

KitKat e LATAM fazem parceria para lavar o Rock in Rio 2026 pelos ares

Clientes que voarem Rio-São Paulo (via Congonhas) terão atrações especiais no voo durante o festival

Da Redação

O Rock in Rio 2026 está chegando e algumas marcas parceiras do festival já estão se preparando, com algumas até fazendo ações em conjunto, com a KitKat com a LATAM. Os passageiros que fizeram a ponte aérea entre Rio de Janeiro e São Paulo (via Congonhas) em 1º de setembro contarão com uma experiência inesquecível: um show ao vivo no avião, além de um kit exclusivo para deixar registrado o momento, já que nele vem uma mini câmera fotográfica.

“A viagem para o Rock in Rio já faz parte da experiência do festival, e queremos que nossos passageiros sintam essa energia desde o embarque. O Voo do Rock traduz a nossa busca por criar experiências que vão além do transporte, conectando as pessoas aos momentos que são importantes para elas. Ao lado de KitKat, vamos fazer essa jornada começar em São Paulo, ganhar vida a bordo e continuar na Cidade do Rock”, afirma Rodrigo Padilla, Chief Brand Officer da LATAM Airlines.

E a festa não ficará apenas em 1º de setembro. Du-



DIVULGAÇÃO

Dinâmica inédita transforma participação do público em uma disputa coletiva de energia

rante o período do festival, os passageiros ganharão KitKat durante a ponte aérea Rio de Janeiro e São Paulo (via Congonhas). Já na Cidade do Rock, a parceria renderá alguns mimos. No estande oficial da KitKat, o público poderá interagir com uma máquina de garra temática, que premiará os participantes com pares de ingressos fast pass para o lounge VIPinho LATAM. Já os convidados do espaço VIP da companhia aérea, poderão degustar os chocola-

tes que dão o break na sua vida.

“Queremos que o break do público comece no exato momento em que ele inicia sua jornada rumo ao festival. A parceria com a LATAM nos permite levar o espírito leve e divertido de KitKat literalmente para as alturas, conectando as pessoas à música desde a decolagem até a experiência dentro da Cidade do Rock”, comenta Nataly Glashan, Head de Marketing de KitKat na Nestlé.

STAND DA KITKAT

E a diversão não fica apenas na parceria. No stand da KitKat, o Breakômetro convida os participantes a interagir com os comandos do DJ e acompanhar, em tempo real, a evolução da energia coletiva nos painéis de LED do espaço da marca. Quando a energia chegar a 100%, uma surpresa é desbloqueada.

O espaço contará ainda com pista de dança comandada por DJs, máquina de garras com brindes e outras

experiências interativas. Para organizar a participação, os visitantes poderão utilizar um QR Code para agendar um horário e participar das ativações.

“Sabemos que as filas são um grande desafio no festival e que o público costuma passar horas nela para conseguir entrar e aproveitar as atrações. Para resolver essa dor, optamos por trazer para esta edição uma fila virtual. Nela, o público conseguirá agendar um horário para participar das nossas ações e, assim, curtir o festival sem a preocupação de ficar esperando”, explica Nataly Glashan, Head de Marketing de KitKat na Nestlé.

A dinâmica de cadastro será simples: quem quiser participar da ativação precisará apenas ler o QR Code disponível no estande, cadastrar-se e selecionar o horário em que deseja viver a experiência. Depois, basta chegar ao local com alguns minutos de antecedência e aguardar a sua vez.

Durante a ação, o público poderá garantir Chocolate e Cereal KitKat e itens exclusivos da marca, como charms personalizáveis. Além disso, a marca terá máquinas de garra com diversos prêmios.

Biblioteca Parque Estadual fará lançamento da biografia de Helena Theodoro

Da Redação

A Biblioteca Parque Estadual, equipamento da Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Rio de Janeiro, promove, na próxima quarta-feira, 2 de setembro, o lançamento da biografia “Dona Helena Theodoro — Uma Tia Negra da Filosofia Popular Brasileira”, da pesquisadora e escritora Carla Rocha. O evento será realizado das 14h às 17h e contará com a participação da professora doutora Helena Theodoro, homenageada pela obra.

O lançamento acontece na Biblioteca Parque Estadual, espaço público voltado à democratização do acesso ao

livro, à leitura e à literatura, e reunirá leitores, pesquisadores e interessados na trajetória de uma das principais referências do pensamento negro brasileiro.

Na publicação, Carla Rocha reconstrói o percurso intelectual, político, cultural e espiritual de Helena Theodoro, ressaltando sua contribuição para o reconhecimento dos saberes africanos e afro-brasileiros no meio acadêmico. A obra aborda sua formação e atuação em diferentes áreas, como a literatura, o rádio, o samba e os terreiros, evidenciando sua participação na valorização da cultura negra e na preservação e transmissão dos conhecimentos ancestrais.

Inspirado na tradição das chamadas “Tias Negras” — mulheres reconhecidas pelo papel de liderança, acolhimento e preservação da memória de suas comunidades —, o livro apresenta Helena Theodoro como uma “Tia Negra da Filosofia”. A narrativa destaca valores como oralidade, coletividade, pertencimento e partilha, considerados centrais em sua atuação intelectual e comunitária.

Além do texto de Carla Rocha, a publicação reúne contribuições de Rafael Haddock-Lobo, autor da orelha; Mariane Biteti, responsável pelo prefácio; Marcelo José Derzi Moraes, que assina a apresentação; e da própria Helena Theodoro, autora do posfácio.



GOVERNO DO RIO

Obra de Carla Rocha revisita trajetória da filósofa