

CCXP26 se curva à majestade de Marta

Livia Villas Boas/ CBF

Com esportes cada vez mais presentes, evento de cultura pop vai celebrar a Rainha do Futebol

PEDRO SOBREIRO

Aquela história de que o público geek não se mistura com os fãs de esporte ficou no passado. Com as tribos se misturando cada vez mais, o amor pelo esporte adentrou de vez na cultura pop, criando tendências e franquias que dialogam cada vez mais com esses universos. No Brasil, obviamente, o principal esporte – e parte da identidade cultural – é o futebol. E fazendo a transição de 2026 para 2027, ano em que o país vai sediar a Copa do Mundo Feminina de Futebol pela primeira vez na história, a CCXP26 vai sediar um painel mais do que especial voltada para a Rainha do Futebol: Marta.

No domingo (6 de dezembro), os geeks de todo o país se reunirão na feira para assistir o painel sobre a cinebiografia da camisa 10 da Seleção Brasileira, que será interpretada nos cinemas por Alice Carvalho ('O Agente Secreto'). Para falar sobre a produção, subirão ao palco Alice e a própria Marta, que participará pela primeira vez de uma CCXP.

Ao Correio da Manhã, o Diretor Executivo da Omelete Company, Thiago Romariz, afirmou que essa influência dos esportes é uma tendência que deve crescer no futuro da CCXP.

– Eu acho que vamos ter mais [ativações esportivas na CCXP], porque se você assiste a coisas da NBA, NFL ou do futebol mesmo, cara... A quantidade de referências de cultura pop que existe é gigante, e por um motivo muito natural, né? Os jogadores, os clubes, as pessoas que são responsáveis pela comunicação desses clubes, dessas competições e tudo mais, elas são fãs de cultura pop, como todos nós também somos. Então é natural que isso acabe se revertendo em algum tipo de paixão e conexão que a



Artilheira da Seleção Brasileira em Copas do Mundo e seis vezes eleita a Melhor Jogadora do Mundo, Marta estará na CCXP26



Alice Carvalho está interpretando a Rainha Marta na cinebiografia da atleta, e também estará na CCXP26

gente veja. Eu acho que esporte, assim como cultura pop, ele move as pessoas a partir da paixão, de algo que você gosta muito. E a CCXP é o lugar ideal para isso, né? – afirmou Romariz.

Ele também comentou sobre o caminho inverso: o esporte olhan-

do para a CCXP como um caminho viável para dialogar com diferentes públicos.

– Eu acho que, hoje, dentro da CCXP a paixão pelo esporte encontrou um lugar que pode não só entregar uma experiência legal para quem é fã daquele esporte, daqueles

“Eu acho que, hoje, dentro da CCXP a paixão pelo esporte encontrou um lugar que pode não só entregar uma experiência legal para quem é fã daquele esporte, mas também para apresentar essas paixões para um público novo”

THIAGO ROMARIZ

times, daquelas franquias, digamos assim, mas também para apresentar essas paixões para um público novo. E a CCXP tem uma média de idade baixa, tem um público muito de família, então é natural que você olhe para o futebol, para o basquete, para o futebol americano, para qualquer outro tipo de coisa e você precise de uma renovação de público. A gente sabe como isso é necessário para todo mundo, para qualquer marca. Então, acho que a CCXP é muito lugar para para esse tipo de conexão e de todas as iniciativas que eu vi de marcas nos últimos anos, talvez a parte dos esportes tenha sido a que me deixou mais feliz, porque tem tudo a ver. Ano passado a gente teve o UFC também, sabe? Então, eu acho que tem algo muito interessante aí que pode ganhar cada vez mais corpo

dentro do evento – disse.

Sobre a presença de Marta e Alice no painel em homenagem à Rainha, o diretor definiu como um grande reconhecimento às histórias brasileiras.

– Levar esse projeto para a CCXP26 é reconhecer a força que histórias brasileiras têm para mobilizar e emocionar diferentes públicos. A trajetória da Marta tem todos os elementos de uma grande narrativa. É marcada por superação, conquistas que atravessaram fronteiras e um impacto que transformou para sempre o futebol feminino, inspirando toda uma geração de meninas – concluiu Thiago Romariz.

A CCXP26 será realizada no São Paulo Expo, na capital paulista, entre 3 e 6 de dezembro deste ano. Os ingressos já estão à venda.