

Rock in Rio Brasil 2026 nos bastidores

Rock in Rio Academy reuniu empresários e executivos para uma imersão em gestão, inovação e liderança

Da **redação**

O Rock in Rio prova que é mais do que um festival de música e entretenimento. Nesta semana, a equipe da Rock World promoveu o Rock in Rio Academy 2026, com o tema “Orquestrando Sistemas Vivos Sob Pressão”.

No painel “Colaboração com maestria”, Agatha Arêas, fundadora da Provoke e criadora do Rock in Rio Academy, destacou os desafios concretos de uma operação de grande complexidade. Na palestra “A liderança da atualidade”, Reynaldo Gama, CEO da Ânima Empresas, abordou conceitos como liderança relacional, humana e criativa, ressaltando a importância da vulnerabilidade e da experiência na formação de novos líderes. Já o CEO da Rock World, Luis Justo, no painel “Todos numa direção: Cultura e Liderança Compartilhada”, destacou a dimensão coletiva por trás da operação do Rock in Rio.



Ciclo de palestras propôs uma jornada de aprendizado a partir dos desafios do festival

Agatha Arêas, Luis Justo e Ronaldo Pereira, que em breve será o novo CEO da Rock World, compartilharam reflexões sobre o processo de transição e sucessão durante a conversa “The show must go on: transições colaborativas”.

No painel “Presença e conexão através da emoção”, Rodrigo Padilla, do Grupo LATAM,

e Renata Guaraná, diretora de Parcerias da Rock World, discutiram como a conexão emocional e a construção de experiências são fundamentais para aproximar marcas e público. Já na conversa “Inovação e Sustentabilidade na Prática”, Katielle Haffner, da Coca-Cola Brasil, e Letícia Freire, gerente de Sustentabilidade

Operacional da Rock World, apresentaram como a colaboração entre empresas pode transformar compromissos de sustentabilidade em soluções concretas para eventos de diferentes dimensões.

Na palestra “Gestão sob pressão: os desafios do sistema vivo”, Ricardo Acto, COO Rock in Rio, e Jessica Cavalcanti, Ge-

rente do Projeto Rock in Rio, discutiram os desafios da gestão de crises e da tomada de decisões em situações que fogem do planejamento.

Ana Deccache, Diretora de Marketing da Rock World, Zé Ricardo, Vice-Presidente Artístico da Rock World e Joana Cardoso, Gerente de Conexões e Influência da Rock World, discutiram os desafios e as oportunidades de construir uma comunicação capaz de dialogar com diferentes gerações sem perder a identidade de uma marca na conversa “Orquestrando gerações: encontros estratégicos”.

No painel “Multiplicando o legado”, Roberta Medina, vice-presidente executiva e sócia-fundadora da Rock World, e Rodolfo Medina, vice-presidente de Parcerias e sócio-fundador da Rock World, encerraram a programação com uma reflexão sobre a capacidade de uma marca atravessar gerações mantendo sua essência, mas sem deixar de se transformar.

TRABALHO MUDA VIDAS,



CORAGEM TRANSFORMA A CIDADE



Para quem precisa de atendimento de saúde, a coragem vira cuidado. Para o aluno dos novos GETs, a coragem vira oportunidade. Para o trabalhador que usa o BRT, a coragem vira respeito. Para o cidadão que vê a Força Municipal na rua, a coragem vira tranquilidade. **O Rio é pra quem tem coragem de enfrentar problemas com gestão profissional, transparência e compromisso com a nossa gente. O trabalho muda vidas, a coragem transforma a cidade.**

coragemtransforma.prefeitura.rio

PREFEITURA
 **RIO**
A SERVIÇO DE TODO CARIOCA

Para quem precisa de atendimento de saúde, a coragem vira cuidado. Para o aluno dos novos GETs, a coragem vira oportunidade. Para o trabalhador que usa o BRT, a coragem vira respeito. Para o cidadão que vê a Força Municipal na rua, a coragem vira tranquilidade. **O Rio é pra quem tem coragem de enfrentar problemas com gestão profissional, transparência e compromisso com a nossa gente. O trabalho muda vidas, a coragem transforma a cidade.**

[coragemtransformaprefeitura.rio](#)

PREFEITURA
 **RIO**
A SERVIÇO DE TODO CARIOCA