

BRASILIANAS

POR
WILLIAM FRANÇA

SAULO CRUZ/AGÊNCIA SENADO



A inauguração do Senado Cultural será no dia 9 de dezembro

Senado reforma antigo Clube do Servidor e cria o Senado Cultural

Brasília ganhará no dia 9 de dezembro um novo centro cultural, às margens do Lago Paranoá, com a reabertura do antigo Clube do Servidor, espaço que marcou a vida social da capital entre as décadas de 1970 e 1990 e permaneceu fechado por quase três décadas.

O conjunto arquitetônico, reconhecido pelas colunatas brancas ovais e pela volumetria característica concebida por Armando Favato e ampliada por Carlos Henrique de Oliveira Porto, passa por uma recuperação que envolve preservação das fachadas, varandas, esquadrias originais e revestimentos de mármore.

A área de 80 mil m², localizada no Setor de Clubes Esportivos Norte, está sendo preparada para receber atividades culturais, educativas e de convivência, ampliando a presença institucional do Senado para além da função legislativa.

A primeira etapa vai liberar 1,6 mil m² ao público, incluindo bloco de exposições, estacionamentos, jardins com projeto do escritório de Burle Marx e áreas de circulação integradas ao paisagismo. A iniciativa devolve à população um patrimônio afetivo e cria um novo equipamento cultural para a cidade, reforçando a ocupação qualificada da orla e a valorização de espaços históricos de Brasília.

JP FOTOGRAFIAS



OI Love Italian Win es será realizado na Embaixada da Itália

É hoje: Roadshow de vinhos italianos

Brasília será a primeira cidade a receber, hoje (11 de setembro), a edição 2026 do roadshow I Love Italian Wines, promovido pela Agência ICE em parceria com as feiras Vinitaly e Wine South America. A etapa reunirá cerca de 60 empresas, entre importadoras brasileiras e vinícolas italianas, algumas inéditas no país, que vão apresentar aproximadamente 600 rótulos a profissionais do mercado, compradores e sommeliers.

A abertura está prevista para ser conduzida por Milena Del Grosso, diretora da Agência ICE para o Brasil, e Marcos Milaneze, diretor da Milanez & Milaneze, empresa do grupo Veronafiere. O encontro ocorrerá na Embaixada da Itália, das 16h às 19h, e integra uma série de apresentações que também passará pelo Rio de Janeiro, São Paulo e, pela primeira vez, Curitiba. Além da exposição, o roadshow oferecerá duas masterclasses conduzidas por Mário Márcio Lescano Júnior, da International Sommelier Guild, voltadas ao aprofundamento técnico sobre a produção italiana.

Estreia será com exposição do bicentenário

A inauguração do Senado Cultural marcará o início de uma programação dedicada à história política brasileira e à produção artística nacional. A exposição de abertura, Senado em Movimento: 200 Anos de História, apresentará documentos, imagens e peças que retratam o bicentenário da instalação do Senado e da Câmara dos Deputados, com duração de seis meses. Após o encerramento, o bloco principal será reorganizado para abrigar três áreas permanentes: um espaço de exposição de longa duração com acervo museológico, um espaço imersivo que ampliará a experiência sensorial do visitante e o Espaço Federação, destinado a mostras rotativas de artistas de todos os estados. O complexo também contará com duas galerias adicionais, incluindo uma voltada à memória dos acontecimentos de 8 de janeiro de 2023 e outra dedicada aos artistas do Distrito Federal, ocupada por edital público. Etapas seguintes, previstas para 2027, incluem laboratórios de restauro, salas multiuso, nova sede do ILB, biblioteca infantojuvenil, coworking, teatro e áreas de convivência.

Estudo projeta futuro do jornalismo

A organização Repórteres Sem Fronteiras apresentou, em Brasília, o estudo Futuros do Jornalismo – Cenários e Implicações para o Jornalismo Íntegro e de Confiança para os Próximos 10 Anos, em encontro realizado a convite da jornalista Kátia Cubel, que destacou os desafios do setor para avançar na valorização da atividade e de seus profissionais.

A iniciativa reuniu 35 profissionais de comunicação de veículos, assessorias e instituições públicas e privadas e universidades do Distrito Federal. A apresentação foi conduzida por Bia Barbosa, coordenadora da entidade e especialista em direitos humanos, liberdade de expressão e regulação de plataformas digitais.

A pesquisa, realizada pela Unicamp com apoio da Embaixada do Reino Unido e acompanhamento de um comitê consultivo formado por Abraj, Ajor, Artigo 19, Fenaj, Instituto Vladimir Herzog e Momentun, propõe estratégias para fortalecer o jornalismo no país, como transparência metodológica, enfrentamento à desinformação, redes de cooperação, sustentabilidade financeira, educação midiática e advocacy regulatório.

MARY LEAL/SEE-DF



Será apresentado o cotidiano de profissões que participam da vida do cidadão

DF: Ceilândia recebe a 10ª edição da Cidade dos Sonhos

Ação cria uma cidade em miniatura com materiais recicláveis para 962 crianças

A 10ª edição da Cidade dos Sonhos será realizada no sábado (12), na Escola Centro Comunitário da Criança – Célula II, na QNN 16, Lote A, Guariroba, em Ceilândia (DF).

A programação deve reunir 962 crianças e cerca de 2 mil pessoas, entre familiares, profissionais e voluntários.

Organizada pelo Centro Comunitário da Criança (CCC), a atividade cria uma cidade em miniatura com materiais recicláveis e reutilizáveis para que os participantes experimentem profissões presentes no cotidiano. Bombeiro, policial, gari, médico, motorista, cabeleireiro, carteiro, jornalista e cozinheiro estão entre os papéis disponíveis.

A Defensoria Pública (DPDF) levará atendimento jurídico gratuito ao evento. A equipe estará na Carreta Móvel de Atendimento orientando famílias e moradores sobre direitos e acesso à Justiça.

Além disso, as crianças vão assumir, de forma lúdica, o papel de defensoras públicas por um dia para que aprendam, na prática e de maneira adaptada à infância, como funciona o atendimento realizado pela instituição.

A proposta começou em 2017, com cerca de 300 crianças. Desde então, a estrutura foi ampliada e passou a en-

volver mais moradores, trabalhadores e colaboradores.

Durante a vivência, os estudantes participam de tarefas que abordam educação financeira, sustentabilidade, cidadania, formação profissional e planejamento de carreira. As crianças também usam uma moeda própria, o Ideal (I\$), obtida por meio de atividades realizadas antes da programação principal.

A dinâmica busca apresentar noções de organização, escolhas e responsabilidades, além de aproximar o público infantil de diferentes áreas de trabalho e dos serviços oferecidos em uma comunidade.

Órgãos públicos participam da programação para apresentar equipamentos e rotinas de atendimento: Polícia Militar (PMDf), Detran-DF, Corpo de Bombeiros (CBMDF) e Samu-DF estarão envolvidos nas atividades. A Secretaria de Saúde (SES-DF) fará ações de vacinação.

Para os organizadores, ao reproduzir situações de uma cidade real, o projeto combina brincadeira e aprendizado. A edição deste ano marca os 10 anos da iniciativa e mantém o foco na participação infantil e no uso consciente de recursos, aproximando os menores do trabalho, da convivência e do cuidado ambiental.