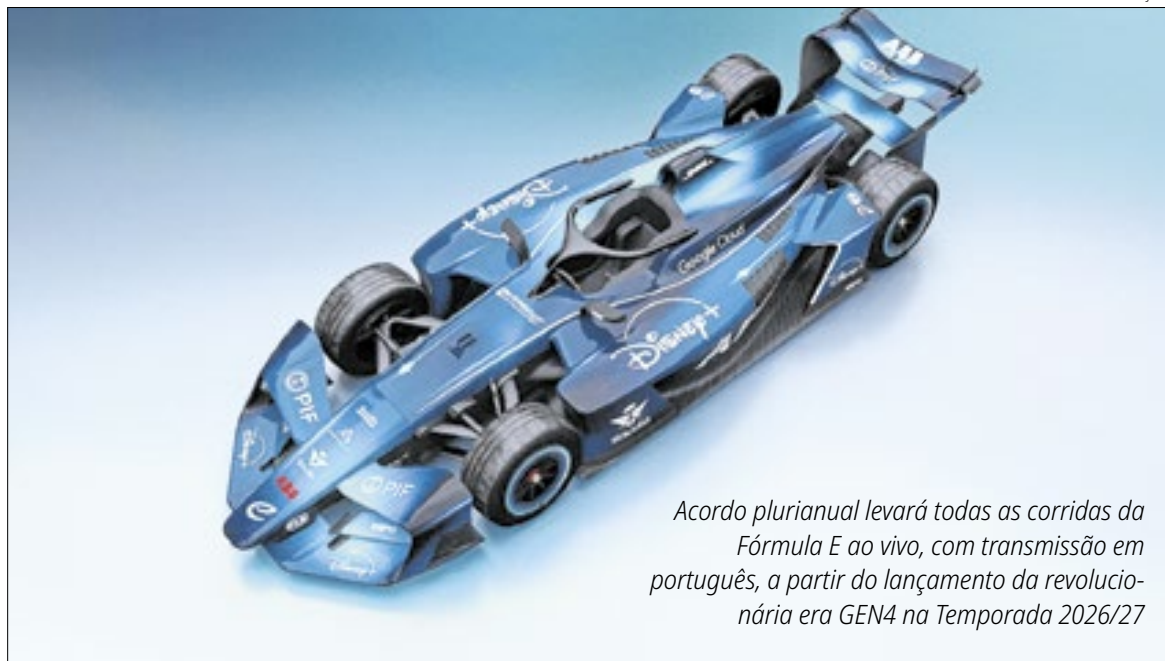


Formula E fecha parceria com Disney+ para ampliar alcance do esporte



Acordo plurianual levará todas as corridas da Fórmula E ao vivo, com transmissão em português, a partir do lançamento da revolucionária era GEN4 na Temporada 2026/27

Disney+ e ESPN transmitirão o Campeonato Mundial a partir da temporada 2026/27

Por **Pedro Sobreiro**

A Fórmula E, o Disney+ e a ESPN anunciaram nesta terça (11) uma novidade que visa ampliar ainda mais o alcance da Fórmula E no mundo. Eles confirmaram a realização de um acordo plurianual histórico que tornará Disney+ (ou ESPN+) a plataforma global de streaming do Campeonato Mundial ABB FIA de Fórmula E em 144 territórios a partir da Temporada 2026/27.

O acordo marca um dos momentos mais significativos da história da Fórmula E, unindo as plataformas globais de entretenimento da Disney ao principal Campeonato totalmente elétrico do mundo. De propriedade majoritária da Liberty Global, a Fórmula E irá aproveitar o ecossistema global de streaming da Disney para alcançar milhões de novos lares, ao mesmo tempo em que complementa seu portfólio atual de parceiros de transmissão por

TV e on-line em todo o mundo, garantindo que os fãs sigam com amplo acesso nos principais mercados.

Lançada em paralelo à revolucionária era GEN4, a parceria apresentará a Fórmula E a milhões de novos fãs por meio do Disney+, ao mesmo tempo em que preserva a ampla acessibilidade que tem sustentado o sucesso do Campeonato até o momento.

TODAS AS ETAPAS. TODA A TEMPORADA

Assinantes do Disney+ em 144 territórios, incluindo os EUA, onde o serviço será transmitido em conjunto com o ESPN+, poderão desfrutar de cobertura completa, ao vivo, de todos os finais de semana de corrida da Fórmula E, incluindo todas as sessões de treinos, classificação e corridas.

Além da ação ao vivo, fãs terão acesso a programas dedicados de prévia e resumo, destaques das corridas, análises

aprofundadas, programação exclusiva dos bastidores e reprises completas das corridas sob demanda, imediatamente após cada evento.

