

Saquarema se consolida como a capital do esporte do interior do estado

Praia de Itaúna recebe até 20 de setembro o QS 6000 International, evento que une surfe, skate e sustentabilidade

Da Redação

Conhecida internacionalmente como o “Maracanã do Surfe”, Saquarema volta a ocupar o centro do cenário esportivo ao receber, entre os dias 14 e 20 de setembro, o QS 6.000 International, na Praia de Itaúna. Apresentado pela Prefeitura de Saquarema, por meio da Secretaria Municipal de Esporte, Lazer e Turismo, o evento reúne competição de surfe, skate, música, cultura, sustentabilidade e atividades de bem-estar.

A programação faz parte da estratégia do município para fortalecer a imagem de Saquarema como Capital do Esporte e estimular a economia local ao longo de todo o ano. Além do surfe, a cidade mantém um calendário esportivo que inclui competições nacionais e internacionais de modalidades como vôlei de praia, canoagem havaiana, corridas, jiu-jitsu, futevôlei e skate.

“Estamos muito animados para receber mais uma edição do WSL REMA. Saquarema já é reconhecida mundialmente pelas suas ondas, mas ver a nossa cidade se consolidar cada vez mais como capital do esporte, abrigando as mais diversas modalidades, é motivo de muito orgulho. Eventos desse porte atraem atletas e entusiastas de todos os cantos do mundo, movimentando



Pista de skate foi montada no meio da praia, para alegria dos moradores e visitantes

a nossa economia, gerando oportunidades para a população e provando, na prática, a capacidade de Saquarema para sediar grandes eventos”, afirmou a prefeita Lucimar Vidal.

SURFE É DESTAQUE DA PROGRAMAÇÃO

O principal atrativo do festival é o QS 6.000 International da World Surf League (WSL), competição que distribui pontos para a divisão de acesso ao Circuito Mundial. As baterias estão previstas ao longo da semana, com início na segunda-feira (14).

A proposta do WSL REMA, no entanto, vai além das disputas no mar. A programa-

ção ocupa também a faixa de areia da Praia de Itaúna com atividades esportivas, culturais e ambientais.

“O surfe é o coração do WSL REMA e tem uma relação muito especial com Saquarema, mas a cultura que existe em torno dele é muito maior. A programação deste ano foi pensada justamente para mostrar essas diferentes conexões”, destacou Gabriel Naccarato, Head de marca do REMA.

A partir de terça-feira (15), a REMA House recebe aulas de yoga, crossfit e Treino Funcional Surf, atividade promovida pela Monster Energy e voltada ao equilíbrio, mobilidade e condicionamento físico.

O skate também terá espaço de destaque. A REMA Skate começa as atividades na quarta-feira (16), com ações voltadas a alunos da Saquarema Skate School e de projetos da Região dos Lagos. No sábado (19), será realizado o Skateboarding Challenge, enquanto o domingo (20) terá sessões de autógrafos e o Best Trick. Entre os nomes anunciados estão Nilo Peçanha, Lucas Xaparral, Vi Kakinho e Dexter, além de novos talentos da modalidade.

SUSTENTABILIDADE E INCLUSÃO

As ações ambientais do festival serão realizadas em parceria com a OceanPact. Entre as atividades estão a estação

de reciclagem Casa Plástica – Pacto pelos Oceanos, que receberá estudantes da rede municipal e o público, além de uma gincana para coleta de microplásticos na areia e uma ação de plantio de mudas para preservação da restinga.

A programação também terá iniciativas de acessibilidade por meio do projeto Praia Para Todos. Pessoas com deficiência poderão participar de atividades como banho de mar assistido, surfe adaptado, vôlei sentado e frescobol.

Na agenda cultural, o REMA Cine by Flamboiar terá sessões de cinema na sexta-feira (18). No sábado (19) e no domingo (20), o palco do festival receberá apresentações musicais.

Com a combinação de esporte, entretenimento, sustentabilidade e cultura, o WSL REMA reforça a estratégia de Saquarema de manter a cidade em evidência durante todo o ano e reduzir a dependência da alta temporada para a movimentação do turismo e da economia local.

O evento é apresentado pela Prefeitura de Saquarema, com patrocínio de Monster Energy e OceanPact e apoio da Lev Bicicletas e do Castelhana Praia Hotel. A realização é da 213 Sports, V3A e WSL, com apoio institucional da FESERJ, do Centro de Treinamento de Surf Léo Neves e da Associação de Surf de Saquarema.

Arraial do Cabo sedia evento de capacitação hoteleira

Da Redação

O PROENH-RJ (Programa de Encontros com foco na Capacitação da Hotelaria) chegou a Arraial do Cabo, na Região dos Lagos, com uma programação voltada à qualificação de profissionais e gestores do setor hoteleiro. O encontro, realizado gratuitamente no dia 9 de setembro, no Centro Cultural Manoel Camargo, reuniu cerca de 40 representantes de meios de hospedagem do município.

Promovido pela ABIH-RJ (Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Rio de Janeiro), o evento teve apoio da Setur-RJ, TurisRio, Prefeitura de Arraial do Cabo e AMHAR (Associação de Meios



DIVULGAÇÃO

de Hospedagem de Arraial do Cabo). Ao longo da tarde, os participantes acompanharam palestras e conteúdos direcionados à gestão e à operação hoteleira.

Além de contribuir para

o aprimoramento dos profissionais que atuam no setor, a iniciativa teve como uma das metas preparar as equipes para a próxima edição do programa Descubra-RJ, voltado para a alta tempora-

da. A programação também buscou fortalecer a divulgação de Arraial do Cabo como destino turístico e estimular a qualificação dos serviços de hospitalidade.

“É um momento impor-

ante para o segmento da hotelaria de Arraial do Cabo e Região dos Lagos, pois a capacitação disponibilizada por meio do programa traduz ações diretas já pensando no restante do ano e, claro, na próxima alta temporada. Aproveitamos essa ação para promover o destino Arraial, de forma a valorizar o setor do turismo e qualificar cada vez mais a hospitalidade em nosso estado”, destacou o presidente da ABIH-RJ, José Domingo Bouzon.

Ao longo deste ano, o PROENH-RJ também passou por Rio das Ostras e Miguel Pereira, onde, segundo a organização, as atividades tiveram boa repercussão entre os representantes da hotelaria local.

PROENH-RJ aconteceu Centro Cultural Manoel Camargo, com 40 hoteleiros