JORNAL DE TURISMO

POR **SÉRGIO NERY**

DIVULGAÇÃO/ABAV

A edição de 2026 da feira reúne mais de 2 mil marcas

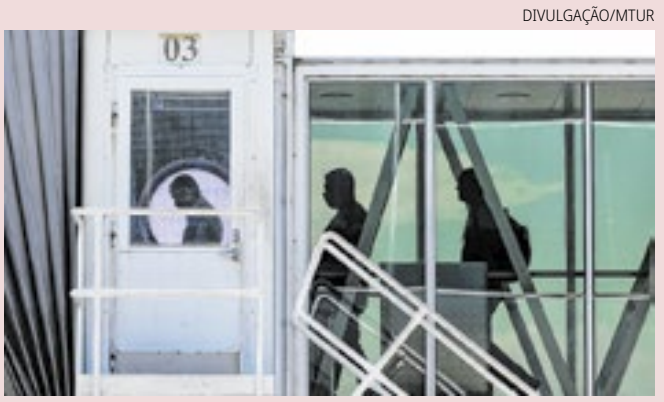
ABAV Expo retorna a São Paulo com negócios e China em pauta

A 53ª ABAV Expo começa nesta quarta-feira (30), no Expo Center Norte, em São Paulo, com a expectativa de receber mais de 40 mil visitantes e reunir mais de 2 mil marcas até sexta-feira (2). De volta à capital paulista após sete anos, a feira aproxima agentes de viagens, destinos e fornecedores para negociar produtos e discutir tecnologia e sustentabilidade. A presidente da ABAV Nacional, Ana Carolina Medeiros, participa da abertura, que prevê as presenças do ministro do Turismo, Gustavo Feliciano, e do presidente da Embratur, Bruno Reis. A China terá destaque na feira, com a participação prevista do embaixador Zhu Qingqiao. O Buyers Club receberá compradores internacionais, enquanto o ABAV Talks prevê mais de 50 atividades. Para os destinos brasileiros, o teste será transformar contatos em vendas e ampliar o espaço de regiões ainda pouco conhecidas no mercado.

Receita externa bate recorde em agosto

Os turistas internacionais gastaram US$ 932 milhões em agosto, recorde para o mês, segundo dados do Banco Central divulgados pela Embratur. O ingresso de divisas chegou a US$ 7,4 bilhões de janeiro a agosto. O resultado amplia o peso do visitante estrangeiro na economia nacional e na cadeia do turismo. O recorde, porém, não mostra como os ganhos se distribuem pelo território. Para converter receita em desenvolvimento, o setor precisa ampliar a permanência e levar negócios a destinos menos visitados.

DIVULGAÇÃO/MTUR



Turistas internacionais gastam cada vez mais no país

Turismo mantém nível elevado de visitantes

Após um ano de recordes em 2025, o turismo brasileiro manteve o fluxo internacional elevado: recebeu 6,45 milhões de turistas de janeiro a agosto, perto dos 6,52 milhões do mesmo período do ano passado. Só em agosto, foram 576,3 mil chegadas, ligeiramente acima de 2025. A expansão da receita nesse cenário amplia as oportunidades para hotéis, restaurantes e serviços turísticos. O desempenho dá ao setor uma base para investir em experiências que estimulem estadias mais longas e maior consumo nos destinos nacionais.

China cresce, Argentina ainda lidera

As chegadas da China somaram 113,2 mil entre janeiro e agosto, alta de 73,3% sobre 2025, segundo a Embratur. O ritmo chama atenção, mas parte de uma base pequena: a Argentina segue como principal origem, com 2,24 milhões de visitantes. Com a China em destaque na ABAV Expo, a expansão abre espaço para novas vendas, mas exige conectividade, serviços e roteiros capazes de atender a esse público no país.

Pequeno porte

Com a ABAV Expo começando nesta quarta, um levantamento da Travel Conference destaca o porte das agências: 89,4% dos CNPJs analisados no Cadastur são microempresas, incluindo MEIs. Em negócios com equipes enxutas, a IA pode poupar tempo na pesquisa, permitindo ao agente dedicar mais atenção à orientação e ao cliente.

