

POR REDAÇÃO

A Câmara Brasileira do Livro (CBL) apresentou, nesta semana, a programação oficial da 28ª Bienal Internacional do Livro de São Paulo. O evento será realizado entre os dias 4 e 13 de setembro, no Distrito Anhembi, e deve reunir 269 expositores, além de receber cerca de 700 mil visitantes. Com uma programação cultural ampliada e novos espaços, a organização afirma que esta será a maior edição da história da Bienal.

Com o tema “Um Festival de Emoções”, a edição de 2026 reforça a proposta de transformar a Bienal em um evento que vai além da comercialização de livros, reunindo literatura, cultura, entretenimento, educação e economia criativa em uma programação voltada para diferentes públicos.

Uma das novidades é a criação da primeira canção-tema oficial da Bienal. A música foi composta por Fernando Piccinini Jr., Aécio Vieira e Thomas Roth e é interpretada por Hugo Rafael, vocalista do grupo Sambô. Segundo a organização, a composição fará parte da identidade da edição e será utilizada na comunicação do evento e disponibilizada nas plataformas digitais.

A Bienal também amplia sua estrutura física. Neste ano, o evento ocupará uma área de 86 mil metros quadrados, um crescimento de 28% em relação à edição anterior. Todos os espaços destinados aos expositores já foram comercializados. A área destinada aos estandes cresceu 20%, enquanto os espaços culturais tiveram ampliação de 4,7%. Já a praça de alimentação aumentou 8,8%, acompanhando a expectativa de maior permanência do público no local.

Para a presidente da Câmara Brasileira do Livro, Sevani Matos, os números refletem a importância do evento para o mercado editorial. “Mais do que uma feira, a Bienal Internacional do Livro de São Paulo é um grande ponto de encontro do ecossistema do livro. O crescimento da área comercial e a forte adesão do mercado demonstram sua importância como plataforma de negócios, valorização da leitura e conexão entre diferentes públicos”, afirmou.

Entre as iniciativas mantidas nesta edição está o programa de cashback para compra de livros. A principal novidade é a criação do ingresso noturno, válido de segunda a quinta-feira após as 17h, pelo valor de R\$ 30 (inteira) e R\$ 15 (meia-entrada). Nesse período, 100% do valor pago será convertido em crédito para aquisição de livros nos estandes participantes.

Nos demais horários, os in-

Bienal do Livro

de São Paulo apresenta programação oficial de 2026

Diego Corrêa | Estúdio WTF



Edição de 2026 tem ainda a Espanha como Convidado de Honra, fortalecendo o intercâmbio cultural e editorial entre os dois países

gressos custam R\$ 40 (inteira) e R\$ 20 (meia) de segunda a quinta-feira, com créditos de R\$ 15 e R\$ 7,50, respectivamente. Às sextas-feiras, sábados e domingos, os valores passam para R\$ 42 (inteira) e R\$ 21 (meia), mantendo os mesmos créditos.

A programação reunirá autores brasileiros e estrangeiros de diferentes gêneros literários. Entre os convidados internacionais confirmados estão Ana Huang, Elena Armas, Alice Oseman, Jay Kristoff, Lynn Painter, Danielle L. Jensen, Leia Stone, Hannah Bonam-Young, Bal Khabra, Jennifer E. Archer, Kristy Boyce, Lee Hong, Lesley-Ann Jones e Courtney Henning Novak.

Entre os autores brasileiros já anunciados estão Conceição Evaristo, Paula Pimenta, Raphael Montes, Itamar Vieira Jr., Carina Rissi, Ana Paula Maia, José Faleiro, Aline Bei, Ana Suy, Socorro

Acioli, Pedro Bial, Luiza Helena Trajano, Milton Cunha, Sergio Vaz, Vitor Martins, Ray Tavares, Alê Santos, Felipe Castilho, Jana Bianchi, Giovana Madalosso, Daniel Ribeiro, Bruno Freire, Tatiane Biase, Bárbara Carine, Zoe X, Gabriel Dearo e Manu Digilio.

A Espanha será o país convidado de honra da edição de 2026. O espaço dedicado ao país terá cerca de 500 metros quadrados e contará com uma programação própria de debates, encontros literários, exposições e atividades culturais. A curadoria ficará a cargo da escritora Marta Sanz, que apresentará um panorama da literatura espanhola contemporânea.

A programação será distribuída em 11 espaços temáticos. A Arena Cultural by Polén permanecerá como o principal palco para encontros entre autores e leitores. O Salão de Ideias rece-

berá debates sobre literatura e temas contemporâneos, enquanto o Espaço Educação promoverá atividades voltadas a educadores, estudantes e famílias.

Voltado aos profissionais do setor editorial, o Papo de Mercado by Chambril Avena discutirá temas como inteligência artificial, sustentabilidade, audiolivros, marketing editorial e políticas públicas para o livro.

A programação inclui ainda o Espaço Prêmio Jabuti e Prêmio Jabuti Acadêmico, o Espaço Cordel e Repente, a Arena Podcast, o Espaço Infantil, além de duas novidades: a Alameda dos Artistas by BIC, dedicada às histórias em quadrinhos brasileiras, e o Espaço Saúde e Bem-Estar, com debates sobre qualidade de vida, saúde física e mental.

Os caminhões BiblioSesc também integrarão a programação por meio da Praça da Palavra

e da Praça de Histórias, oferecendo atividades voltadas principalmente ao público infantil e às famílias.

Outra ação prevista é o Programa de Visitação Escolar, que espera receber cerca de 120 mil estudantes de escolas públicas e privadas de diferentes regiões do país. A iniciativa oferece entrada gratuita para grupos previamente cadastrados e já contabiliza mais de 25 mil inscrições.

Além da programação cultural, a Bienal contará com um espaço voltado para influenciadores digitais, em parceria com a Skeelo, e uma área de descanso para os visitantes, patrocinada pela Claro.

Entre as empresas patrocinadoras da edição de 2026 estão Bic, Claro, Colgate, Faber-Castell, Mercado Livre, Skeelo, Sura, Polén (Suzano), Chambril (Sylvamo) e TecHub.