

Faltando 30 dias, Rock in Rio já está na contagem regressiva da abertura dos portões

Cidade do Rock já está com boa parte das atrações prontas e detalhes estão sendo feitos

Da **Marcelo Perillier e Rafael Lima**

Contagem regressiva para o Rock in Rio 2026! Flatam menos de 30 dias para a abertura dos portões e a Cidade do Rock vai ganhando forma, com os palcos Mundo e Sunset já tomando suas estrutura, a Global Village quase pronta, o Palco Favela em acabamento, o Supernova e o New Dance Order em construção. A área VIP e a Goumert Square também estão com suas estruturas montadas e fazendo os acabamentos internos. Para celebrar a data, a Rock World reuniu nomes que estarão no festival para contar como está sendo a preparação para os hshows, além de revelar algumas curiosidades de bastidores.

No dia 4 de setembro, GIU, ao lado de Carola, representa a nova geração da música eletrônica brasileira, com uma sonoridade e presença de palco que vem conquistando as pistas do Brasil e do mundo. A artista, que já passou por festivais e clubs renomados, comenta as expectativas para o Rock in Rio: “Vocês não fazem nem ideia (da expectativa), sério. É muito legal também dividir isso com uma amiga. Vou fazer um back to back com a Carola, e estamos conseguindo fazer uma curadoria legal para este show”, disse.

No dia 11 de setembro, o Palco Sunset recebe um encontro inédito: Os Garotin convidam Duquesa. O trio também dividiu a expectativa para o show no festival: “Para a gente é uma honra. O Rock in Rio é história da música brasileira. Para as novas gerações, o conselho que a gente pode dar pra quem tá chegando é que a gente não pode ir pro futuro da música sem pensar no que já foi feito”, comentaram.

Já Celo Dut abre a programação do Palco Supernova em



Ana Deccache com Zé Ricardo, VP Artístico da Rock World, e os artistas Os Grotin, Dennis DJ, Giu e Celo Dut

12 de setembro, celebrou o momento: “Junto com o Marcelo de la Mare, que é meu parceiro nesses momentos, a gente quer gerar um show que tenha como principal ideia um impacto musical mesmo. Então, a gente tá enxergando o tempo de performance não como um show, mas como uma única música, um único tom. A intenção é trazer esse impacto, esse oxigênio”, afirmou.

No último dia de festival, 13 de setembro, DENNIS encerra a programação do Espaço Favela. “Eu costumo falar que o Espaço Favela é uma obra de arte. Vou criar uma história do funk. Confesso que eu sempre monto o show um mês antes. Estava conversando com o Zé Ricardo, vice-presidente artístico da Rock World, sobre algumas ideias. Vamos trazer algumas coisas bacanas, contar um pouco dessa história”, destacou o DJ.

AS AÇÕES POR TRÁS DOS PALCOS

Desde o momento em que um artista confirma presença

no festival, uma equipe passa a planejar cada detalhe, para atender o pedido do cantor, da cantora ou do grupo. À medida que setembro se aproxima, esse trabalho ganha um novo ritmo e mobiliza profissionais dedicados a garantir que tudo aconteça sem erros e que todos (ou quase todos) os pedidos vejam a ser atendidos.

“O festival estima que 10 mil pessoas vão passar pelos backstage, por todos os camarins, entre os palcos. É uma operação bem robusta. A gente já está com um time de mais de 300 pessoas contratadas para receber e operacionalizar todas as demandas entre técnica, camarim, hotel, transporte terrestre, vistos, contratos, entre diversas outras demandas que surgem. Inclusive, na parte de camarins, que é algo que desperta bastante curiosidade das pessoas, o que a gente observa, nos últimos anos, é uma tendência alta do wellness. A gente já estima que muitos incensos, velas aromáticas e óleos essenciais serão pedidos pelos artistas.” destaca Anna Clara Chermont, Diretora de Produção Artística da Rock World.

OS PALCOS

O Palco Mundo já está com sua estrutura principal em fase avançada. A parte frontal foi concluída e começou a receber os painéis de LED que darão vida à cenografia. Serão cerca de 2.400 m² de LED, formando um enorme painel visual capaz de se transformar a cada apresentação. Com 107 metros de largura, 27,5 metros de altura, potência sonora de 3,2 milhões

de watts e mais de 16 toneladas de cenografia, o palco volta a ser o grande centro dos principais encontros musicais desta edição.

No Palco Sunset, a tradicional cenografia formada por módulos de pirâmides brancas já começa a tomar conta do espaço. Com 93 metros de largura, 27,5 metros de altura, 18 toneladas de cenografia e 341 m² de painéis de LED, o palco mantém sua vocação para promover encontros inéditos entre artistas nacionais e internacionais, reunindo performances exclusivas que marcarão mais uma edição do festival.

O Global Village também avança rapidamente. Inspirado em arquiteturas icônicas de diferentes partes do mundo, o espaço ocupará 6 mil metros quadrados e contará com uma cenografia imersiva, apresentações diárias de dança e um palco dedicado a encontros culturais. A proposta é levar o público a uma viagem por diferentes países sem sair da Cida-

de do Rock.

Já o Espaço Favela está com a montagem bastante adiantada. Com 75 metros de largura, 12,85 metros de altura e 38,5 m² de painéis de LED, o local começa a receber algumas das 60 casinhas de diferentes tamanhos e cores que compõem sua cenografia, reforçando a identidade vibrante e plural de um dos espaços mais emblemáticos do festival.

VENDA EXTRAORDINÁRIA

Nesta quinta-feira, dia 6, a partir do meio-dia, acontece a venda extraordinária de ingressos, para todas as datas do festival. Elas acontecem no site da Ticketmaster, com os mesmos preços. Na Comfort Zone, R\$ 1.950 (inteira), R\$ 975 (meia-entrada) e R\$ 1.657,50 para clientes Itaú, com 15% de desconto. No Gramado, R\$ 870 a inteira, R\$ 435 a meia-entrada e R\$ 739,50 para clientes Itaú. Não há cobrança da taxa de serviço.

Quem optar por cartão de crédito poderá parcelar em até 8 vezes (clientes Itaú) e em até 6 vezes (demais bandeiras). Cartões internacionais, o pagamento é direto. Para pagamento com PIX, basta utilizar o QR Code apresentado na tela final do processo de compra e realizar o pagamento. O prazo para efetuar a compra são 10 minutos após a geração do código para pagamento. Os ingressos estarão garantidos e disponíveis apenas após a confirmação do pagamento.

Os clientes podem comprar até quatro ingressos por dia, podendo combinar ingressos de Gramado e Comfort Zone, com limite de até um meia-entrada por setor. Pessoas com deficiência poderão selecionar, além do seu ingresso, um ingresso meia-entrada adicional para o seu acompanhante para cada dia comprado.



Ana Deccache, Diretora de MKT, e Anna Clara Chermont, Diretora de Produção Artística



Palco Favela já está com as casinhas em ordem, depois do vendaval