

A marca oficial do Rock in Rio prepara novidades para a edição 2026

No ano em que completa cinco década no Brasil, C&A também traz inovações no meio digital

Da Redação

A marca oficial do Rock in Rio 2026 já está preparada em receber os milhares de fãs na Cidade do Rock, ainda mais em um ano especial, quando completa 50 primaveras no Brasil. Em um stand com muitas roupas, acessórios e vários objetos de recordação, a C&A não ficará apenas no vestiário. Haverá também jogos interativos e brindes.

O stand, que ficará bem na entrada da Cidade do Rock, terá: customização de jaquetas; cabine de fotos com Glam-bot, a câmera de alta velocidade usada em premiações como o Oscar; games interativos; distribuição de brindes (mini câmeras, leques, bolsas) e peças da coleção, como jaquetas jeans, bonés e meias.

“O momento de se arrumar para o festival já faz parte do show. É ali que a moda entra, quando alguém decide o que vestir para viver aquele dia. Estar no Rock in Rio como look oficial coloca a marca dentro de uma das maiores experiências culturais do país, no lugar em que sabemos atuar muito bem: vestindo pessoas reais em momentos que elas vão lembrar para sempre”, afirma Cecília Preto Alexandre, Chief Marketing Officer (CMO) da C&A.



DIVULGAÇÃO

Marca leva peças inspiradas no universo da música ao público e antecipa nova colaboração exclusiva

PEÇAS DO FESTIVAL

A marca, que é e co-patrocinadora do Palco Sunset neste ano, tem mais novidades: a nova coleção, chamada merch collection, que estará disponível apenas em lojas selecionadas do Rio de Janeiro, lojinhas do festival e no online. Com aquetas e camisetas oficiais, assim como meias, bonés e moletons, o público não ficará de fora da magia do Rock in Rio antes, durante e depois do festival e, quem sabe, já até guardando a roupa para 2028.

Além disso, um estilista renomado fará coleção exclusiva para o Rock in Rio, a ser vendida exclusivamente no stand da C&A na Cidade do Rock, como forma de celebrar

esta união de longa data e as cinco décadas da marca nos territórios brasileiros.

EXPANSÃO DA MARCA NO DIGITAL

Além do Rock in Rio, a C&A também está com outras novidades pelos seus 50 anos no Brasil. A marca reinaugurou recentemente sua loja no BarraShopping e introduziu um novo conceito em seu aplicativo, dando mais agilidade a facilidade ao cliente na hora de escolher a roupa, utilizando a inteligência artificial.

“Nós somos os primeiros a ter o personal shopper e principalmente o que a gente chama de home free. Se você baixar o nosso app, se cadastrar e a partir do seu histórico de navegação, quando vocês

entrarem, vai ter as melhores recomendações para você. Então isso é algo que constantemente a gente vem evoluindo dia após dia. Recentemente a gente fez um novo modelo de checkout mais fácil no nosso app e os testes, os primeiros resultados já são muito promissores. E por quê? Porque a gente está quebrando todos os pontos de atrito”, disse Cecília, que complementa:

“Então é essa escutativa, quando a gente fala do NPS, o que ele está dizendo e como a gente traduz para ser a serviço. Eu acho que no mundo de tecnologia hoje, com todas as inovações, o grande receio que a gente pode fazer é ser algo simplesmente ilegal. Ele só funciona aqui na C&A a

partir do momento de uma dor e uma solução específica”, finaliza.

Cecília ressalta que esse processo todo também estará nas lojas físicas ou mesmo o cliente utilizando os dois serviços de forma complementar.

“A gente tem otimizado cada vez o serviço ao cliente. A gente vem numa jornada de evolução, de personalização da melhor proposta para aquele determinado perfil de cliente. E a gente vai chegar num lugar onde a gente tenha propostas cada vez mais hiper personalizadas. De forma que seja não só no digital, mas também no Omni, ou seja, na loja. Porque o cliente não é mais só digital ou só loja. Ele está em todos os cantos”, encerrou.

Rota 85: o lugar nostálgico da Cidade do Rock

Da Redação

Os portões da Cidade do Rock serão abertos ao público no dia 4 de setembro, marcando o início de mais uma edição do Rock in Rio. Entre os espaços que integram a programação do festival, a Rota 85 retorna como uma das principais atrações, reunindo apresentações musicais, cenografia temática e experiências interativas voltadas aos visitantes. Copatrocinado pela Volkswagen e pela TIM, o espaço contará com oito shows distribuídos ao longo dos dois fins de semana do evento.

No palco Highway Stage, localizado na Rota 85, subirão ao palco os artistas Betta, Bia Messis, Black Jack, Drenna, Lukinhas, Plutão Já Foi Planeta, Rapha Harley e Tibí.



WOLOCH

Line-up do Highway Stage contará com oito bandas divididas em dois finais de semana

A proposta é apresentar ao público uma programação marcada pela diversidade musical, com estilos que vão do pop ao rock e valorizam produções autorais.

Durante o primeiro fim de semana, as apresentações ficarão por conta de Betta, Black Jack, Lukinhas e Tibí. Já no segundo fim de semana, o palco receberá Bia Messis,

Plutão Já Foi Planeta, Rapha Harley e Drenna, completando a programação musical do espaço. Inspirada na histórica Route 66, dos Estados Unidos, a Rota 85 aposta em uma ambientação que remete às décadas passadas e se consolidou como um dos cenários mais fotografados da Cidade do Rock. O espaço reúne elementos que fazem referência à

história do festival, como um cinema com imagens da primeira edição do Rock in Rio, o tradicional orelhão, um Passat branco, a estátua do idealizador do evento, Rober-

to Medina, e a reprodução do icônico tênis enlameado de 1985, símbolos que reforçam a memória afetiva dos fãs. Além da programação musical, a Rota 85 oferecerá diferentes atrações de entretenimento. Entre elas está uma exposição de veículos da Volkswagen, um estúdio de tatuagem e a tradicional Capela, onde um sócio de Elvis Presley comandará celebrações simbólicas abertas a casais, famílias e grupos de amigos, com direito a certificado comemorativo.

O espaço também sediará cerimônias oficiais de casamento durante o festival. As uniões serão formalizadas por um juiz de paz, permitindo que os casais oficializem o matrimônio em meio à programação do Rock in Rio.