

Leilão do Rock in Rio oferece experiências VIP e arrecada recursos para combate à fome

Da Redação

A Play For a Cause, em parceria com o Rock in Rio, abre nesta quinta-feira (27) o leilão beneficente Fans for Change 2026, que colocará à disposição do público pacotes exclusivos de experiências para os sete dias do festival. Toda a renda líquida arrecadada será destinada à Ação da Cidadania, organização referência no combate à fome no Brasil.

O Rock in Rio Brasil 2026 será realizado nos dias 4, 5, 6, 7, 11, 12 e 13 de setembro, no Parque Olímpico, no Rio de Janeiro. Para cada data haverá um pacote diferente, válido para duas pessoas, com lance inicial de R\$ 2.026 — valor definido em referência ao ano da edição.

As experiências variam conforme o dia escolhido. Entre os benefícios oferecidos estão acesso ao Espaço VIP, área climatizada com vista para o Palco Mundo, e ao Lounge Mirante, deck elevado com visão privilegiada dos principais palcos do festival. No último dia do evento, o pacote inclui ainda um menu degustação assinado por chefs convidados no Rock in Rio Club.

Todos os vencedores também terão direito a transporte com acesso interno ao evento, passe prioritário para os brinquedos e entrada no Rock in Rio Club.

Um dos pacotes inclui ainda acesso ao exclusivo Rock World Lounge, espaço reservado para artistas, executivos e convidados

Ação “Fans for Change 2026” leva o público a áreas restritas da Cidade do Rock, como o Rock World Lounge e os bastidores dos palcos



Daniel de Souza, Roberto Medina e Anna Deccache. Projeto arrecadará fundos para o Ação da Cidadania

dos do festival, normalmente inacessível ao público.

Segundo André Georges, fundador e CEO da Play For a Cause, a iniciativa alia experiências exclusivas à arrecadação de recursos para uma causa social.

“Quem vai ao Rock in Rio já leva uma história para contar. O que estamos oferecendo é a oportunidade de conhecer os bastidores do festival. E quem arremata os pacotes sabe que o valor investido será revertido em alimento para quem mais precisa”, afirma.

Itens autografados entram em leilão durante o festival

A campanha terá uma segunda etapa a partir de 8 de setembro, quando começam os leilões de itens autografados e utilizados por artistas que integram o line-up do festival.

Entre os objetos previstos estão instrumentos musicais, peças de figurino e produtos oficiais do Rock in Rio 2026. Os lotes serão disponibilizados gradualmente, à medida que os itens forem coletados e assinados na Cidade do Rock. Essa fase do leilão seguirá até 25 de setembro.

Na edição de 2024, a iniciativa reuniu mais de 40 itens autografados por artistas que

participaram da celebração dos 40 anos do festival. A ação arrecadou mais de R\$ 390 mil, recursos destinados à Ação da Cidadania e à Gerando Falcões.

Com a nova edição do Fans for Change, a expectativa é repetir o sucesso da campanha, oferecendo aos fãs experiências exclusivas e a oportunidade de contribuir para ações de combate à fome no país.

MUDANÇAS DE HORÁRIOS NO DIA 7 DE SETEMBRO

O Rock in Rio divulgou uma atualização na programação de shows do dia 7 de setembro, com alterações nos horários das apresentações

dos palcos Mundo e Sunset. A organização orienta o público a acompanhar a grade oficial pelo aplicativo do festival, que reúne informações em tempo real sobre os shows e demais atrações da Cidade do Rock.

No Palco Mundo, a programação começa às 16h com a apresentação do The Flight, seguida por Luísa Sonza, que recebe Roberto Menescal como convidado especial, às 16h10. Na sequência, Jon Batiste sobe ao palco às 18h15.

Às 20h25, o público acompanha um espetáculo pirotécnico, antecedendo o show de Gilberto Gil, marcado para as 20h30. Às 21h45, a programação inclui uma apresentação de drones, preparando o público para um dos momentos mais aguardados da noite: o retorno de Elton John ao Brasil. O artista sobe ao Palco Mundo às 23h, com show previsto até 0h45.

No Palco Sunset, a agenda tem início às 15h com Vanessa da Mata, que recebe Rubel como convidado. Às 17h10, Roupas Nova divide o palco com Guilherme Arantes. Em seguida, às 19h20, Péricles apresenta um espetáculo em homenagem à Motown. Encerrando a programação do palco, a cantora Laufey se apresenta a partir das 21h55.

Para acompanhar a programação completa e eventuais atualizações durante o festival, a organização recomenda que o público utilize o aplicativo oficial do Rock in Rio, disponível para dispositivos móveis, que reúne a agenda atualizada de todos os palcos e as principais experiências da Cidade do Rock.

iFood aposta em experiências interativas no RiR 2026

Da Redação

Patrocinador oficial do Rock in Rio Brasil 2026, o iFood prepara uma série de ativações interativas para aproximar a marca do público durante os sete dias de festival. A principal novidade será um estande próximo ao Palco Mundo, onde os visitantes poderão deixar de ser apenas espectadores para assumir, por alguns minutos, a cabine de DJ.

A dinâmica será conduzida por DJs residentes, responsáveis por embalar o espaço com playlists inspiradas na programação de cada dia do festival. A participação do público será medida por um “Animômetro”, exibido em telas no estande, que acompanhará o nível de animação

da pista. Quando o indicador atingir a pontuação máxima, um dos fãs poderá ser convidado a ocupar a cabine e escolher uma música para tocar no espaço.

A programação musical acompanhará os diferentes estilos presentes no line-up do festival, passando por pop, funk, brasilidades e outros ritmos que antecipam o clima dos shows.

Além da experiência musical, o estande promoverá entregas-surpresa ao longo do evento. Em momentos específicos, as telas anunciarão a che-



Estande terá DJs e entregas-surpresa com brindes e benefícios

gada de novas ações promocionais e promotores distribuirão brindes e produtos de marcas parceiras do iFood Ads. Entre os itens previstos estão o tradicional Pin de Coração do iFood, uma minicâmera desenvolvida em parceria com o Itaú Uniban-

DIVULGAÇÃO

co e fast passes para a montanha-russa patrocinada pela empresa.

As ações fazem parte da maior participação do iFood no Rock in Rio desde o início da parceria com o festival, em 2022. Nesta edição, a empresa estreia como patrocinadora oficial, ampliando sua presença na Cidade do Rock.

Ao todo, serão quatro espaços de ativação, desenvolvidos pela agência YouDare e distribuídos pelo evento: a montanha-russa patrocinada pelo iFood, um estande com vista para o Palco Mundo, outro vol-

tado para o Palco Sunset e a presença no Gourmet Square.

Segundo a empresa, a estratégia está baseada no conceito “iFood é Tudo Pra Mim no Rock in Rio” e busca transformar o vínculo emocional dos fãs com o festival em experiências imersivas que reforcem a conexão entre a marca e o público.

A participação como patrocinadora oficial representa um novo momento da parceria iniciada em 2022. Após atuar como apoiadora nas duas últimas edições, a empresa amplia sua visibilidade e os pontos de contato com os visitantes, apostando em experiências, entretenimento e distribuição de brindes para fortalecer sua presença durante o maior festival de música do país.