



Mariah Carey traz turnê natalina à Farmasi Arena em 21 de novembro

Rio terá mais 20 shows internacionais até o fim do ano

Após a maratona do Rock in Rio, a capital vai receber mais 20 apresentações internacionais. Em setembro, o MIMO Festival no Circo Voador reúne Tiken Jah Fakoly, Tinariwen, Capicua e DJ Reborn, seguido por Lauren Jauregui no Teatro Clara Nunes e Joshua Redman no Vivo Rio. Em outubro, a programação traz o pop alternativo de Slayyyter no The Home, além dos encontros sofisticados no Vivo Rio com Dionne Warwick e Matteo Bocelli. O Circo Voador retoma o protagonismo em novembro ao abrigar MARO, Ocean Alley, The Cat Empire e Groundation. O mês também reserva a turnê solo de Hayley Williams no Qualistage, a energia de CA7RIEL & Paco Amoroso no Vivo Rio, a popstar Mariah Carey na Farmasi Arena e o britânico Seal no Qualistage. Já em dezembro tem Bride e Lee Carslen no Teatro dos 4, Aeternus e Centinex no Experience Music e a noite de metal com Testament, Municipal Waste e Immolation no Sacadura 154.

2º dia da Semana de Arte tem harpas e oficinas

Nesta quinta-feira (17), no segundo dia de Semana de Arte do Rio, o Centro da cidade recebe diferentes exposições e manifestações artísticas. Na Praça XV, a FIL promove o encontro entre artes cênicas, visuais e digitais no CCBB, com oficina de marionetes e o espetáculo “Remanescencia”, com entrada a R\$30 (inteira); já no Museu da Justiça, Walter Morato se apresenta no RioHarpFestival. Na Cinelândia, o festival de Harpa continua no Centro Cultural da Justiça Federal, com Luis Castro.



RioHarpFestival traz da música clássica até ritmos contemporâneos

Samba, dança e teatro na Praça Tiradentes

Na Praça Tiradentes, o ARTE & VINIL é um ponto de encontro ao longo da Semana de Arte, que traz roda de samba às 17h, além de DJs e o comércio de discos. Como parte do Festival Panorama, o Teatro Carlos Gomes recebe o Espetáculo Encantado, dirigido por Lia Rodrigues, que traz expressões da natureza em performances corpóreas e contemporâneas. Já no Teatro Glauce Rocha, é a vez do “Prata da Casa”, um monólogo autobiográfico de Felipe Frazão, que fala sobre memórias de infância, família e Brasil.

Eventos pagos na Lapa e Marina da Glória

Na Lapa, na Fundação Progresso, o Samba Independente dos Bons Costumes traz o melhor da música brasileira para os participantes, com entrada a R\$30. Para completar a programação, na Marina da Glória, a ArtRio 2026 celebra sua 16ª edição com mais de 80 expositores. Com entrada a R\$100, espaço reúne conversas sobre artes, música, críticas nas redes sociais e ações sociais, além de coquetel de lançamento.

Ação Setembro Amarelo

O West Shopping realiza nesta quinta-feira (17) uma ação em prol do Setembro Amarelo, em parceria com o Centro Médico Pastore. A partir das 15h, no 1º piso, a psicóloga Cláudia Dorinda oferecerá um espaço gratuito de escuta e orientação sobre ansiedade e estresse. O shopping fica na Estrada do Mendanha, 555, em Campo Grande.

Cursos de qualificação I

O Instituto Orire e o Grupo Carrefour Brasil lançam três cursos virtuais gratuitos focados em elaboração de projetos, diversidade nas empresas e empreendedorismo. A iniciativa oferece 250 vagas por turma com inscrições a partir de 17 de setembro na página da Escola de Comunicação Antirracista. A carga é de seis horas.

Cursos de qualificação II

A primeira capacitação ensina a elaborar projetos e acessar editais, com aulas em outubro e novembro. Na sequência, a turma de diversidade nas organizações ocorre em novembro. Por fim, a formação em empreendedorismo prático encerra a programação em janeiro de 2027. O projeto visa gerar impacto positivo em renda e negócios.

Cursos de qualificação III

A colaboração de três anos entre a instituição e o Carrefour Brasil já capacitou mais de 6 mil alunos pelo país. Além do conteúdo teórico, a Escola de Comunicação Antirracista fará um acompanhamento posterior para monitorar a empregabilidade, a evolução profissional e a implementação das práticas de diversidade nas empresas.

Doação de sangue I

O Hospital Municipal Pedro II, em Santa Cruz, promove uma campanha de doação de sangue nesta quinta-feira (17), em parceria com o Hemorio. O atendimento será das 10h às 15h, no Espaço dos Acompanhantes da Sala Vermelha. A ação visa abastecer o estoque de hemoderivados que atende mais de 200 hospitais públicos do estado.

Doação de sangue II

Para doar, é preciso ter entre 16 e 69 anos (menores com autorização), pesar mais de 50 kg, estar descansado, alimentado e com documento oficial com foto. Cada doação pode salvar até quatro vidas. Quem fez tatuagem nos últimos seis meses ou teve covid-19 há menos de dez dias deve aguardar o prazo de carência para participar.



Futura concessionária poderá construir estrutura de até 4 mil m² na área

Praça Marechal Âncora terá novo espaço cultural e gastronômico

Prefeitura abre consulta pública para concessão de área na Orla Conde

Da **Redação**

A Prefeitura do Rio, por meio da Companhia Carioca de Parcerias e Investimentos (CCPar), abriu uma consulta pública para a concessão de uso da Praça Marechal Âncora, na Orla Conde, Região Central da cidade. O projeto prevê a requalificação de uma área de até 12,2 mil metros quadrados, permitindo que a futura concessionária construa uma estrutura de até 4 mil metros quadrados dedicada a atividades de gastronomia, lazer e cultura.

A iniciativa visa dinamizar a economia local e fortalecer a ocupação qualificada do Centro do Rio, garantindo o acesso público e gratuito a moradores e visitantes em integração com a Baía de Guanabara.

A licitação será realizada na modalidade de técnica e preço, avaliando a qualidade das soluções arquitetônicas, a aderência urbanística e a sustentabilidade das propostas apresentadas.

A empresa vencedora ficará responsável pela operação, conservação e manutenção do espaço, além de cumprir diretrizes ambientais rígidas, como eficiência energética, reaproveitamento de águas pluviais, uso de fontes reno-

váveis de energia e instalação de coberturas verdes. O contrato prevê um pagamento mínimo de R\$ 2,2 milhões à Prefeitura, com entrada de 20% e o restante parcelado em 36 vezes.

Um dos pilares fundamentais do modelo de concessão é a preservação do caráter democrático da praça. A Área de Influência Ampliada permanecerá aberta ao uso irrestrito da população, e será expressamente proibida a cobrança de ingressos para eventos realizados no local.

O objetivo é assegurar um espaço de convivência vibrante durante toda a semana, atendendo tanto a trabalhadores nos dias úteis quanto a famílias aos finais de semana, promovendo manifestações culturais tradicionais da região.

A consulta pública terá duração de 45 dias para recolher contribuições de moradores, especialistas e empreendedores antes da publicação do edital definitivo. Os interessados podem consultar a documentação completa e enviar sugestões por formulário no site oficial da CCPar (ccpar.rio/marechalancora).

O projeto consolida a revitalização iniciada na Zona Portuária com o Porto Maravilha.