

Entidades se reúnem para uma das etapas de elaboração do documento, que terá objetivos, indicadores e ações para a modalidade

Com apoio da FIFA, CBF planeja impulsionar o futebol feminino

Da Redação

Com apoio da FIFA, a Confederação Brasileira de Futebol (CBF) está em processo de desenvolvimento da Estratégia do Futebol Feminino, documento que vai traçar objetivos, indicadores e ações para impulsionar a modalidade no país.

A Federação Internacional de Futebol tem uma série de programas para o futebol feminino e um deles é a elaboração da estratégia em parceria com a associação membro, que tem o documento como condicionante para acessar programas como o de desenvolvimento de ligas e licenciamento de clubes.

O processo começou em julho, quando a CBF submeteu a proposta na plataforma da FIFA. Desde então, vem sendo realizadas reuniões periódicas com representantes das duas entidades. A primeira etapa é de mapeamento do ecossistema do futebol feminino com as partes interessadas, como federações estaduais, clubes e imprensa especializada.

WORKSHOP, VISITA TÉCNICA E CONSTRUÇÃO CONJUNTA

Nesta semana, uma segunda etapa importante acontece. Dirigentes e especialistas da FIFA irão ministrar dois dias de workshop para o corpo diretivo e técnico da CBF, além de realizar uma visita técnica ao CEFAN, onde treina a equipe feminina do Fluminense, e ao projeto Daminhas da Bola. A programação termina com dois dias de discussões para coleta de dados e elaboração da estratégia, conjuntamente.

“É um privilégio estar, neste momento, discutindo as estratégias para o futebol feminino e a Copa do Mundo 2027, estou ansioso por esse evento e acredito que será um divisor de águas com o legado que pode ficar para a modalidade”, afirmou o presidente da CBF, Samir Xaud, na abertura do workshop, nesta segunda-feira (28).

– Queremos garantir que a associação membro tenha uma estratégia. Não estamos



Integrantes da FIFA e CBF em workshop, no Rio de Janeiro, para construção da Estratégia do Futebol Feminino



LUCIANA VERMELL/CBF

“Essa construção, para deixar um legado pós Copa, é inédita no Brasil. Temos reunidas pessoas importantes para o futebol feminino aqui e no mundo”

Cris Gambaré

Coordenadora de Seleções Femininas da CBF

Coordenadora de Seleções Femininas, Cris Gambaré, fala sobre o ineditismo de ter uma estratégia nacional para o futebol feminino

Marketing, Comunicação, Arbitragem, Beach Soccer e Futsal, Registro, Transferência e Licenciamento e CBF Academy. Representantes da FIFA27 e da CONMEBOL também estarão presentes.

– Essa construção, para deixar um legado pós Copa, é inédita no Brasil. Temos reunidas pessoas importantes para o futebol feminino aqui e no mundo – observou Cris Gambaré, coordenadora de Seleções Femininas da CBF.

Aline Pellegrino, gerente de Competições Femininas da CBF, lembrou sua trajetória e agradeceu a participação de todos.

– Estou na gestão há 10 anos, fui atleta por 16 anos, tive nove anos na Seleção Brasileira, sete anos como capitão, duas Copas, duas Olimpíadas. Eu nunca joguei na base, porque na minha época não tinha. Então, ver a diretoria da CBF reunida aqui para construir isso me emociona e orgulha – reconheceu.

PARTICIPANTES

aqui para ensiná-los, mas sim para ouvi-los e apoiá-los na construção, porque ninguém sabe melhor os desafios e objetivos do país que vocês – adiantou o especialista da FIFA Tomás Corrêa.

Conduzem o workshop nesses dois dias: Arijana Demirovic, Head de Desenvolvimento do Futebol Feminino da FIFA; ao lado da coordenadora Arbenita Morina e dos

especialistas Tomás Corrêa e Romina Fernández.

Pela CBF, participam diretores e colaboradores dos Departamentos de Desenvolvimento e Projetos, Competições, Seleções Femininas,