

# Maratona do Rio inicia as celebrações de 25 anos

Organização da prova revela o selo de 25 anos e comemora trajetória construída com a cidade

Da Redação

A Maratona do Rio começa a comemorar seus 25 anos de história com o lançamento do selo comemorativo que marcará a edição de 2027. Criada para representar essa trajetória, a identidade visual parte de uma ideia central: os 25 anos de legado construídos por milhares de corredores, parceiros, histórias e pela relação da prova com a cidade do Rio de Janeiro.

O selo foi desenvolvido a partir de múltiplas referências visuais que fazem parte da identidade carioca e da própria experiência da Maratona do Rio. Pedra portuguesa, notas musicais, encaixes e mosaicos aparecem como elementos que ajudam a traduzir visualmente a trajetória da prova e a ideia de movimento que acompanha sua história. A construção também parte de uma característica que se tornou parte da essência da Maratona do Rio: a união entre corrida e música. O conceito criativo resume essa relação em uma equação simples — corrida + música = ritmo — e reforça uma identidade construída ao longo dos anos a partir do encontro entre esporte, cidade e cultura.

– Criar o selo de 25 anos foi, antes de tudo, um exercício de olhar para essa história e entender quais elementos realmente traduzem o que é a Maratona do Rio. A gente não queria fazer apenas uma marca comemorativa. Queria criar um símbolo que carregasse esse legado e, ao mesmo tempo, tivesse movimento, ritmo e a identidade da cidade. Por isso, buscamos referências que estão na corrida, na música, na paisagem e na cultura carioca. É uma marca que fala desses 25 anos, mas também daquilo que conti-



Identidade visual da edição comemorativa de 2027 traduz 25 anos de história, ritmo e conexão entre corrida, música e cultura carioca

nua em movimento” – afirma Will Bones, criador do selo comemorativo de 25 anos.

A nova identidade coloca o número 25 em diálogo com a marca tradicional da Maratona do Rio, criando uma assinatura própria para a edição comemorativa de 2027. O selo também será aplicado a diferentes elementos relacionados à celebração, incluindo produtos e materiais desenvolvidos para a ocasião.

A comemoração dos 25 anos parte, assim, de uma trajetória construída edição após edição, passo após passo e pessoa após pessoa. Um percurso que transformou a Maratona do Rio em um encontro entre diferentes ritmos — do treino e da corrida à música e à própria cidade.

– São 25 anos de histórias que foram sendo construídas nos detalhes: em cada corredor, cada parceiro, cada superação e em cada encontro que a Maratona proporciona. O selo nasce para representar justamente isso: uma história

que já tem um legado, mas que continua avançando, se transformando e encontrando novos ritmos” – afirma Pedro Pereira, Head de Produto da Maratona do Rio.

## CALENDÁRIO DIVULGADO

O calendário de inscrições para a edição de 25 anos da Maratona do Rio já foi divulgado. O processo começou em 17 de agosto, com a abertura das vagas de 42K para assessorias esportivas, e seguirá com diferentes janelas de acesso para corredores, incluindo sorteio, pré-venda de patrocinador, venda direta, ACDs e estrangeiros. As etapas seguintes serão abertas na ordem: Desafio Cidade Maravilhosa (21K + 42K), 21K, 10K e 5K, com as datas específicas de cada modalidade divulgadas pelos canais oficiais da Maratona do Rio.

## A JORNADA ATÉ AQUI

A relação do Rio de Janeiro com a maratona começou muito antes da trajetória que agora

chega aos 25 anos. A cidade recebeu algumas das provas pioneiras da distância no Brasil, e a Maratona do Rio passou por diferentes momentos e formatos até chegar, no início dos anos 2000, ao ciclo que deu origem ao evento como conhecemos hoje. De lá para cá, a prova cresceu, ganhou novas distâncias e percursos e passou a fazer parte da vida de milhares de corredores.

Ao longo desses 25 anos, a Maratona do Rio também criou um jeito muito próprio de ocupar a cidade. A corrida se misturou à música, à torcida, aos encontros e à paisagem carioca, transformando os dias de prova em uma grande celebração. Vieram os 5K, 10K, 21K e 42K, o Desafio Cidade Maravilhosa e quatro dias de programação. Nas ruas, convive quem corre pela primeira vez, quem busca uma nova marca, quem acompanha amigos e familiares e quem volta ao Rio todos os anos para viver a Maratona mais uma vez.

Em 2026, cerca de 70 mil corredores fizeram parte da maior Maratona do Rio realizada até aqui. A chegada à 25ª edição comemora justamente o caminho percorrido até esse momento e, principalmente, quem ajudou a construí-lo. São milhares de primeiras provas, recordes pessoais, reencontros e histórias que, ao longo de todos esses anos, fizeram da Maratona do Rio uma parte da história da corrida e da própria cidade.

## MARATONA DO RIO 2027

A edição comemorativa de 25 anos da Maratona do Rio acontece de 27 a 30 de maio de 2027, durante o feriado de Corpus Christi, no Rio de Janeiro. A programação reúne as provas de 5K, 10K, 21K e 42K, que conta com o Elite Label da World Athletics, além do Desafio Cidade Maravilhosa (21K + 42K). A adidas é a Marca Esportiva Oficial do evento. A Maratona do Rio é produzida pela Spiridon Eventos e Dream Factory.