

Hotel apoia obra em Associação de Moradores de Santa Luzia, em Vargem Pequena

Ribalta Hospitalidade apoia 900 famílias com projetos esportivos, de saúde e jovem aprendiz

Da Redação

A Ribalta Hospitalidade, complexo localizado na Barra da Tijuca que abrange o Ribalta Hotel e o espaço de eventos Ribalta, apoiou a ampla reforma da sede da Associação de Moradores da Comunidade Santa Luzia, situada em Vargem Pequena, na Zona Sudoeste do Rio de Janeiro. A conclusão das obras marca a revitalização de um imóvel que é referência local há mais de três décadas e que atende cerca de 900 famílias da região.

Com as melhorias estruturais finalizadas, o espaço comunitário ganha condições adequadas para retomar oficinas esportivas direcionadas a crianças e adolescentes, mutirões de saúde preventiva e iniciativas de formação profissional voltadas para jovens aprendizes, além de diversos eventos sociais e culturais.

A intervenção busca gerar impacto positivo direto no território onde o empreendimento hoteleiro está inserido, promovendo o desenvolvimento sustentável e o fortalecimento socioeconômico dos bairros vizinhos.

Fundada em 1985 e situada na Estrada dos Ban-



Além do apoio à reforma, o Ribalta Hospitalidade planeja incluir moradores no programa de Jovem Aprendiz hotel

deirantes, a associação atua em uma área que ainda enfrenta desafios significativos de infraestrutura, tais como saneamento básico, acesso à educação e serviços de saúde.

Segundo Neyre Freixo, superintendente de operações da Ribalta Hospitalidade, “o apoio à reforma é um desdobramento natural do compromisso da empresa com o entorno, reforçando a valorização de parceiros, colaboradores e da população local por meio de um diálogo

contínuo.”

A reestruturação física transformou o imóvel, que agora dispõe de duas salas multiuso e dois banheiros. A obra incluiu a renovação da pintura interna, aplicação de piso em porcelanato, rebaixamento de teto em gesso, readequação completa das redes elétrica e hidrosanitária, manutenção do telhado com instalação de calhas e texturização da fachada principal.

A renovação permitirá o retorno das aulas de jiu-

-jitsu e capoeira, atividades gratuitas que atendiam em média 50 jovens da localidade. Para a etapa seguinte do projeto, a Ribalta Hospitalidade fará a doação de mobiliário e materiais esportivos, como tatames, quimonos, faixas e purificador de água.

O local estruturado também substituirá as antigas tendas provisórias utilizadas durante atendimentos médicos e campanhas de vacinação realizadas por profissionais voluntários.

A associação é presidida por Ricardo Mendonça da Silva, morador da comunidade há 26 anos e graduado em Direito. “A reforma trouxe um local digno para que a gente possa receber as pessoas da comunidade, ter campanhas de vacinação. Antes, tínhamos que vacinar em uma tenda na rua porque o local anterior era insalubre”, disse.

O projeto prevê ainda a continuidade do programa Jovem Aprendiz, garantindo remuneração e incentivos profissionais aos participantes.

A Ribalta Hospitalidade pretende absorver jovens da Comunidade Santa Luzia no programa de aprendizagem do próprio hotel, oferecendo benefícios como planos de saúde e odontológico, seguro de vida e vales alimentação e transporte.

Signatária do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU), a Ribalta Hospitalidade consolida a sua agenda ESG (sustentabilidade ambiental, social e governança) por meio de parcerias de impacto social no Rio de Janeiro, mantendo também cooperação ativa com instituições como a Fundação Darcy Vargas e o Instituto Reação.

C&A lança conceito de loja do futuro no Rio

Da Redação

No ano em que completa cinco décadas de atuação no Brasil, a C&A reinaugura sua loja no BarraShopping, um dos shopping centers mais tradicionais e relevantes do Rio de Janeiro. A unidade passa a operar com o conceito Energia, que traduz a visão de futuro da companhia para o varejo de moda ao reunir experiência, inspiração, conveniência e integração entre os ambientes físico e digital.

O projeto arquitetônico é assinado pelo escritório britânico Gensler, responsável por alguns dos principais trabalhos de store design do mundo, e estreou no Brasil na loja do Shopping Center Norte, em São Paulo, em 2025.

Com cerca de 3.609 m², a

loja foi totalmente remodelada para oferecer uma experiência mais contemporânea, acolhedora e intuitiva. A moda ocupa o centro da experiência, com espaço para lançamentos e tendências e uma nova organização.

A tecnologia também acompanha a cliente em toda a jornada. Nos provadores, totens inteligentes permitem pedir outros tamanhos ou cores sem sair da cabine; quando a peça não está disponível na unidade, o associado a localiza na loja mais próxima e providencia o envio para a casa do cliente.

Pelo aplicativo da marca, é possível consultar a disponibilidade dos itens em tempo real, localizar peças na loja e até concluir a compra on-line.

No pagamento, a expe-

riência se torna mais simples com os caixas de autoatendimento e as etiquetas inteligentes por radiofrequência (RFID). A C&A segue pioneira no Brasil ao oferecer também a biometria facial, o “pague com um sorriso”, que autentica a compra em segundos para os clientes do cartão digital C&A Pay.

Ainda no aplicativo, o IA Personal Shopper é destaque desde dezembro de 2025, reforçando a facilidade de compra e orientação através de Inteligência Artificial. No Dia dos Pais, última data comemorativa celebrada pela loja, o “Tradutor de Pais” foi a solução para filhos que não sabiam exatamente o que comprar e, ao interagir com a tecnologia, puderam conferir sugestões de produtos no site.



Reabertura da loja com os funcionários