

PAULO PINTO/AGÊNCIA BRASIL



Movimento doméstico bate recorde nos aeroportos brasileiros

Brasil supera 68 milhões de passageiros domésticos

O Brasil superou pela primeira vez na série histórica a marca de 68,3 milhões de passageiros em voos domésticos entre janeiro e agosto. O volume representa alta de 4% sobre igual período de 2025, quando 65,8 milhões de pessoas viajaram pelo país. O mês de agosto também foi recorde, com 8,93 milhões de passageiros, avanço de 2,3% em um ano. No mercado internacional, o movimento chegou a 20,3 milhões no acumulado, crescimento de 8%, segundo dados da Agência Nacional de Aviação Civil compilados pelo Ministério do Turismo. Somados os mercados doméstico e internacional, 88,6 milhões de passageiros passaram pelos aeroportos brasileiros nos oito primeiros meses de 2026. O desempenho acompanha a expansão do turismo, aumenta a circulação nos destinos e amplia a necessidade de capacidade, eficiência operacional e conectividade na malha aérea nacional.

ABAV espera 40 mil pessoas em São Paulo

A 53ª ABAV Expo deve receber cerca de 40 mil participantes entre 30 de setembro e 2 de outubro, em São Paulo. A tradicional feira reunirá mais de 2 mil marcas e ocupará dois pavilhões, com foco em negócios, capacitação e tendências do setor. Para Ana Carolina Medeiros, presidente da ABAV Nacional, o agente de viagens “assume, cada vez mais, o papel de especialista e curador de experiências”. A edição terá presença nacional e internacional e ampliará a conexão entre destinos, empresas e mercado global.

DIVULGAÇÃO/ABAV



Ana Carolina Medeiros comanda a 53ª ABAV Expo

Compradores ampliam alcance internacional

A ABAV Expo terá representantes de 24 Unidades da Federação, 39 destinos nacionais e 34 expositores internacionais. O Buyers Club reunirá 30 compradores de 11 países e 20 DMCs nacionais, enquanto cerca de 495 agentes de viagens convidados participarão da feira. As reuniões serão previamente agendadas com associados e expositores, numa agenda voltada à geração de negócios. A feira terá ainda ampla presença de operadoras, companhias aéreas e redes hoteleiras, ampliando a diversidade de negócios no evento.

Tecnologia e tendências ganham espaço

O ABAV Talks terá mais de 50 atividades e 100 palestrantes, com temas como inteligência artificial, turismo MICE, ESG, reforma tributária e turismo regenerativo. A feira também terá a ABAV Travel Tech, área dedicada a startups e soluções digitais e sustentáveis aplicadas ao setor, com mais de 25 pontos de atendimento para empresas de tecnologia. A programação busca levar inovação à rotina das agências.

Mutirão nos Lençóis

Mais de 8 toneladas de resíduos foram recolhidas no 3º Mutirão de Limpeza dos Lençóis Maranhenses, realizado no domingo (20), na região de Atins. Promovida pela Associação Lençóis Limpo, com apoio do ICMBio, a ação reuniu voluntários e ampliou a mobilização pela conservação de um dos principais destinos turísticos do Brasil.

Aumento de demanda

A preservação ganha peso com o avanço do turismo nos Lençóis Maranhenses. O parque recebeu 656,3 mil visitantes em 2025, alta de 41,28% em um ano. O resultado do mutirão evidencia o desafio de conciliar o aumento da visitação com a conservação ambiental, frente de atuação do Lençóis Limpo em parceria com o ICMBio e comunidades locais.

Recondução em Noronha

Hayrton Almeida foi reeleito presidente do Visite Noronha para o triênio 2026–2028. A nova diretoria reúne representantes de diferentes segmentos da cadeia turística da ilha. A gestão terá como foco ampliar a promoção do arquipélago, o relacionamento com o trade e a presença de Noronha nos mercados nacional e internacional.

Fluxo paulista

O fluxo de turistas internacionais na cidade de São Paulo cresceu 4,4% entre janeiro e agosto de 2026, na comparação com o mesmo período de 2025. De acordo com o Observatório de Turismo e Eventos, sete dos oito meses tiveram alta. Março liderou o avanço, com 11,5%, e o acumulado já está 29,6% acima do registrado em 2024.

Sete vezes LATAM

A LATAM foi eleita pela Skytrax como a Melhor Companhia Aérea da América do Sul pelo sétimo ano consecutivo. A empresa também conquistou outros sete reconhecimentos no World Airline Awards. A pesquisa global ouviu 24,8 milhões de passageiros de mais de 100 nacionalidades e avaliou mais de 300 companhias aéreas.

Dez anos em Portugal

A Azul Linhas Aéreas completou dez anos de operações entre Brasil e Portugal com mais de 2,5 milhões de passageiros transportados em 10,4 mil voos. No primeiro semestre de 2026, a oferta de assentos da companhia no mercado europeu cresceu 40,4%, enquanto os passageiros da Azul entre Portugal e Brasil avançaram 90%, para 37,7 mil.

MTUR/DIVULGAÇÃO



Aviação lidera receitas do turismo corporativo e impulsiona recorde

Turismo corporativo bate recorde de faturamento

Setor aéreo e hotelaria puxam alta de 8% no acumulado do ano

Da Redação

O turismo corporativo brasileiro movimentou R\$ 9,75 bilhões entre janeiro e agosto de 2026 e alcançou o maior faturamento já registrado para os oito primeiros meses do ano. O resultado supera em 8,21% o de igual período de 2025 e mostra que as viagens a trabalho mantêm uma trajetória de expansão, puxada principalmente pelo transporte aéreo.

Dos R\$ 9,75 bilhões movimentados no acumulado do ano, R\$ 5,83 bilhões vieram dos serviços aéreos. O segmento cresceu 12% em relação a 2025, ritmo bem superior ao da hotelaria, que faturou R\$ 2,88 bilhões e avançou 3,6%. A diferença ajuda a revelar onde está concentrada a força do mercado corporativo: mais da metade de toda a receita passou pela aviação.

Agosto também manteve a curva positiva. O faturamento mensal chegou a R\$ 1,31 bilhão, alta de 8% sobre o mesmo mês do ano passado. O aéreo respondeu por R\$ 798 milhões, com crescimento de 10,5%.

Os números foram divulgados pela Associação Brasileira de Agências de Viagens Corporativas (Abracorp) e

compilados pelo Ministério do Turismo. Mais do que indicar aumento no volume financeiro, o desempenho do segmento repercute em uma cadeia que envolve companhias aéreas, hotéis, locadoras, agências, eventos e serviços nos destinos.

Para o ministro do Turismo, Gustavo Feliciano, o avanço confirma o fortalecimento do Brasil como polo de negócios e amplia os efeitos econômicos das viagens a trabalho sobre hospedagem, serviços e empregos. A expectativa do governo é de que 2026 termine em patamar histórico para o segmento.

O recorde corporativo aparece em um momento de demanda elevada no turismo brasileiro. Entre janeiro e agosto, a aviação doméstica ultrapassou pela primeira vez 68 milhões de passageiros, alta de 4% sobre 2025.

Os indicadores, porém, não avançam no mesmo ritmo. Enquanto o aéreo acelera em dois dígitos no mercado corporativo, a hotelaria cresce de forma mais moderada. Esse descompasso será um dos pontos a observar nos próximos meses, ao lado do custo das passagens, da oferta de quartos, do calendário de eventos e do orçamento das empresas para viagens.