

Patrocinadora do Rock in Rio 2026 com estande inédito, ativações e lançamento de produtos

Seara amplia presença no festival com foco em interatividade, praticidade e tecnologia

Da Redação

A Seara prepara a maior participação de sua história no Rock in Rio Brasil 2026. Patrocinadora do festival, a marca estreia um espaço exclusivo em frente ao Palco Mundo e aposta em experiências interativas, degustações e um portfólio ampliado para reforçar sua presença ao longo dos sete dias de evento.

Pela primeira vez, a empresa ocupará uma área de 150 metros quadrados em um dos pontos mais movimentados da Cidade do Rock. O estande, desenvolvido pela agência VOE, terá como destaque a linha Seara Air Fryer, apresentada como protagonista das ativações, reforçando atributos como praticidade, inovação e sabor.

Entre as atrações do espaço está o Seara Dance, experiência que une interação física e digital. Os visitantes serão convidados a participar de desafios de dança em uma plataforma virtual e poderão acumular pontos para trocar por brindes exclusivos. Entre os itens distribuídos estão batecos (balões infláveis para o público), leques e cordões para celular, acessórios pensados para melhorar a experiência durante o festival.



DIVULGAÇÃO

A Seara se prepara para realizar a maior participação de sua história no Rock in Rio

O estande também receberá artistas, influenciadores e celebridades convidados para experimentar os produtos e participar das ações promovidas pela marca.

Segundo Tannia Fukuda Bruno, diretora de Marketing da Seara, a localização estratégica marca um novo momento da empresa dentro do festival.

“Nossa presença em frente ao Palco Mundo representa um marco na relação da Seara com os fãs de música. Queremos aproveitar essa posição

privilegiada para oferecer experiências exclusivas e aproximar ainda mais a marca do público, unindo inovação, qualidade, sabor e entretenimento”, afirma.

QUATRO PONTOS DE VENDA NA CIDADE DO ROCK

Além do estande principal, a Seara reforçará sua operação gastronômica com três lojas distribuídas em diferentes áreas da Cidade do Rock: Palco Sunset, Espaço Favela e Global Village.

Os pontos de venda oferecerão produtos das linhas Seara Air Fryer, Seara Protein — lançamento da marca para esta edição do festival — e Incrível, voltada para alimentos 100% vegetais. Uma das lojas será dedicada exclusivamente à linha Seara Churrasco, marcando a primeira vez que o Rock in Rio contará com um espaço inteiramente voltado ao churrasco.

Para a diretora de Marketing, o lançamento da linha Seara Protein reforça a es-

tratégia da empresa de ampliar o acesso a alimentos ricos em proteínas sem abrir mão do sabor.

“A proposta é oferecer produtos que unem praticidade, qualidade e os sabores que o consumidor já conhece. O Rock in Rio é o ambiente ideal para apresentar essa novidade ao público”, destaca.

ESTRATÉGIA DIGITAL

Além das ativações presenciais, a Seara investirá em uma estratégia de conteúdo para alcançar também quem acompanhará o festival à distância. A cobertura será realizada pelos canais digitais da marca e contará com a participação de influenciadores e celebridades convidados.

Na edição de 2024, a empresa foi a patrocinadora mais mencionada nas redes sociais durante o Rock in Rio, com mais de 247 mil citações, segundo levantamento da plataforma Stilingue by Blip.

Com a ampliação dos espaços, novos produtos e experiências voltadas ao entretenimento, a Seara aposta na edição de 2026 para fortalecer sua conexão com o público e consolidar sua presença entre as principais marcas do festival.

Estreia na área VIP com ação de inspiração internacional

Da Redação

A Seara Gourmet fará sua estreia na área VIP do Rock in Rio Brasil 2026 com uma experiência que combina alta gastronomia, música e entretenimento. Pela primeira vez, a marca ocupará um espaço exclusivo no ambiente premium do festival, reforçando seu posicionamento no segmento de produtos gourmet.

Com o conceito “Existe o bom. O ótimo. E Seara Gourmet”, a operação será instalada em um estande de aproximadamente 120 metros quadrados, dividido entre áreas de degustação e experiências sensoriais.

O principal destaque será o “Secret no More”, atração inspirada em produções internacionais de teatro imersivo, como Sleep No More, em Nova York, e nas apresentações de proximidade do Théâtre Lucernaire, em Paris. A proposta é transpor-



DIVULGAÇÃO

Área da Seara Gourmet na área VIP do Rock in Rio

tar o público para um ambiente intimista em que música ao vivo e gastronomia se integram de forma surpreendente.

Na experiência, os participantes são recebidos por músicos que aparentam se apresentar em formato digital, posicionados atrás de molduras. Ao longo da apresentação, a encenação ganha novos con-

tornos quando o vocalista atravessa o cenário e passa a cantar entre os convidados, transformando o espetáculo em uma performance ao vivo e aproximando artistas e público.

Apesar da proposta artística, a gastronomia será o grande foco da ativação. Durante a experiência, os visitantes poderão degustar um menu desenvolvi-

do com produtos da linha Seara Gourmet, incluindo os hambúrgueres Blend Burger, produzidos com carne 100% Angus, além de itens de charcutaria e uma seleção de frios especiais.

Segundo Tannia Fukuda Bruno, diretora de Marketing da Seara, a estreia na área VIP representa um novo momento para a marca dentro do festival.

“A nossa chegada à área VIP do Rock in Rio materializa o posicionamento da Seara Gourmet no universo da alta gastronomia e da música. Queremos mostrar que essas duas experiências têm o poder de despertar emoções e criar momentos memoráveis. O ‘Secret no More’ foi concebido justamente para unir esses elementos e oferecer ao público uma vivência exclusiva, alinhada à proposta da marca”, afirma.

A participação da Seara Gourmet integra a estratégia da empresa de ampliar sua presença no Rock in Rio 2026, apostando em experiências premium e na valorização da gastronomia como elemento de entretenimento. A iniciativa marca a primeira vez que a marca leva uma ativação exclusiva para a área VIP de um dos maiores festivais de música do mundo.