Uso assistido

Em pesquisa global da Booking.com, 89% dos entrevistados querem usar IA para planejar futuras viagens. Já 12% se sentem confortáveis com decisões autônomas da IA em geral. Essa cautela abre espaço para agentes que usem a tecnologia como apoio, mantendo a revisão dos roteiros, a orientação na compra e o atendimento personalizado.

Compra segura

Em pesquisa da Expedia nos EUA, Reino Unido e Índia, 66% não confiariam uma compra ou reserva à IA. Para os agentes, é uma oportunidade de valorizar orientação e suporte ao cliente. A integração entre tecnologia e atendimento será debatida na Travel Conference, em 21 e 22 de novembro, no Wyndham Ibirapuera, em São Paulo.

Diversidade

A Embratur destacou o turismo LGBTQIA+ na 10ª Conferência Internacional da Diversidade, encerrada no dia 26, em São Paulo. Segundo estimativa apresentada pela agência, o segmento movimentou US$ 357 bilhões no mundo em 2025. A estratégia brasileira prevê qualificação da oferta e promoção em mercados como EUA, Argentina e Espanha.

Vagas abertas

O Grupo Cataratas promove em 7 de outubro a 4ª Feira Primeiro Passo, com mais de 5 mil vagas em turismo, comércio e serviços. Gratuito, o evento será das 9h às 14h, na Praça Muhammad Ali, em frente ao AquaRio, no Rio. Haverá cursos e orientação profissional. Candidatos devem levar documento atualizado e currículo impresso e PDF.

Mercado Hermano

HotéisRIO e ABIH-RJ participaram da FIT América Latina, em Buenos Aires, representados por Alfredo Lopes. A missão teve reuniões com operadores e promoção de hotéis da capital e do interior. Os argentinos lideram as chegadas internacionais ao estado: foram mais de 562 mil entre janeiro e agosto, segundo dados das duas entidades.

DIVULGAÇÃO/CNC

Sampaio dirige o Cetur e apresenta a plataforma da CNC na ABAV Expo

CNC lança vitrine digital de destinos na ABAV Expo

Conexão Turismo reúne experiências e formação em 11 estados brasileiros

Por **Sérgio Nery**

A Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) lança nesta quarta-feira (30), no estande da entidade na ABAV Expo, em São Paulo, a plataforma digital do Conexão Turismo. O portal reúne destinos, experiências e ações de qualificação de 11 estados, com a proposta de aproximar a oferta local dos profissionais que vendem viagens.

Coordenado pelo Conselho Empresarial de Turismo e Hospitalidade (Cetur), o programa articula Federações do Comércio, Sesc e Senac em políticas públicas, turismo social e educação profissional. O piloto abrange Acre, Amapá, Amazonas, Maranhão, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Pará, Piauí, Rondônia, Roraima e Tocantins.

"A plataforma amplia a visibilidade dos destinos e conecta experiências, comunidades e profissionais que fazem o turismo acontecer nos territórios. Lançá-la na ABAV Expo é uma oportunidade de apresentar essa diversidade ao trade e aproximar o mercado de novos destinos e possibilidades", afirma Alexandre Sampaio, diretor da CNC responsável pelo Cetur, em declaração exclusiva à coluna.

O site agrega informações das três frentes do Sistema Comércio: as Federações apresentam oportunidades e ações institucionais; o Sesc, experiências culturais e de turismo social; e o Senac, conteúdos de formação profissional. A oferta inclui turismo comunitário, cultura indígena, gastronomia e natureza, além de atrativos como Pantanal, Bonito e Jalapão.

Na educação profissional, o balanço do programa registra 62 parcerias em nove estados e 82 ações nos 11 territórios. São resultados anteriores ao lançamento do portal, que passa a dar visibilidade ao trabalho desenvolvido nas regiões.

Para agentes e operadoras, reunir esse conteúdo facilita a descoberta de experiências que podem integrar novos roteiros. A conexão entre promoção e qualificação também favorece a preparação de quem recebe o visitante. Ao levar a iniciativa à feira, a CNC busca aproximar comunidades e fornecedores dos canais de distribuição, uma oportunidade de ampliar a presença desses destinos nas vendas do setor. Para fornecedores locais, essa exposição pode abrir portas além do mercado regional.