

Elvis não morreu

Concertos e exposição de peças oficiais do Rei vão rodar o Brasil a partir de outubro

Fotos cortesia de Elvis Presley Enterprises, Inc. / Authentic Brands Group



PEDRO SOBREIRO

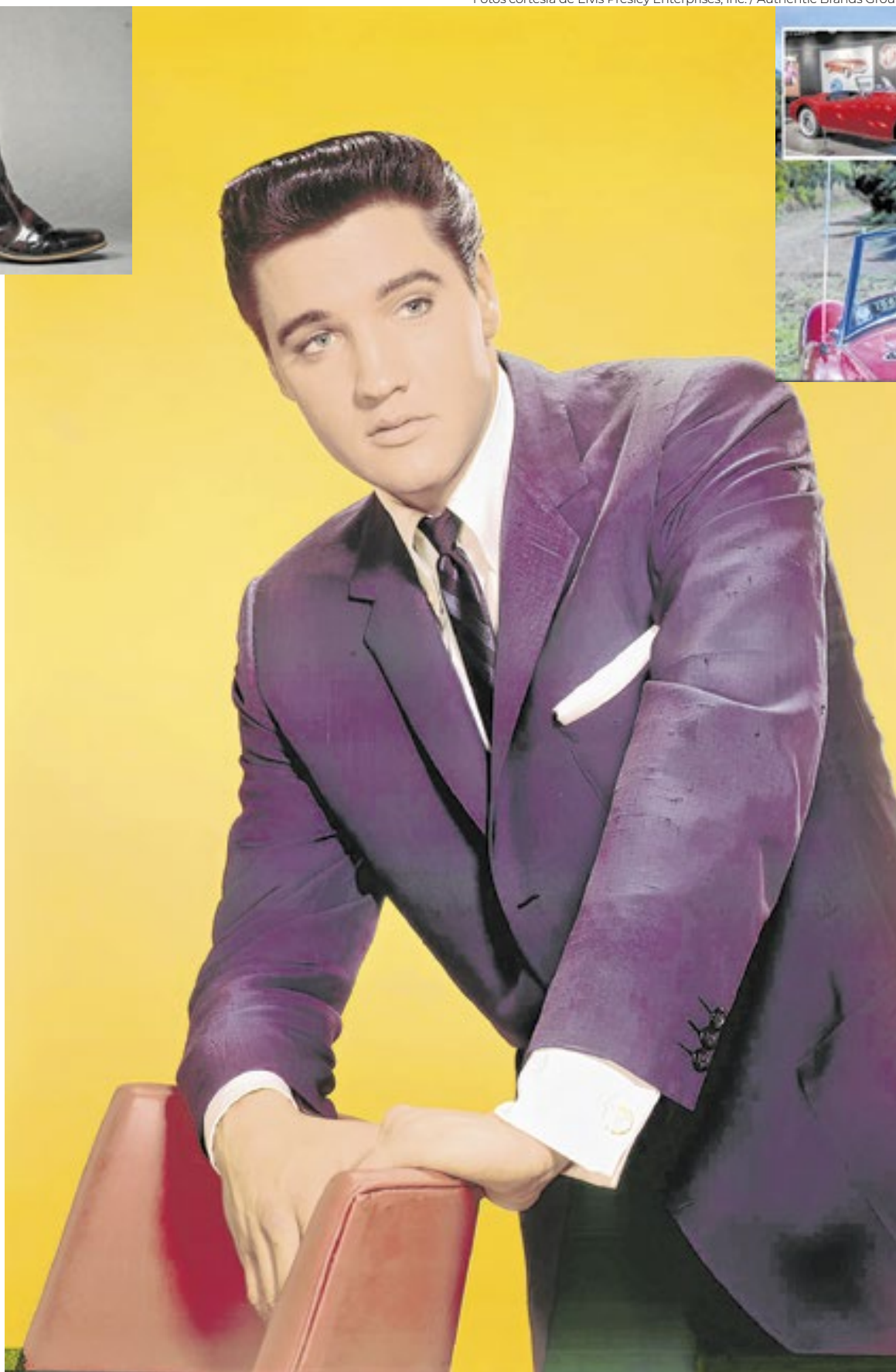
Elvis é um daqueles ícones que dispensam apresentações. O Rei do Rock marcou gerações e arrancou suspiros do mundo inteiro com sua música dançante, seus passos de dança ousados e sua beleza estonteante. Fosse pela música ou por seus filmes, o filho ilustre do Mississippi lançou tendências e se tornou um dos nomes mais influentes da história da música internacional. Com hits atemporais, Elvis segue vivo no coração de cada fã que repete seus versos por aí. E é justamente isso que a parceria entre a Elvis Presley Enterprise e o grupo WOW do Brasil quer provar.

