

# Prefeitura do Rio doa 150 pistolas para Caixas fazer a Guarda Municipal Armada

Agentes de Duque de Caixas vão receber os primeiros treinamentos pelos guardas do Rio de Janeiro

MARCO ANTÔNIO LIMA

Da Redação

O prefeito do Rio, Eduardo Cavaliere, assinou, na quinta-feira (16), o termo de doação de 150 pistolas Taurus, da Guarda Municipal, para a Prefeitura de Duque de Caxias. A cerimônia, realizada na Academia de Formação da Divisão de Elite da Guarda Municipal – Força Municipal, em Irajá, contou com a participação do prefeito de Duque de Caxias, Netinho Reis, do secretário de Segurança Urbana do Rio de Janeiro, Brenno Carnevale, do presidente da Câmara Municipal de Duque de Caxias, Cláudio Thomaz, e da diretora-geral da Força Municipal, Aimée de La Torre.

“Essas pistolas Taurus que estamos repassando para a Força Municipal de Caxias, foram doação da PRF. Estão prontas para serem usadas pelos agentes. A cidade de Duque de Caxias, assim como a cidade do Rio, vem formando e preparando os agentes para irem às ruas. Esse é mais um passo da parceria entre Rio e Caxias, uma integração que nós temos feito de forma per-



Os prefeitos Cavaliere e Netinho Reis com Brenno Carnevale, Cláudio Thomaz e Aimée de La Torre

manente”, disse o prefeito do Rio, Eduardo Cavaliere.

O evento também marcou o intercâmbio de conhecimentos, experiências, metodologias e boas práticas relacionadas às atividades das guardas municipais, visando ao aperfeiçoamento técnico, operacional e administrativo de ambas as corporações.

“Tenho muita alegria em ver cariocas e caxienses unidos. Isso é um grande exemplo para o Brasil de que, para enfrentar o problema da segurança pública, é necessária a união entre municípios, estados e o Governo Federal, todos com o objetivo de garantir o direito de ir e vir da população”, reforçou o prefei-

to de Duque de Caxias, Netinho Reis.

A primeira iniciativa dessa parceria é a realização do Curso de Uso Diferenciado da Força, ministrado por instrutores da Divisão de Elite da Guarda Municipal – Força Municipal, como parte da Capacitação Complementar para Atuação Operacional de

Guardas Municipais Armados do Município de Duque de Caxias. A atividade ocorreu começou no dia 13 de julho e termina no dia 17, na Academia de Formação da Força Municipal, em Irajá.

O curso tem como objetivo o aperfeiçoamento técnico e operacional dos participantes, abordando os princípios legais, doutrinários e técnicos relacionados ao uso diferenciado da força, com ênfase na atuação profissional, proporcional, ética e segura, em conformidade com a legislação vigente e os protocolos operacionais.

Ao todo, 528 agentes da Guarda Municipal Armada de Duque de Caxias serão formados nesse curso complementar e passarão a atuar nas ruas da cidade a partir do dia 1º de agosto.

Futuramente, os agentes da Força Municipal do Rio de Janeiro realizarão treinamentos na academia da Guarda Municipal Armada de Duque de Caxias. As atividades terão como objetivo promover a troca de experiências entre as corporações e o aprimoramento das técnicas operacionais.

## Férias de julho aquecem equipamentos turísticos

DIVULGAÇÃO

Da Redação

O turismo brasileiro vive um período de forte aquecimento, impulsionado pelas férias escolares de julho e pela temporada de inverno. Nesse cenário, o Rio de Janeiro reafirma sua posição entre os destinos mais procurados do país, registrando aumento no fluxo de visitantes e fortalecendo toda a cadeia do setor, da hotelaria aos equipamentos culturais.

Com hotéis operando em alta ocupação e uma agenda intensa de atrações, experiências que combinam entretenimento, cultura e gastronomia ganham cada vez mais espaço na oferta turística da capital fluminense. Entre elas, o Roxy Dinner Show, instalado no histórico cinema Art Déco de Copacabana, tem se consolidado como um dos destaques do turismo de experiência no Brasil.

O momento positivo é



Roxy Dinner Show é uma das casas de espetáculo prontas para receber os turistas

refletido pelos números do setor. Nos cinco primeiros meses do ano, o Brasil registrou cerca de 55 milhões de passageiros nos aeroportos, enquanto o Rio de Janeiro ultrapassou a marca de 1,2 milhão de turistas internacionais em 2026. O crescimento reforça a demanda por atrações capazes de ampliar o tempo de permanência dos visitantes e diversificar a

programação além dos tradicionais cartões-postais.

Desde sua inauguração, o Roxy Dinner Show recebeu turistas de diferentes estados brasileiros e de dezenas de países, consolidando-se como um produto voltado tanto ao público nacional quanto ao internacional. A diversidade de visitantes evidencia o potencial da atração para fortalecer a imagem do Rio de Janeiro como destino

de experiências culturais de alto padrão.

O espetáculo “Aquele Abraço”, criado exclusivamente para o espaço, conduz o público por uma viagem pelas cinco regiões brasileiras por meio de música, dança, tecnologia e performances ao vivo. A programação é complementada por um jantar inspirado na gastronomia nacional, reunindo diferentes manifestações culturais em uma única experiência.

Além do impacto cultural, o empreendimento também movimentou a economia do turismo. O Roxy Dinner Show gera empregos diretos e indiretos, fortalece a cadeia de fornecedores, estimula o consumo no comércio e nos serviços de Copacabana e contribui para elevar o ticket médio e o tempo de permanência dos visitantes na cidade, indi-

cadores considerados estratégicos para o desenvolvimento do setor.

A expectativa para as férias de julho é de alta ocupação, acompanhando o crescimento da atividade turística no país. Para Alexandre Gaudi, gerente de Marketing do Roxy Dinner Show, o perfil do visitante mudou e valoriza experiências capazes de proporcionar maior conexão com o destino.

“Mais do que visitar os cartões-postais tradicionais, o turista de hoje procura vivências autênticas e memoráveis. É nesse contexto que o Roxy Dinner Show aposta em uma temporada de férias de alta ocupação, atraindo visitantes de diferentes estados brasileiros e de dezenas de países para assistir ao espetáculo ‘Aquele Abraço’, uma celebração da cultura brasileira que combina música, dança, gastronomia e inovação em pleno coração de Copacabana”, afirma.