

Estrutura, que será um grande telão de LED, poderá ser vista em toda a Cidade do Rock e entrará para a história do festival

Por **Pedro Sobreiro e Marcelo Perillier**

Adrenalina subindo. Afinal, já estamos na semana de abertura do Rock in Rio 2026 e a Cidade do Rock está praticamente pronta para receber os mais de 100 mil fãs nos sete dias de evento. Palcos prontos, stands arrumados, brinquedos sendo finalizados, tudo nos retoques finais para char dia 4 de setembro e, às 14h, estar tudo nos conformes para a grande festa.

Na última sexta-feira, 28 de agosto, a equipe do Correio da Manhã visitou o complexo à noite, para conhecer a iluminação e ver como estará a grande novidade desta edição: o Palco Mundo que, neste ano, será, na verdade, um gigante painel de 2.400 m² de LED, que promete não apenas ser a principal atração de 2026 — mais do que os artistas em si — como, se bem aproveitado, poderá ser o clímax desta edição, como revela a vice-presidente da Rock World, Roberta Medina.

“Eu estou muito curiosa em relação ao Palco Mundo, porque vai ser uma mega revolução. Cara, a experiência do Palco Mundo vai ser muito interessante, porque ele é uma mega tela. E cada artista vai usar ele a seu próprio jeito. Nem a gente, da organização, sabe o que cada um vai fazer. Então, serão vários Palcos Mundo ao longo dos sete dias de festival. Cada artista vai transformar aquele palco num palco diferente. E eu estou muito curiosa pra saber como é que a coisa vai acontecer e o que cada um deles vai fazer. Agora, uma certeza eu tenho é que a gente pode estar com aquela tela gigante, mas a maior diferença é que a gente vai estar se emocionando ao vivo. E cantando, olhando para o lado, cantando junto. E é pra isso que a gente faz o Rock in Rio, é pra que a gente possa estar junto!”, revelou Medina.

MAIOR PALCO MUNDO DA HISTÓRIA

Com 107 metros de largura e 31,5 metros de altura, o Palco Mundo mostrou toda a sua potência na noite de sexta (28) ao ser aceso e transmitir suas primeiras imagens no gigante telão de led que ocupa toda a sua extensão. São 24 metros de boca de cena, 16,85 toneladas de cenografia, 3,2 milhões de watts de potência sonora e 200 amplificadores. Mais do que receber atrações como Foo Fighters, Avenged Sevenfold, Calvin Harris, Elton John, Stray Kids, Maroon 5 e Twenty One Pilots, o espaço também será cenário para momentos que fazem parte da identidade do festival, como o tradicional espetáculo de fogos sincronizados com a



Novo Palco Mundo promete ser a grande atração do Rock in Rio 2026 e marcar a história do festival no Rio de Janeiro



Roberta Medina, vice-presidente da Rock World, contou os detalhes e preparativos finais para a estreia do Rock in Rio 2026

música-tema ao final de cada dia e o retorno do The Flight, com manobras acrobáticas sincronizadas, tripla sonora especial e 756 disparos de fogos diurnos.

GLOBAL VILLAGE

Um ponto que chamou muita atenção foi a área do Global Village. A cenografia do local recria diferentes arquiteturas de diversas partes do mundo, como Barcelona, Paris, Pequim e muito mais.

Com estrutura de primeiro mundo, o local tem um palco próprio para receber atrações exclusivas, além de espaços destinados às ativações dos patrocinadores, que poderão vender produtos e realizar atividades especiais de interações para quem estiver passando pela Cidade do Rock.

E o que mais impressionou foi ver

como, a uma semana do início do festival a região do Parque Olímpico já está praticamente pronta para receber os milhares de participantes da edição 2026 do Rock In Rio.

Outros espaços, como o Palco Sunset, New Dance Order, Supernova e Espaço Favela, também já estão quase prontos para receber grandes nomes da música. Na parte de experiências, a Roda Gigante, a Tirolesa, a Montanha Russa, o Mega Download e o Discovery deixam a jornada do público ainda mais emocionante. A Gourmet Square, a Rota 85, a Babilônia Feira Hype e Rock in Rio Club Lounge recebem os últimos ajustes para o festival.

PÚBLICO DEVE SE ORGANIZAR

Roberta Medina também fez questão de ressaltar que quem for à Cidade do Rock em ao menos um dos

sete dias de festival deverá se programar para tentar aproveitar todas as atrações disponíveis, não apenas os shows.

“Eu só peço que quem vier preste atenção nos horários. E indico para a galera chegar cedo, porque senão não vai dar para curtir tudo o que esse time massa preparou, né, para o grande público”, comentou.

EXPECTATIVA LÁ NO ALTO

Roberta também falou sobre as expectativas para o festival e disse que não tem um dia favorito.

“A expectativa é uma loucura, né? Preparar para uma maratona, para uma jornada da vida de luz e de esperança, né? A gente tem vivido uns momentos tão difíceis na nossa vida e nosso maior compromisso é não parar de sonhar, né? E a gente tá preparando a festa. Mas não tenho um dia mais especial, porque, na verdade, cada dia é feito para um público diferente, né? É claro nesses 7 dias temos dois dias de rock, um dia mais pesado, outro mais leve. Tem dias de pop, mas eu acho que tem essa coisa bonita do Rock in Rio da gente poder chegar a vários públicos diferentes, da gente poder ter um dia como o do Elton John, que mostra aquela galera mais velha de idade, mas que o espírito continua querendo vibrar e curtir um festival como o Rock In Rio. Então, eu acho que vai ser bonito ver as famílias no RIR... Então, cada dia é feito para um público diferente, né? Que possa abarcar famílias, amigos... Porque nem todo mundo gosta da mesma coisa. Então não tem como, não tem um dia mais especial que o outro”, finalizou.