

Legado da NFL começa a ser discutido antes da partida no Rio

NATIONAL FOOTBALL LEAGUE

Fóruns e eventos vão debater desafios e ferramentas para consolidar o futebol americano no Brasil

Por **Pedro Sobreiro**

O NFL Game Rio será realizado no domingo (27), no Maracanã, e um dos grandes méritos do evento é o legado esportivo que a partida de futebol americano entre Baltimore Ravens e Dallas Cowboys vai deixar para o Rio de Janeiro.

Mais do que incentivo ao esporte na cidade, a chegada da NFL ao Rio promoverá uma série de debates e trocas de experiências da liga esportiva mais rica do mundo, abordando temas econômicos, desportivos e sociais.

Por exemplo, nesta quinta-feira (24), a NFL, a organização No More e a Comissão de Direito Desportivo da OAB-RJ vão promover um evento especial voltado para o aspecto social do esporte na sociedade. Intitulado 'NFL & NO MORE: O Impacto das Mulheres no Esporte', o evento reunirá diversos nomes de destaque do meio esportivo para uma série de palestras, com o objetivo de discutir formas de como utilizar o esporte como ferramenta de prevenção da violência contra as mulheres. Mais do que isso, o evento também vai valorizar as lideranças femininas no meio esportivo.

Ao longo de quatro horas, o evento terá nomes como Marissa Solis, a Vice-Presidente Sênior de Marca Global e Marketing de Consumo da NFL, e Gabriela Bankhardt, Embaixadora da NFL e Seleção Brasileira de Flag, para compartilhar suas experiências e desafios enfrentados para expandir a marca mundo afora. Além da presença de autoridades, como Márcia Lopes, Ministra das Mulheres, e Janine Mello, Ministra dos Direitos Humanos e da Cidadania.



1º Fórum Brasileiro de Futebol Americano aconteceu em São Paulo, em 2025, e reuniu especialistas em comunicação e negócios da modalidade, além de executivos da NFL

NFL MOVIMENTA NEGÓCIOS NO RIO DE JANEIRO

Mais tarde, também nesta quinta, o Rio de Janeiro recebe o 2º Fórum Brasileiro de Futebol Americano, que será realizado no auditório do Comitê Olímpico do Brasil (COB).

A proposta deste evento é mais voltada para o lado comercial, em que expoentes do futebol americano brasileiro se reúnem para discutir uma pergunta que vai além do jogo: o que vem depois do espetáculo?

Organizado pela Confederação Brasileira de Futebol Americano (CBFA), em parceria institucional com o COB,

o encontro terá programação das 15h às 20h30 e reunirá lideranças do esporte, representantes do Movimento Olímpico, NFL, marcas, mídia e atletas.

OLIMPIADAS EM FOCO

O principal eixo do Fórum será o Flag Football, modalidade que fará parte dos Jogos Olímpicos de Los Angeles 2028. O painel "Flag Football: o Brasil dentro do Movimento Olímpico" reunirá a presidente da CBFA, Cristiane Kajiwarra, e os dirigentes do COB Marco La Porta e Yane Marques para discutir o desenvolvimento esportivo e os caminhos até os Jogos.

A programação também terá uma entrevista especial com Luis Martínez, da NFL Brasil, sobre o NFL Rio Game e a expansão da modalidade no país.

Na sequência, representantes de Oakley, Zurich e Miami Dolphins discutirão como o futebol america-

no pode se transformar em plataforma para marcas, enquanto o painel "NFL no Brasil: muito além do jogo" abordará a expansão da base, jovens, mulheres, Flag Football e a transformação de fãs em praticantes.

A relação entre esporte, mídia, cultura e entretenimento estará em debate no painel "Quem conta a história?", com nomes como Everaldo Marques e Rômulo Mendonça, entre os convidados previstos.

O encerramento reunirá quatro atletas da Seleção Brasileira de Flag Football, duas mulheres e dois homens, em uma conversa sobre a experiência de representar uma modalidade olímpica em construção e a perspectiva de chegar a Los Angeles 2028.

Com diferentes setores reunidos no mesmo ambiente, o Fórum busca discutir a próxima etapa do futebol americano brasileiro

a partir de alto rendimento, Olimpíadas, NFL, negócios, mídia, formação de atletas e novas audiências.

Realizado na semana do NFL Rio Game, o encontro amplia o olhar para além da partida e para o que pode ser construído a partir da crescente visibilidade da modalidade no Brasil.

E o mais interessante é que representantes de franquias importantíssimas da NFL estarão presentes, mesmo que suas equipes não estejam em campo no domingo, como no caso do Miami Dolphins, uma das franquias mais populares e queridas da liga.

Ainda é cedo para projetar qual será o verdadeiro legado da vinda da NFL para o Rio de Janeiro, mas é interessante ver como as principais lideranças da modalidade esportiva já estão se mobilizando para incentivar o esporte no país para muito além dos campos.