Com uma turnê para lá de ousada, em homenagem ao cinquentenário de morte do artista - que será completado em 2027, a produtora trará ao Brasil, a partir de outubro deste ano, o espetáculo 'Elvis in Concert', que contará com a presença ilustre de Jerry Scheff, baixista do Rei, e a exposição 'Elvis - Direto de Graceland', que conta com mais de 400 itens pessoais do astro, incluindo carros, motos, roupas, objetos pessoais, prêmios e muito mais.

O espetáculo 'Elvis in Concert' volta ao Brasil em sua maior versão. A turnê passará por seis capitais brasileiras entre outubro e novembro, prometendo agitar o público que lotou estádios na última passagem por aqui, em 2012.

O concerto é uma superprodução e foi recriado exatamente no mesmo formato musical desenhado por Elvis Presley. Acompanhado ao vivo por uma orquestra de 30 músicos com a mesma configuração de seus shows, além do baixista Jerry Scheff, Elvis aparece por meio de telões que reconstitui, com imagem e som remasterizados, apresentações memoráveis do astro.

A turnê começa em São Paulo, no dia 23 de outubro, e passará por Belo Horizonte (30/10), Brasília (01/11), Rio de Janeiro (05/11), Porto Alegre (07/11) e



Carro dirigido pelo Rei em 'Blue Hawaii' é uma das peças que virá para o Brasil na exposição temática oficial, que reunirá vários objetos pessoais do astro, incluindo roupas e acessórios



Curitiba (09/11). Os ingressos estarão disponíveis em pré-venda a partir de 13 de agosto às 10h, com 10% de desconto nos sites da Bilheteria Digital, Sympla e Ticketmaster.

"O Brasil possui uma das maiores bases de fãs de Elvis no mundo, os brasileiros receberão dois dos maiores eventos internacionais assinados pela Elvis Presley Enterprises. Temos muito orgulho em poder levar a exposição para três grandes cidades do país, e o concerto para 6 capitais. Serão eventos históricos que mobilizarão diferentes gerações e todos aqueles que apreciam música e a história de

ícones universais", resume Sandro Horta, vice-presidente de conteúdo do grupo WOW.

Já a exposição 'Elvis - Direto de Graceland' terá início em 2 de outubro, passando por Porto Alegre, São Paulo e Curitiba entre 2026 e 2027.

A mostra é considerada a mais completa do mundo sobre a vida, história pessoal e carreira de Elvis, reunindo mais de 400 peças originais, vindos diretamente dos Arquivos de Graceland, incluindo o uniforme militar de Elvis, uniforme de futebol americano, figurinos de palco e roupas de uso cotidiano, joias, móveis, livros,

instrumentos musicais, sua Ferrari Dino GT4 de 1975 e o MG vermelho que aparece no filme Feitiço Havaiano.

É promessa de emoção para os fãs do Rei, que poderão ver de pertinho objetos, roteiros e itens que o acompanharam ao longo de seus 42 anos de vida. Ao longo da mostra, o público vai entender mais sobre a personalidade e carreira do ídolo, construindo uma narrativa muito interessante sobre quem foi Elvis e o motivo dele ser influente até os dias de hoje.

"Por meio de nossos arquivos e acervo, mantemos o passado vivo, preservando e compartilhando as

histórias que esses objetos representam em exposições incríveis como essa. Elvis dedicou muito de si a seu trabalho e se conectou profundamente com seu público, em um nível praticamente íntimo. É maravilhoso poder compartilhar essa jornada por de sua história com seus fãs", afirmou Angie Marchese, vice-presidente de Arquivos e Exposições da Elvis Presley Enterprises.

Os ingressos também estarão disponíveis em pré-venda a partir de 13 de agosto às 10h, com 10% de desconto. A venda geral começa a partir de 17 de agosto às 10h, ambas no site da Bilheteria Digital.