



O evento destaca a influência do litoral na arquitetura, arte e design

Shopping recebe 3ª edição da DW! Rio Semana de Design na Barra

O CasaShopping apresenta, de 11 a 16 de agosto, a terceira edição da DW! Rio – Semana de Design, com o tema “Morar, no Mar”. O evento gratuito na Barra da Tijuca propõe uma reflexão sobre a influência do litoral na arquitetura, na arte e no estilo de vida carioca. A programação reúne mais de 120 atividades, incluindo palestras, visitas guiadas, mostras e a Feira na Rosenbaum, com cerca de 60 expositores. Um dos destaques é a homenagem aos 60 anos de carreira do shaper Rico de Souza, reunindo acervo do Museu do Surfe. Lojas do complexo aproveitam o festival para apresentar novidades exclusivas. A Artefacto lança peças do Estúdio Sérgio Matos, a Way Design exhibe instalações da Mula Preta e a Lumini destaca a primeira linha de luminárias em cerâmica de Maneco Quinderé. O evento acontece de terça a sábado, das 10h às 20h; domingo, das 14h às 20h, e tem entrada franca.

Queda de helicóptero mata quatro pessoas

No último sábado (8), quatro pessoas morreram na queda de um helicóptero na região da Vista Chinesa, no mirante do Parque Nacional da Tijuca. As vítimas são três turistas colombianas da mesma família e o piloto da aeronave. O helicóptero era operado pela empresa Voos Rio Panorâmicos e Serviços Aeronáuticos (VRP) e fazia um passeio turístico. Após o impacto, houve um incêndio no local. As circunstâncias do acidente ainda são investigadas pelo Centro de Investigação e Prevenção de Acidentes Aeronáuticos (Cenipa) e pela Polícia Civil.



Bombeiros trabalham para chegar em área perto da Vista Chinesa

Dez mortes em apenas 55 dias no Rio

A tragédia na Vista Chinesa é a segunda ocorrência fatal com aeronaves no município em menos de dois meses, somando 10 vítimas no período. Em 14 de junho, seis pessoas morreram após a colisão de dois helicópteros no Recreio dos Bandeirantes, na Zona Oeste. Ao longo do ano de 2026, o estado já contabiliza 13 mortes em acidentes aéreos, incluindo uma queda em Guaratiba, em janeiro. Em abril, um voo panorâmico resultou em um pouso forçado no mar da Barra da Tijuca, mas sem deixar vítimas fatais.

Prefeitura pede vistorias à ANAC

Diante do histórico recente, o prefeito Eduardo Cavaliere solicitou à Agência Nacional de Aviação Civil (ANAC) uma fiscalização extraordinária nas empresas que operam passeios aéreos no Rio. O município sugeriu até a suspensão temporária dos voos panorâmicos para a realização de vistorias rigorosas nos helipontos e nas condições de manutenção das frotas. As investigações seguem sob a responsabilidade do Cenipa e da Polícia Civil.

Ingressos para o Carnaval

A venda de ingressos de arquibancadas e cadeiras para o Carnaval de 2027 começou nesta segunda-feira (10), pela internet. A Liesa disponibilizou entradas para os setores 2 ao 11 e cadeiras do setor 12. Os bilhetes custam R\$ 250 a inteira e R\$ 125 a meia-entrada, com limite de quatro ingressos por comprador para cada dia do evento.

Desfiles em fevereiro

A comercialização contempla os três dias de desfiles competitivos do Grupo Especial, marcados para 7, 8 e 9 de fevereiro, e o Sábado das Campeãs, no dia 13. A liga informou que novas etapas com frisas e arquibancadas populares serão abertas em breve. Os interessados devem realizar a compra e seleção de setores no site oficial.

Golpe na cobrança

O Detran-RJ alerta contra golpes que cobram taxas para agendar a emissão da Carteira de Identidade Nacional. O órgão reforça que a primeira via é totalmente gratuita e a marcação deve ser feita pelos canais oficiais. Com 4,7 milhões de unidades já emitidas, a troca do documento válido não é urgente e pode ocorrer até 2032.

Mais passageiros

O Rock in Rio tem movimentado a busca por passagens aéreas. Levantamento da Azul mostra que as reservas de passagens para o Rio de Janeiro entre 4 e 13 de setembro, período do festival, cresceram 41% em relação às mesmas datas do ano passado. A maioria da demanda parte de Viracopos e Congonhas, em São Paulo, além de Confins, Curitiba e Recife.

Público teatral cresce

O público nos teatros da rede municipal do Rio cresceu 28,8% no primeiro semestre de 2026, somando 125,9 mil espectadores. O Teatro Carlos Gomes liderou a movimentação, concentrando 40% dos acessos. O aumento de 71,7% nos pedidos de pauta e os ingressos acessíveis impulsionam a democratização e o acesso às produções na cidade.

Rosalía na Farmasi Arena

A cantora espanhola Rosalía faz show extra da “LUX TOUR 2026” nesta terça-feira (11) na Farmasi Arena, na Barra Olímpica. A nova data foi confirmada após a alta procura pelos ingressos da primeira apresentação. Os portões abrem às 18h e o show começa às 21h. Entradas remanescentes estão à venda no site da Ticketmaster e na bilheteria.



População tem apoio à formalização e desenvolvimento de pequenos negócios

Prefeitura do Rio lança serviços da Nave Empreendedora

Projeto oferece capacitação gratuita e apoio a pequenos negócios do município

Da **Redação**

A Prefeitura do Rio, por meio da Secretaria Municipal de Ciência, Tecnologia e Inovação (SMCT), lançou o projeto Nave Empreendedora em parceria com o Sebrae Rio. A iniciativa transforma as Naves do Conhecimento em polos de suporte, orientação qualificada e formalização de pequenos negócios nas periferias cariocas.

O serviço busca desburocratizar processos, agilizar rotinas empresariais e promover capacitações voltadas a Microempreendedores Individuais (MEI) e micro e pequenas empresas em diversas fases de maturidade.

SERVIÇOS AO EMPREENDEDOR

Idealizada como um hub territorial de desenvolvimento econômico local, a iniciativa reúne a infraestrutura dos equipamentos públicos municipais e o suporte técnico do Sebrae Rio.

Entre os serviços ofertados gratuitamente, estão orientação para regularização e formalização do MEI, emissão do Documento de Arrecadação do Simples Nacional (DAS), declaração anual de faturamento, negociação de dívidas, assessoria para crédito e cursos de gestão.

“O lançamento da Nave

Empreendedora representa um novo momento para o fortalecimento do empreendedorismo. O espaço foi pensado para se tornar ponto de referência dos empreendedores, encontrando mentorias, formação e melhorando a qualidade de seus negócios, gerando mais renda”, ressalta o secretário municipal de Ciência, Tecnologia e Inovação, Gabriel Medina. O diretor de Desenvolvimento do Sebrae Rio, Sergio Malta, complementa que o projeto aproxima ferramentas práticas das comunidades para simplificar a rotina das empresas.

INCLUSÃO NO PLANO ESTRATÉGICO

A ação integra o programa Inova Periferia, previsto no Plano Estratégico do Município (2025–2028), com o objetivo de fomentar a inovação e o crescimento econômico nas Zonas Norte e Oeste.

A fase piloto do projeto atende os moradores nas Naves do Conhecimento do Engenheiro, Penha, Realengo e Campo Grande, além da Navezinha de Pedra de Guaratiba.

Os interessados podem buscar atendimento presencial direto em uma das unidades participantes para realizar inscrições e acessar a grade de serviços disponível no site nave.doconhecimento.rio.