

Dia do Cliente mobiliza 56,3% dos consumidores no Rio de Janeiro

Descontos impulsionam compras no varejo e antecedem a Black Friday

Da Redação

Comemorado em 15 de setembro, o Dia do Cliente consolida-se como um momento estratégico para o varejo supermercadista do Estado do Rio de Janeiro. Segundo pesquisa da Associação de Supermercados do Estado do Rio de Janeiro (ASSERJ), 56,3% dos consumidores realizam compras motivados por descontos na data, enquanto 53,7% usam o período como termômetro para a Black Friday.

As ofertas imediatas superam outras razões de ida às lojas: as compras não planejadas estimuladas pelos preços atrativos somam 18,5%, e 17,6% aproveitam para antecipar a feira do mês. A economia na etiqueta é o fator determinante na escolha do estabelecimento para 57,4% dos entrevistados.

CANAIS DIGITAIS GANHAM FORÇA NA BUSCA POR OFERTAS

Antes de sair de casa, os cariocas utilizam ferramentas digitais para planejar os gastos. Redes sociais e WhatsApp dos supermercados lideram as pesquisas de preços, sendo citados por 32,4% dos entrevistados. Já os aplicativos próprios das redes alcançam 25,9% da preferência, enquanto os encartes impressos representam 19,6%.

Os meios digitais ajudam as redes a direcionar campa-



DIVULGAÇÃO

Preços baixos e promoções atraem consumidores para os supermercados do Rio no Dia do Cliente

nhas e conectar promoções aos programas de fidelidade. As categorias de maior circulação durante a data incluem bebidas, snacks, perecíveis, mercearia, higiene e limpeza.

MOMENTO ESTRATÉGICO

A data antecede o ciclo de vendas do fim de ano no estado. Fábio Queiróz, presidente da ASSERJ e da Associação das Américas de Supermercados (ALAS), analisa a importância do evento para o setor fluminense:

“O Dia do Cliente tem um papel importante para o varejo supermercadista do Rio de Janeiro porque movimen-

ta as lojas em um período estratégico do ano, criando oportunidades tanto para o consumidor quanto para o supermercado. A pesquisa mostra que o cliente está atento às promoções e busca economia de verdade. A data ajuda a aquecer as vendas e prepara o varejo para o último grande ciclo comercial do ano”, afirma o executivo.

REDES PREPARAM SORTEIOS E BRINDES

Empresas do setor no Rio de Janeiro aliam a data a campanhas institucionais. O Supermarket Alvorada integra o Dia do Cliente às comemora-

ções de aniversário até outubro, sorteando vales-compras de R\$ 300 e destacando itens para churrasco e higiene.

Segundo o CMO André Dias, “a ação visa reconhecer a confiança dos clientes com atendimento próximo e variedade”.

A Redeconomia também une o aniversário ao período, intensificando anúncios em TV e oferecendo degustações e brindes. O diretor de operações Ricardo Marcolan resalta que “o foco principal estará nas ofertas de commodities, higiene e mercearia para aliviar o orçamento das famílias.”

JUVRio abre 370 vagas em cursos gratuitos na Zona Portuária do Rio

Da Redação

A Secretaria Municipal da Juventude Carioca (JUVRio) abriu inscrições para 370 vagas em cursos gratuitos de qualificação profissional na Casa da Juventude Centro, situada na Gamboa. Os interessados podem se inscrever até o dia 1º de outubro pelo portal Oportunidades Cariocas (pref.rio/servicos/cursos). A iniciativa é voltada a jovens que buscam capacitação para o mercado de trabalho ou empreendedorismo.

As oportunidades abrangem as áreas de Barbeiro, Depilação, Designer de Sobrancelhas, Trancista, Maquiagem, Nail Designer, Produção Musical e LIBRAS. Com exceção das turmas de Produção Musical, que oferecem 20 vagas, todas as demais opções disponibilizam 50 vagas cada. As capacitações no setor de beleza e música têm duração de um mês, enquanto as aulas do curso de LIBRAS se estendem por dois meses, com encontros presenciais realizados duas vezes por semana.

Todo o material necessário para as atividades teóricas e práticas é fornecido gratuitamente no local. Para obter o certificado de conclusão ao fim do módulo, o aluno deverá cumprir o requisito de frequência mínima de 75% das aulas. Os horários variam entre os turnos da tarde e da noite, divididos entre as segundas, terças, quartas e quintas-feiras.

Escultura na Lagoa é inaugurada em memória às crianças vítimas de violência

Da Redação

O Parque dos Patins, na Lagoa Rodrigo de Freitas, recebe nesta quinta-feira (11) a escultura “Balanço da Memória”, monumento permanente em homenagem às crianças vítimas de violência no Rio de Janeiro. A intervenção em bronze, criada pelo artista Jefferson Medeiros e aprovada pelo IPHAN, transforma a dor e a ausência em um símbolo duradouro em área tombada.

A iniciativa nasceu após a mediação da vereadora e ex-secretária de Meio Ambiente Tainá de Paula, unindo a Prefeitura, a ONG Rio de Paz e familiares de vítimas. O projeto surgiu



DIVULGAÇÃO

Obra transforma a dor do luto em símbolo duradouro no Parque dos Patins

após a retratação do município pela remoção de um painel de fotos no local.

Para Tainá de Paula, a obra garante a preservação do res-

peito aos familiares: “Transformar uma homenagem provisória em um monumento permanente e aprovado pelo IPHAN é um ato de justiça his-

tórica e de respeito com as famílias que carregam a dor irreparável da perda. O Balanço da Memória na Lagoa é o compromisso da cidade em não invisibilizar suas tragédias”, afirma a vereadora.

A escultura exibe um balanço vazio ao lado de um urso de pelúcia e cápsulas de munição pelo chão. O autor resume o impacto da criação: “Um balanço vazio simboliza algo que perdeu sua função: a mesma sensação de entrar num quarto após a perda de um filho, onde os objetos permanecem, mas perdem o propósito”, analisa Jefferson Medeiros.

A data de inauguração oficial será definida em breve.



DIVULGAÇÃO / JUVRIO

Cursos oferecem formação em barbearia, beleza e LIBRAS