

Por **Pedro Sobreiro**

A nova aventura do Homem-Aranha estreou na quarta (29) nos cinemas brasileiros, com sessões de estreia esgotadas há semanas. Para aumentar o hype do filme, a Sony Brasil promoveu ações especiais junto aos fãs no último fim de semana, apostando em cartões-postais para reunir uma das comunidades mais apaixonadas de fãs que existe,

No domingo (26), a Avenida Paulista, no coração de São Paulo, foi tomada por uma legião de Homens-Aranhas. O evento teve início às 14h30, em frente ao Méqui Mil, e foi convocado pela própria Sony, que convidou os fãs, por meio das redes sociais, a comparecerem ao local fantasiados como o super-herói da Marvel para uma caminhada especial.

Milhares de pessoas abarrotaram a Paulista vestindo seus cosplays, dos mais simples aos mais elaborados, dando início a uma caminhada até o Shopping Cidade São Paulo, onde foi montado um



O Justiceiro de Jon Bernthal participa do novo filme como um "lembrete vivo" ao Homem-Aranha que deve se manter fiel aos ideais de que grandes poderes trazem grandes responsabilidades

NOVO 'HOMEM-ARANHA'

palco apresentado por Marcelo Forlani, do site Omelete, que brincou com os fãs e distribuiu brindes. Após o evento, ele atendeu os fãs que pediram fotos ou que só queriam falar sobre as nerddices.

Lá para as 17h, Homens-Aranhas oficiais da Sony desceram a fachada do shopping de rapel. Ao cair da noite, uma projeção especial iniciou uma contagem para a estreia do filme.

O evento reuniu fãs de todas as idades. Para onde se olhava, era possível ver mares de Homens-Aranhas transitando pela avenida, incluindo bebês de colo e fãs da terceira idade. Foi muito divertido.

Também no domingo, o Marco Zero, no Recife, recebeu milhares de fãs fantasiados para acompanhar a ação especial.

Na ocasião foi realizada uma projeção especeial do prédio histórico da Associação Comercial de Pernambuco, trazendo um Homem-Aranha gigante e o contador oficial para a estreia.

No Rio de Janeiro, a ação especial aconteceu nesta segunda-feira (27), na região portuária. Alguns fãs sortudos foram convidados para a Yup Star, a roda-gigante do Rio, para uma sessão de Meet & Greet com o Homem-Aranha, enquanto a estrutura do brinquedo era iluminada com a projeção da contagem regressiva para a estreia do filme.

Um desses fãs foi Jony Rendrex, criador do portal Legado da Marvel. Ao Correio da Manhã, ele afirmou ter ficado encantado com a experiência.

"A gente é fã e vive isso aqui 24h por dia. A Marvel faz parte da minha vida e do meu trabalho, então ter sido chamado para esse evento foi uma experiência maravilhosa! E com uma vista incrível dessas [na roda gigante], igual a do Homem-Aranha, a gente fica ainda mais animado para o filme", contou.

PETER PARKER ESTÁ DE VOLTA!

Em Homem-Aranha: Um Novo Dia, Peter Parker (Tom Holland) está de

chega aos
cinemas
com **ações
especiais**
no Brasil

Em cartaz
nos cinemas
brasileiros,
'Homem-
Aranha: Um
Novo Dia'
mobilizou os
fãs no fim
de semana

volta, vivendo em um mundo que não lembra mais de sua existência. Sem família ou amigos, Peter agora vive a vida em tempo integral como Homem-Aranha, enfrentando bandidos mais urbanos em sua amada Nova York. Porém, uma misteriosa ameaça, que é capaz de controlar mentes, vai virar sua vida de cabeça para baixo.

O filme marca a estreia do diretor

Destin Daniel Cretton (Shang-Chi e a Lenda dos Dez Anéis) na franquia do Cabeça de Teia, assumindo o lugar de Jon Watts, que dirigiu a trilogia anterior. Com seu estilo mais dinâmico, Cretton esteve inicialmente ligado à direção de " Vingadores: Dinastia Kang", mas o filme foi cancelado devido a problemas envolvendo acusações de agressões contra a namorada por parte do ator Jonathan Majors, que interpretava Kang, o vilão que deveria ser a grande ameaça das fases pós-Thanos do estúdio.

Porém, se ele perdeu os Vingadores, ganhou a oportunidade de trabalhar com o maior super-herói da Marvel: o Homem-Aranha. Em entrevista ao Collider, Cretton afirmou que o filme terá um tom mais dramático, mas também manterá a diversão, já que é um filme do Aracnédeo.

"Nós estamos fazendo um filme do Homem-Aranha. Não é um drama cheio de momentos depressivos. É um filme muito divertido, na verdade. Mas

é bom lembrar que o Peter está mais velho e enfrentando problemas reais. E, cara, a vida real é difícil", disse.

Além do protagonista, o filme conta com mais dois ícones da Marvel confirmados: o Hulk e o Justiceiro. Para o diretor, a proposta de trazer Frank Castle para um filme do Homem-Aranha foi colocar um 'pezinho na realidade'.

"Eu quis trazer o Justiceiro para este filme porque ele funciona como um tipo de 'sinal de alerta' para o Homem-Aranha. O Frank representa o caminho sombrio e solitário que Peter pode seguir se não tomar cuidado e se não mantiver seus ideais em dia", comentou.

O trabalho de divulgação do filme no Brasil vem se esforçando para chegar a diferentes tipos de fãs, com ações criativas e divertidas que criam memórias e laços afetivos. Afinal, qual criança esqueceria do dia em que foi para a rua brincar com milhares de Homens-Aranhas? Foi um acerto da Sony, que olhou com carinho para um país que historicamente é apaixonado pelo Cabeça de Teia.



Evento da Sony Pictures reuniu fãs de todas as idades para caminhada especial pela Avenida Paulista

ANNA PINTO