Para a Temporada 2026/27, estarão disponíveis cinco canais de transmissão em idiomas específicos no Disney+: inglês, alemão, francês, espanhol da América Latina e português do Brasil. Esses canais terão programas individuais de prévia e resumo, além do canal de comentários. Outros mercados terão comentários em áudio localizados de forma específica, disponíveis no Disney+.

A Fórmula E, como emissora anfitriã, produzirá as transmissões em inglês, alemão, francês, espanhol da América Latina e português do Brasil. Disney+ e ESPN, no entanto, localizarão os comentários em áudio para alguns idiomas e mercados selecionados.

Essa oferta ampliada de streaming se somará às parcerias de transmissão já existen-

tes da Fórmula E, oferecendo aos fãs mais maneiras de viverem o campeonato.

INÍCIO DA ERA GEN4

A Temporada 2026/27 marca a chegada da revolucionária era GEN4 da Fórmula E, com a estreia do carro de corrida elétrico mais rápido e mais tecnológico já construído.

Com 600 kW de potência, o equivalente a mais de 815 cavalos de potência, e aceleração de 0 a 100 km/h em cerca de 1,8 segundo — cerca de 30% mais rápido que um carro de Fórmula 1 —, o GEN4 estabelece um novo padrão de referência.

A nova temporada também apresentará um formato aprimorado de fim de semana de corrida, projetado para proporcionar disputas ainda mais acirradas, maior emoção esportiva e mais ação para a torcida. O calendário cresce para 21 corridas em 13 cidades icônicas, começando em Jeddah, na Arábia Saudita, no dia 18 de dezembro,

e terminando sob as luzes de Tóquio, em 25 de julho de 2027.

“Este é um momento histórico para a Fórmula E e reflete o incrível impulso por trás do nosso Campeonato. O alcance global incomparável e a habilidade narrativa da Disney apresentarão a Fórmula E a milhões de fãs, que estarão mais próximos do que nunca do drama, da inovação e da emoção das corridas elétricas. À medida que entramos na era GEN4, isso nos proporciona uma plataforma excepcional para acelerar nosso crescimento global e continuar construindo uma das propriedades esportivas mais empolgantes do mundo. Também estamos entusiasmados com a oportunidade de explorar novas formas de colaboração entre Fórmula E e Disney, além da cobertura ao vivo das corridas, criando experiências ainda mais inovadoras e envolventes nos próximos anos”, afirmou Jeff Dodds, CEO da Fórmula E.

Aliar esporte ao turismo virou tendência entre atletas

Da **Redação**

O corredor brasileiro tem se tornado cada vez mais exigente. Os que já carimbaram o passaporte em provas mais tradicionais do Brasil e em alguns lugares do planeta, agora buscam por eventos que ofereçam desafio com imersão cultural e turismo. É nesse cenário que a clássica corrida Paris-Versailles, na França, e a Maratona do Porto, em Portugal, despontam como as novas joias entre os atletas amadores do Brasil.

Realizadas durante o outono europeu, período em que as temperaturas amenas são ótimas para a corrida, as duas provas propõem uma combinação poderosa entre turismo de alta gastronomia e história

com o esporte. Esse movimento, chamado de ‘runcation’ (da união dos termos run e vacation, ou corrida e férias), é reflexo do amadurecimento do mercado nacional.

“O corredor que já experimentou grandes eventos ou as maratonas mais badaladas agora busca o fora do óbvio. Ele quer o charme europeu, mas também experiências novas. Paris-Versailles e Porto entregam isso. Ambas têm percursos que contam histórias, logística fantástica e a oportunidade de viver o destino além do esporte. Este é um público que entende o valor de transformar a corrida em férias inesquecíveis”, afirma Henrique Farias, diretor da Sub4 Turismo Esportivo, agência especializada em via-



Eventos unem cenários imponentes e o charme do outono europeu

gens de corrida pelo mundo.

A começar pela icônica Paris-Versailles (La Grande Classique®), marcada para o dia 27 de setembro de 2026. Fa-

vorita entre os franceses pela sua atmosfera, a prova é praticamente um monumento em movimento. São 16,2 km de um percurso que começa aos

pés da Torre Eiffel, margeia as águas do Rio Sena, corta os imponentes bosques verdes de Paris e termina diante do Palácio de Versailles.

Em 8 de novembro de 2026, será a vez de outro famoso rio europeu emoldurar o cenário de desafio de corrida. O Rio Douro faz parte do percurso da Maratona do Porto. A segunda maior cidade portuguesa vive um verdadeiro fenômeno do turismo global, impulsionado pela revitalização de seu centro histórico, pelo enoturismo e por uma gastronomia vibrante. Na última edição, a prova de 42 km reuniu mais de 10 mil atletas vindos de 72 países, e reforçou que a maratona se une aos atrativos locais para encantar os participantes.