

PINGA-FOGO

■ **DORIA E MAGNAVITA, UMA SINCRONICIDADE HÁ 40 ANOS** - A história do grupo Correio da Manhã e de João Doria Jr se entrelaçam de forma sincronizada. Existe um fio condutor que passa por gerações. Em 2019, o relançamento do Correio da Manhã estava sendo preparado em sigilo. No início de junho, o INPI havia concedido o registro definitivo da marca. Doria estava no seu primeiro ano como governador de São Paulo e veio ao Rio na sexta-feira, 14 de junho, para um jantar em sua homenagem na residência do empresário Paulo Marinho, que havia assumido a presidência do PSDB estadual. Eram mais de 400 pessoas na casa que havia sido, meses atrás, comitê do então presidente Jair Bolsonaro.

■ O seu discurso hipnotizou a plateia. Afinal, era o governador de São Paulo prestando uma homenagem e sendo homenageado no Rio. “Eu amo o Rio. Foi na cidade que conheci a Bia, a minha esposa, quando dirigi a Embratur. Foi nesta cidade que meu pai, João Doria, tirou o sustento da minha família como diretor no Correio da Manhã, jornal que, aliás, será relançado pelo meu amigo Cláudio Magnavita...”

■ Minutos antes ele tinha sido informado que o jornal estava retornando e o seu imprevisto no discurso despertou uma enorme curiosidade depois. Mas havia ali um sincronismo que só a Bahia explica. Doria tem DNA baiano, assim como Magnavita e Nio-mar Muniz Sodré Bitencourt, a proprietária anterior do jornal. Naquele dia, o Correio da Manhã completava 118 anos. Era aniversário do jornal.

■ Qual as probabilidades matemáticas do filho de um dirigente do Correio anunciar o regresso do jornal, exatamente no dia da sua fundação, para as pessoas mais influentes do Rio? Ainda mais sendo ele governador do maior estado do país?

■ O Correio da Manhã voltou meses depois, passou a ser parceiro do LIDE e está presente em todas as edições do Fórum Empresarial na cidade.

■ Na edição do Fórum de 2025, foi anunciado o início da operação em São Paulo. Novamente João Doria teve papel importante: “Adote o formato do impresso moderno da Folha e do Estado de São Paulo. Jornalismo é coisa do passado. E adote a cor azul em São Paulo. O paulista não gosta muito do vermelho...”, disse Doria em reunião com Magnavita, no sexto andar do Fairmont. Conselho adotado e todos os veículos do grupo passaram a ter o formato Berliner, adotado pelos jornais paulistanos. Foi um sucesso. E o azul também virou referência.

■ Agora, no LIDE 2026 estamos trazendo uma novidade: o lançamento do Correio Econômico, o novo jornal diário do grupo Correio da Manhã. Um jornal especializado em economia que, assumidamente, estará ao lado da classe empresarial e defendendo as pautas da iniciativa privada e do empreendedorismo.

■ Quando foi diretor-geral por oito anos do DCI - Diário Comércio & Indústria, Cláudio Magnavita teve João Doria como parceiro de mídia. O LIDE ainda não havia nascido. É este conhecimento do jornalismo especializado em economia que está sendo resgatado neste projeto, e sendo anunciado nesta edição do LIDE.

■ No turismo, vale também resgatar uma referência de sincronicidade entre Doria e Magnavita. Em 1986, João presidia a Embratur e Magnavita era diretor de operações da Bahiatursa, cargo que funcionava como órgão delegado da estatal federal na Bahia. Os dois trabalharam juntos em projetos como Clube da Terceira Idade, Albergues da Juventude e Pasaporte Brasil. Isso há exatamente 40 anos.

■ Com tanta sinergia, não haveria melhor cenário para divulgar a chegada do Correio Econômico. Anunciado por Doria em 2019, o Grupo Correio da Manhã possui seis jornais diários, cinco parques gráficos e, agora, lança o primeiro jornal nacional de economia, que terá redações e impressos simultaneamente em São Paulo, Rio e Brasília. Nada como ter boas energias no seus Gênesis.



claudio.magnavita@gmail.com

MAGNAVITA

@columamagnavita

Os bastidores do coquetel de abertura do 25º Fórum Empresarial LIDE

FOTOS CLÁUDIO MAGNAVITA



O anfitrião do Fórum e fundador do LIDE, João Doria, com o ex-ministro Henrique Meirelles



Isabel e Flavio Amaury (presidente do Lide Sorocaba) com Ana Lúcia Ventorim, Diretora Editorial e de Conteúdo do LIDE Global



Cassio Nogueira de Castro (d) com o diretor comercial da Rede Record Ronnie Anderson Bragança Lima (e)



Netto Moreira (Hotel Fairmont) e o jornalista Bruno Meyer (e), HEAD do LIDE Conteúdo, no Palácio da Cidade



Jean Paul Prates e Sergio Zimerman durante a cerimônia no Palácio da Cidade



O casal, a jornalista Liliana Rodriguez com o conselheiro do TCMRio, Nestor Rocha



O ex-PGJ Marfan Vieira com a esposa Daniela Lemos, diretora da Cedae



Os empresários Luiz Calainho e Arthur Repsold no coquetel de abertura do 25º Fórum Empresarial



A jornalista Berenice Seara, editora do Site Tempo Real



O presidente da Revista Manchete, Marcos Salles; a superintendente do HotéisRio, Theresa Jansen; o presidente do Hotéis Rio, Alfredo Lopes; a secretária Priscila Sakalem; o presidente da Riotur, Bernardo Fellows; e o empresário Marinho Filippo