DIVULGAÇÃO/ABAV

Evento da Associação Brasileira de Agências de Viagens (ABAV Nacional) na capital paulista teve abertura com corte simbólico de fita e reunião com empresários do setor

ABAV Expo *reúne setor de turismo em SP até sexta-feira*

Feira aberta em 30 de setembro tem mais de 2 mil marcas e prevê receber cerca de 40 mil participantes

Da **Redação**

A 53ª ABAV Expo começou em 30 de setembro, no Expo Center Norte, em São Paulo, e segue até sexta-feira, 2 de outubro. Voltada aos profissionais do turismo, a feira reúne mais de 2 mil marcas expositoras e tem expectativa de receber 40 mil participantes, segundo a organização.

Promovido pela Associação Brasileira de Agências de Viagens (ABAV Nacional), o evento retorna à capital paulista após sete anos. A visitação ocorre das 13h às 20h, com palestras, reuniões e apresentação de destinos, produtos e serviços. O estado e a cidade de São Paulo são os anfitriões desta edição.

A abertura reuniu representantes dos governos federal, estadual e municipal, além de entidades e empresas do setor. Participaram a presidente da ABAV Nacional, Ana Carolina Medeiros, e o ministro de Portos e Aeroportos, Tomé Franca. A cerimônia teve apresentações do quinteto de metais do Theatro Municipal de São Paulo e do grupo Demônios da Garoa.

Distribuída por dois pavilhões, a feira recebe agências de viagens, operadoras, companhias aéreas, redes hoteleiras, empresas de tecnologia e fornecedores de assistência e seguros. A programação combina ações de capacitação com encontros entre profissionais que são responsáveis pela elaboração e pela comercialização de viagens.

Na área de negócios, o ABAV Buyers Club reúne 30 compradores internacionais e 20 empresas nacionais especializadas em serviços nos destinos. A edição também conta com 34 expositores internacionais e aproximadamente 495 agentes de viagens convidados. As reuniões têm o objetivo de aproximar fornecedores e compradores.

O ABAV Talks tem quatro arenas, mais de 50 atividades e aproximadamente 100 palestrantes. Os encontros abordam inovação, gestão, sustentabilidade e mudanças no mercado. Já a área ABAV Travel Tech concentra startups e empresas de soluções digitais e tecnologias ambientais aplicadas ao turismo.

Entre as novidades anunciadas estão projetos de expansão de empreendimentos, roteiros de cruzeiros e plataformas digitais. O Hot Beach, de Olímpia, apresenta uma montanha-russa aquática com entrega prevista para 2027. A MSC Cruzeiros divulga a temporada 2026/2027 na América do Sul, com cinco navios e itinerários pelo Brasil, Argentina e Uruguai.

A plataforma do programa Conexão Turismo teve lançamento programado para 30 de setembro. Coordenado pelo Conselho Empresarial de Turismo e Hospitalidade da Confederação Nacional do Comércio, o projeto reúne informações de 11 estados e experiências de turismo comunitário, gastronomia, patrimônio e natureza.

A estrutura encontrada no evento inclui intérpretes de Libras nas palestras, scooters para pessoas com mobilidade reduzida, visitas guiadas agendadas para pessoas com deficiência visual ou auditiva e espaço para amamentação. A feira também prevê outras ações, como compensação de carbono, gestão de resíduos e incentivo à reciclagem.

A entrada é gratuita, mediante credenciamento, para agentes de viagens, profissionais do setor, estudantes, futuros profissionais, guias de turismo e profissionais de mídia. As inscrições estão disponíveis no site abavexpo.com.br/inscricoes/.

O evento está sendo realizado no Expo Center Norte, que fica na Rua José Bernardo Pinto, 333, na Vila Guilherme. Há transporte gratuito entre o Terminal Rodoviário do Tietê e a feira, das 11h às 21h, com partidas a cada 30 minutos. O embarque no terminal do Tietê ocorre exclusivamente na plataforma 28.

DIVULGAÇÃO/ABAV

Autoridades estiveram presentes no evento, que retorna à capital paulista após sete anos