

Rio Innovation Week traz atrações imersivas e tecnologia ao Píer Mauá

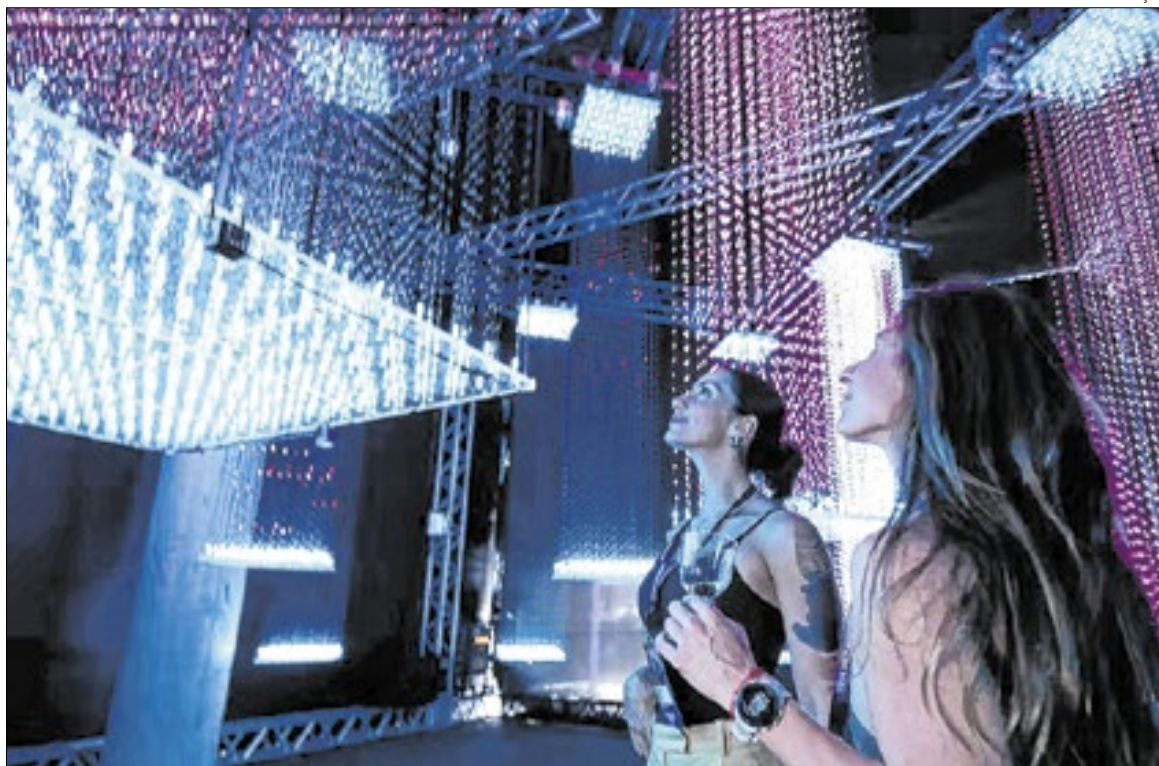
Evento promove experiência futurísticas e conta com foguete brasileiros, trem flutuante e robôs humanóides

Por **Déborah Gama**

A sexta edição do Rio Innovation Week (RIW), conferência global de tecnologia e inovação, acontece entre os dias 4 e 7 de agosto no Píer Mauá, na Zona Portuária do Rio de Janeiro. Com o tema “Simbiose: o futuro não acontece isolado”, o encontro reforça a ideia de que os avanços tecnológicos surgem da colaboração entre diferentes áreas do conhecimento, transformando a região portuária em um imenso laboratório vivo de experiências imersivas, arte, ciência e entretenimento para todas as idades.

A proposta do evento é desmistificar conceitos complexos e aproximá-los da sociedade por meio de instalações sensoriais, demonstrações ao vivo e soluções de vanguarda.

Jerônimo Vargas, cofundador e diretor-geral do RIW, destaca o papel dessa integração cultural na construção do amanhã: “A inovação e a tecnologia deixaram de ser temas restritos a ambientes corporativos e passaram a ocupar um lugar central na cultura, no entretenimento e no cotidiano da sociedade. Quando conectamos arte, ciência, música e tecnologia em experiências acessíveis, mostramos que o futuro é construído de forma colaborativa”, afirmou o executivo.



DIVULGAÇÃO

Experiência interativa é formada por 156 mil LEDs que reagem em tempo real aos movimentos do público

FOGUETE, TREM FLUTUANTE E ROBÔ

Entre os principais destaques científicos e tecnológicos exibidos durante os quatro dias de programação está o Foguete Microlançador Brasileiro (MLBR). Com 12 metros de altura, o equipamento foi desenvolvido por empresas nacionais para o lançamento de satélites e representa um marco fundamental para o fortalecimento da autonomia espacial do país.

