

Encontros musicais no cartão postal

Marina da Glória recebe o Enel Festival de Inverno em evento que reúne Titãs, Marina Lima, Criolo, Belo, Ludmilla, Nando Reis, Maria Gadú, Geraldo Azevedo, Chico César, IRA! e Se Jorge, entre outros



Chico César e Geraldo Azevedo

AFFONSO NUNES

A Marina da Glória se prepara para receber, a partir desta sexta (24), a segunda edição do Enel Festival de Inverno Rio. São seis noites de programação, espalhadas por dois fins de semana, com mais de 30 atrações que cruzam gerações, estilos e regiões do país. Idealizado e produzido pela PECK, o festival aposta em uma curadoria que vai do rock ao samba, do rap à MPB, do pop ao reggae — e, neste ano, chega com a promessa de ocupar um dos cartões postais mais emblemáticos da cidade.

O primeiro fim de semana abre nesta sexta (24) com um encontro de gerações da MPB: Geraldo Azevedo divide o palco com Chico César, enquanto Samuel Rosa e Negra Li se encontram ao lado de Nando Reis e Arnaldo Antunes — uma combinação que atravessa décadas de produção musical brasileira sem perder a coesão.

No sábado (25), o rock nacional ganha protagonismo com IRA!, Titãs, Capital Inicial e a formação atual do Charlie Brown Jr., com Thiago Castanho e Marcão Britto. O domingo (26) encerra a primeira etapa com Marina Lima, Maria Gadú e Ana Carolina — três vozes femininas que, cada uma a seu modo, ajudaram a redefinir a canção popular brasileira nas últimas décadas.

O IRA!, que apresenta o espetáculo “IRA! Acústico 20 Anos”, faz questão de desfazer qualquer ideia de que um show acústico seria ne-



Nando Reis e Arnaldo Antunes



José de Holanda/Divulgação



Marina Sampaio



Divulgação



Divulgação



Divulgação

Marina Lima, Ana Carolina e Maria Gadú

cessariamente contido. “Por mais que seja um show acústico, ele tem pegada e vibração. O público canta

praticamente todas as músicas. Tem alguns momentos mais intimistas, mas, no geral, é pauleira com violão”,

afirma o vocalista Nasi.

O segundo fim de semana começa na sexta (31) com um trio

de peso do pop e da música preta brasileira: Luísa Sonza, Ludmilla e Marina Sena. No sábado (1º), a programação gira para um espectro mais suave com Gilsons e Anavitória, antes de mergulhar no rap com BK.

No encerramento, no domingo (2), Belo encontra Gabi Melim, Criolo encontra Rael, e Seu Jorge encontra Marcelo D2 — encontros, promessa de encontros surpreendentes de troca entre vários estilos.

Seu Jorge, que vive um momento particularmente fértil com o álbum “Baile à la Baiana”, destaca a energia das canções mais recentes em meio ao repertório consolidado. “Atualmente, músicas como ‘Sábado à Noite’ e ‘Sim, Mas’ trazem uma energia muito forte para o show. Elas têm um balanço muito brasileiro e festivo. Claro que canções como ‘Burguesinha’ e ‘Carolina’ também criam momentos muito bonitos. É impressionante como atravessam gerações”, conta.

O Enel Festival de Inverno Rio não se limita à programação musical. A Marina da Glória será transformada em um circuito de experiências que inclui um Pavilhão de Experiências com ativações de marcas, áreas instagramáveis, lounges de descanso, guarda-volumes gratuito, pontos para recarga de celulares e uma praça de alimentação. A Arena FIR, setor principal do evento, oferece visão frontal para o palco e acesso facilitado aos bares e à área gastronômica — uma tentativa de organizar o fluxo do público sem sacrificar a circulação, que costuma ser um dos pontos críticos de festivais em espaços à beira-mar.

A aposta em uma experiência completa — que vai além do show e ocupa o território com ativações, descanso e alimentação — reflete uma tendência dos festivais brasileiros pós-pandemia: o público não quer apenas ver artistas; quer estar em um lugar que funcione como programa fechado para a noite inteira. A estrutura da Marina da Glória, com sua vista para o Pão de Açúcar e o espelho d’água da Baía de Guanabara, oferece um cenário que poucos espaços na cidade conseguem igualar.

Os ingressos seguem à venda pelo site e aplicativo da Bilheteria Digital, com valores a partir de R\$ 210, de acordo com o setor escolhido. A alta procura pelas noites mais concorridas já colocou alguns setores em reta final de vendas — sinal de que o festival, em sua segunda edição, parece ter encontrado seu público.

SERVIÇO

ENEL FESTIVAL DE INVERNO RIO 2026

Marina da Glória (Av. Infante Dom Henrique, s/nº, Glória) 24, 25, 26 e 31/7 e 1 e 2/8, a partir das 17h (sextas) e 15h (sábados e domingos) Ingressos a partir de R\$ 210, via Bilheteria Digital