

CORREIO
ECONÔMICO

TÂNIA RÊGO/AGÊNCIA BRASIL



Recursos são destinados à produção de diesel e alimentos

Combustíveis e agricultura familiar recebem R\$ 6,9 bi em créditos

O governo federal publicou na terça-feira (8) duas medidas provisórias que autorizam a abertura de créditos extraordinários que somam R\$ 6,98 bilhões. Os recursos serão destinados ao financiamento de subsídios para combustíveis e ao fortalecimento da agricultura familiar por meio do Programa Nacional de Fortalecimento da Agricultura Familiar.

A maior parte dos recursos, R\$ 6,605 bilhões, foi autorizada pela Medida Provisória nº 1.389 e será destinada ao Ministério de Minas e Energia, por meio da Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis. Do total, R\$ 5,607 bilhões serão aplicados na subvenção econômica à produção e à importação de óleo diesel de uso rodoviário. Outros R\$ 998 milhões serão direcionados à subvenção econômica para produção e importação de combustíveis derivados de petróleo.

Programa de Educação Executiva na China

Quem quer entender de perto como a China está redesenhando o futuro da indústria tem até o dia 30 de setembro para garantir vaga no Programa IEL de Educação Executiva Global, edição China. A vivência internacional será realizada de 16 a 20 de novembro de 2026, em Xangai, em uma experiência que combina educação internacional, visitas técnicas, benchmarking e networking com especialistas e empresas dos principais ecossistemas de inovação do país.

GOIÂNIA GOV



IEL recebe inscrições até dia 30 de setembro

Novo computador quântico educacional

Um novo computador quântico educacional começou a formar estudantes, pesquisadores e professores para essa nova era da tecnologia.

O Triangulum II, da empresa chinesa SpinQ, desenvolvido em parceria com a empresa de tecnologia Dobslit, está instalado no DigiTech, Centro de Referência em Tecnologia da Informação e Comunicação da Firjan Senai. O equipamento é um dos três computadores quânticos educacionais existentes no Brasil e o mais moderno do país.

Resolução de problemas futuros

O avanço da computação quântica abre perspectivas importantes para setores estratégicos da economia como óleo e gás, energia, telecomunicações, logística, serviços financeiros e tecnologia. Para o sistema Firjan-Senai, a tecnologia interessa à indústria porque pode, no futuro, contribuir para resolver problemas que se tornam difíceis de processar à medida que aumenta o número de variáveis envolvidas.

Dólar cai a R\$ 5,08 I

Num pregão marcado pelo movimento dos ativos domésticos e pela alta do petróleo, por causa das tensões no Oriente Médio, o dólar teve forte queda e fechou no menor valor em um mês. A bolsa de valores atingiu o maior nível desde maio. O dólar à vista terminou o pregão cotado a R\$ 5,089, com recuo de 0,79%. Foi a menor cotação desde 7 de agosto

Dólar cai a R\$ 5,08 II

Durante a terça-feira (8), a moeda americana oscilou entre R\$ 5,1289, na máxima, e R\$ 5,0713, na mínima. A queda ocorreu em meio à movimentação dos mercados locais e ao ambiente externo para moedas de países emergentes. Com o resultado desta terça-feira, o dólar passou a acumular queda de 7,28% neste ano.

Ibovespa subiu 1,20% I

O Ibovespa subiu 1,20%, aos 187.366,84 pontos, e encerrou o pregão no maior nível desde 4 de maio. O índice chegou a atingir 189.487,70 e registrou mínima de 185.207,66 pontos. O volume financeiro movimentado na B3 foi R\$ 29,76 bilhões. Entre as ações de maior peso, os papéis da Petrobras acompanharam a valorização do petróleo.

Ibovespa subiu 1,20% II

As ações preferenciais subiram 2,08%. Os papéis ordinários (com votação em assembleia de acionistas) valorizaram-se 2,36%. Dados da B3 indicam que o fluxo estrangeiro para a bolsa brasileira permaneceu positivo em setembro. Nos três primeiros pregões do mês, a entrada líquida de capital externo somava R\$ 3,9 bilhões.

Petróleo em alta I

Os contratos de petróleo subiram nesta terça-feira em meio ao aumento das tensões no Oriente Médio e a ataques contra instalações energéticas na Arábia Saudita. O barril do tipo Brent, referência internacional, avançou 0,9%, para US\$ 97,92. O barril WTI, referência nos Estados Unidos, ganhou 1,7%, para US\$ 93,03.

Petróleo em alta II

O Brent encerrou no maior nível desde 23 de julho. O WTI também atingiu o maior fechamento desde junho. Os ataques atingiram cidades na Arábia Saudita e instalações ligadas ao setor de energia. O cenário aumentou as preocupações sobre o abastecimento de petróleo e os efeitos das interrupções no transporte na região do Golfo Pérsico.



Dia 15 é a oportunidade de negócios ouvirem os consumidores

Dia do Cliente serve de preparo para a Black Friday

Data permite testar estratégias de vendas antes de novembro

Da **Redação**

Celebrado em 15 de setembro, o Dia do Cliente pode ser muito mais do que uma data para estreitar o relacionamento com o consumidor. Para os pequenos negócios, a ocasião também funciona como um esquentar para a Black Friday, permitindo testar estratégias e identificar oportunidades de melhoria antes de um dos períodos mais movimentados do comércio.

O potencial da data aparece nos resultados do comércio eletrônico. Dados da Nuvemshop mostraram que, durante a Semana do Cliente 2025, o e-commerce registrou R\$ 136 milhões em uma semana, com mais de 510 mil pedidos. Segundo Enio Pinto, gerente de Relacionamento com o Cliente do Sebrae, boa parte do planejamento para o Dia do Cliente pode ser reaproveitada na Black Friday.

“Muitas das frentes contempladas nesse planejamento, nesse pré-operacional, para que você possa performar bem nessas datas comemorativas, são recorrentes”, disse Enio Pinto, gerente de Relacionamento com o Cliente do Sebrae.

Entre os pontos de atenção estão a preparação da equipe e a definição dos preços. Enio recomenda treinar os vende-

dores para períodos de maior movimento e aproveitar oportunidades de vendas complementares. Na precificação, o empreendedor pode trabalhar com margens menores em determinados produtos durante as campanhas, desde que a estratégia não comprometa a sustentabilidade do negócio.

O relacionamento com o consumidor também é fundamental. “O feedback é um presente que o cliente te entrega para que você ajuste a sua venda e consiga ser ainda mais eficaz”, destaca Enio. Pesquisas rápidas após a compra, por exemplo, podem ajudar a avaliar atendimento, produto, preço e experiência de compra.

Na Life Embalagens, de Niterói (RJ), o Dia do Cliente é uma oportunidade de reforçar esse relacionamento. Comandada por Gleice Santos, a empresa trabalha com embalagens personalizadas para negócios de todo o país. A Life costuma preparar campanhas promocionais, condições especiais de compra e brindes para a ocasião.

“Mais do que simplesmente vender, buscamos aproveitar essa data para demonstrar gratidão, criar conexão e fazer com que nossos clientes se sintam reconhecidos por escolherem os nossos produtos”, afirma Gleice.