um comício em Ceilândia, nos dias 15 e 16 de setembro, e a carreata “Bora Lula e Leandro”, em 27 de setembro.

De acordo com o levantamento, em nove publicações relacionadas a Lula, Grass somou 44.873 engajamentos, mais que o dobro dos 19.206 registrados em quatro publicações em que ele explorou a crise do Banco de Brasília (BRB) e fez críticas à governadora e candidata à reeleição, Celina Leão (PP).

Entre os 11 temas mapeados na campanha, a associação com Lula também apresentou o maior índice



RICARDO STUCKERT

Em nove publicações relacionadas a Lula, Grass somou 44.873 engajamentos

proporcional de engajamento, de 5,4 vezes.

Uma das publicações sobre a agenda com o presidente foi, isoladamente, o post de maior engajamento de toda a corrida: o anúncio do “Adeusação de aquecimento pro nosso grande comício”, publicado na véspera do evento, alcançou 31.790 interações.

Grass também registra o maior volume de engajamento agregado entre os candidatos analisados, embora ele tenha menos da metade dos seguidores de Celina Leão.

Já a governadora Celina Leão adotou uma estratégia menos combativa em relação ao caso do BRB. Tiago Falqueiro, sócio-fundador e diretor da DSC LAB, chama atenção para o fato da governadora ter feito apenas uma publicação sobre a situação do Banco.

“Um post só da Celina Leão, respondendo ao caso do BRB uma única vez, rendeu mais engajamento que a soma dos posts de três adversários sobre o mesmo tema. Isso diz mais sobre como o

Instagram distribui atenção do que sobre o caso em si: aparecer bem posicionado uma vez pesa mais que responder a cada acusação, ponto por ponto.”

INVESTIGAÇÃO BRB-MASTER

Em 15 de setembro, mensagens da Polícia Federal mostram que Daniel Vercaro, dono do extinto Banco Master, afirmou ao empresário Thiago Miranda, que Celina Leão não ficou de fora das negociações sobre a compra do banco Master pelo BRB. O

print do diálogo entre os dois ocorreu em abril do ano passado, e colocou Celina no centro do caso. Grass repercutiu as falas e alcançou 8.422 engajamentos.

Horas depois, Ricardo Cappelli (PSB) fez uma publicação no Instagram citando reportagem do jornal Folha de S.Paulo, na qual Vercaro disse que a governadora participou da compra do Master. O post gerou 7.048 engajamentos e a pergunta feita por Cappelli no vídeo virou refrão da oposição pelos dez dias seguintes: Celina sabia ou não sabia?

ATAQUES X PROPOSTAS

O levantamento também trouxe um raio x dos candidatos que mais fazem ataques à gestão atual e os que mais apresentam propostas. O candidato Kiko Caputo (Novo) é quem mais ataca, proporcionalmente 6,4% das publicações dele citam um rival ou usam uma linguagem de confronto direto, utilizando palavras como “desgoverno” ou “escândalo”.

Já a candidata Paula Belmonte (PSDB) é a que mais apresenta suas propostas; 31% dos posts. Celina Leão que é vista como alvo do caso do BRB é mencionada nominalmente várias vezes pelos outros candidatos.

TRE-DF alerta pelo WhatsApp sobre local de votação

Da Redação

O Tribunal Regional Eleitoral do Distrito Federal (TRE-DF) está enviando mensagens pelo WhatsApp para eleitoras e eleitores que tiveram alteração no local ou na seção eleitoral para as Eleições 2026. A recomendação é que os eleitores consultem o e-Título ou os canais oficiais da Justiça Eleitoral antes de sair de casa para votar no próximo domingo (4), primeiro turno.

Quem receber a mensagem deve conferir o local de votação e o número da seção. A consulta também pode ser feita no site do TRE-DF, na página de Locais de votação, por meio do nome ou do número do título eleitoral.

O TRE-DF orienta os eleitores a verificarem o número do remetente para confirmar a

autenticidade da mensagem. O WhatsApp oficial do Tribunal é (61) 3048-4000 e o contato possui selo de verificação da Meta.

A Justiça Eleitoral ressalta que não solicita, por mensagem, senhas, códigos de verificação, dados bancários, pagamentos ou transferências via Pix.

Em caso de dúvida sobre a autenticidade do contato, a orientação é procurar os canais oficiais de atendimento do TRE-DF. O Tribunal recomenda que eleitores confirmem antecipadamente o local e a seção eleitoral para evitar deslocamentos desnecessários no dia da votação.

MUDANÇA

Ao longo do período eleitoral, houve mudanças em locais de votação em diferen-

tes regiões do Distrito Federal. As alterações mais recentes ocorreram em Santa Maria e Águas Claras.

A recomendação vale inclusive para quem já consultou o local de votação anteriormente. Segundo o TRE-DF, o endereço ou o número da seção pode ter sido alterado. A conferência antecipada ajuda a evitar deslocamentos para locais incorretos e outros transtornos no dia da votação.

O Tribunal reforça que a consulta pode ser feita pelo e-Título ou pelo serviço disponível no portal do TRE-DF. O eleitorado também pode utilizar o Autoatendimento Eleitoral, no site do Tribunal Superior Eleitoral (TSE), ou entrar em contato com a Ouvidoria do TRE-DF.



TÂNIA RÉGO/AGÊNCIA BRASIL

Quem receber a mensagem deve conferir o local de votação e a seção