Outra atração de ponta é a demonstração do Trem Flutuante MagLev-Cobra, o primeiro veículo da América Latina

baseado em levitação magnética por supercondutividade. A apresentação mostra na prática como ímãs resfriados a nitrogênio líquido fazem o trem flutuar suavemente sobre os trilhos sem a necessidade de rodas convencionais.

Além disso, a interatividade ganha rosto com o Robô Humanoide Zequinha, projetado pelos pesquisadores da Coppe/UFRJ, capaz de interagir diretamente com os visitantes por meio de fala, gestos e reconhecimento visual, e com o Simulador de Guindaste Industrial 3D,

uma cabine física que permite experimentar a operação de equipamentos em ambiente virtual.

ATRAÇÕES IMERSIVAS E INTERATIVAS

A dimensão artística do evento ganha força com instalações monumentais e interativas espalhadas pelos armazéns do Píer Mauá e também a bordo do navio NAM Atlântico, o maior porta-helicópteros da Marinha do Brasil.

O público poderá vivenciar a medição neural no Rio Sense

Lab, um cubo imersivo onde os visitantes utilizam um capacete de leitura neural capaz de medir emoções e níveis de engajamento diante de conteúdos sobre a cidade do Rio de Janeiro.

Na instalação HU-MACHINE by LedPulse, uma estrutura artística formada por 26 módulos e 156 mil LEDs reage em tempo real aos movimentos da plateia e às performances musicais.

O percurso sensorial inclui ainda o Mega Domo de 10 metros de altura criado pelo artista Ferdi Alici, que transforma dados em projeções visuais impactantes; a obra ELEMENTAIS, de Marlus Araújo, que usa Inteligência Artificial para converter gestos humanos em composições visuais inspiradas nos elementos da natureza; o Túnel Simbiose_MOX, de 25 metros com painéis retroiluminados, cabos de LED e dança ao vivo; a Exposição Monumenta, com mais de 100 metros lineares de painéis iluminados exibindo obras de IA; e uma Galeria de Arte Digital dedicada a NFTs.

Para os fãs de games, o Museu do Videogame traz consoles que marcaram mais de cinco décadas da indústria, do Atari ao PlayStation 5, enquanto a Game Station recebe as finais presenciais da UniCup com disputas de eSports como Counter-Strike 2, League of Legends e Valorant.

Liderança corporativa e debates sobre o futuro

Por **Déborah Gama**

Paralelamente às atrações imersivas e científicas, o Rio Innovation Week reúne grandes nomes do ecossistema de negócios para debater os rumos do mercado corporativo global. A Sociedade Brasileira de Inovação (SBI) é presença confirmada na programação técnica por meio da atuação da sua CEO e Cofundadora, Helena Levorato, que também lidera o movimento Mulheres que Inovam (MQI).

A executiva comanda dois encontros no palco Open Innovation: no dia 5 de agosto, ministra a palestra “Inovação 360 - criatividade, adaptação e inteligência para um novo mundo”, e no dia 6 de agosto, integra o painel “Liderança que Transforma: Como Cons-

truir Culturas de Inovação e Crescimento”, dedicado às estratégias para engajar equipes e transformar organizações.

Para Levorato, o evento é um catalisador de transformações reais na gestão corporativa. “Estar no Rio Innovation Week debatendo liderança nos provoca a olhar para o futuro sob a ótica da ação, não basta falar sobre inovação, precisamos conversar sobre como as lideranças preparam suas bases para essa transição. O nosso papel na SBI é justamente desmistificar esse processo, mostrando que culturas de inovação e crescimento se constroem com estratégias claras, escuta ativa além de ser um ecossistema que é fundamental estar inserido”, reforça a es-



REPRODUÇÃO / REDES SOCIAIS

Helena Levorato participa de palestras sobre inovação e liderança

pecialista.

O movimento Mulheres que Inovam comemora dois anos de atividade no mesmo mês da feira e aproveita a visibilidade do encontro para lançar o MQI Trends, um programa semanal no YouTube voltado para tendências e futuro dos negócios.

A estrutura geral do RIW conta com cerca de 40 palcos dedicados a eixos como ESG, transição energética, saúde, cibersegurança e educação, além de espaços intimistas à beira da Baía de Guanabara.

O impacto econômico do evento é respaldado pelos números da edição anterior, que reuniu 205 mil visitantes, movimentou R\$ 4 bilhões em negócios e gerou um retorno direto de R\$ 149,7 milhões para a economia carioca.