



RODRIGO FONSECA

Especial para o Correio da Manhã

Chegou a época do ano em que os nerds de raiz saem da toca e tornam San Diego o epicentro de suas vidas (e de sua cultura), mesmo que só online: é tempo de Comic-Con. Maior vitrine da nerdice mundial, abrangendo HQs, games, RPG, séries e (sobretudo) cinema, a convenção mais pop do planeta abre suas portas entre os dias 23 e 26 de julho, nos EUA, reafirmando seu peso como termômetro da indústria do entretenimento. Uma das atrações mais aguardadas desta edição é a celebração dos 40 anos de “Highlander – O Guerreiro Imortal” (“Highlander”), que fez Christopher Lambert virar um queridinho do povão em 1986. Mas o memorialismo é só um detalho do evento, que conta com a presença maciça dos grandes estúdios, sobretudo numa de suas salas maiores, o Hall H, que abriga uma maratona de anúncios, trailers, encontros com elencos e apresentações exclusivas.

Criada em 1970, a Comic-Con Internacional de San Diego nasceu como uma convenção dedicada aos quadrinhos e tornou-se o maior encontro de cultura pop do planeta. Hoje, reúne cinema, televisão, HQs, animação, mangás, games, literatura fantástica, brinquedos, colecionismo e cosplay, movimentando centenas de milhares de visitantes e gerando um impacto econômico superior a US\$ 160 milhões para a Califórnia. Além de organizar a WonderCon e conceder anualmente os tradicionais prêmios Inkpot e Eisner, o evento consolidou-se como o principal palco para definir tendências da indústria do entretenimento.

O principal chamariz de 2026 é a aguardada apresentação da Marvel Studios, marcada para sábado, quando o presidente Kevin Feige deve detalhar os próximos passos do Universo Cinematográfico Marvel, com destaque para “Vingadores: Destino” (“Avengers: Doomsday”), hoje tratado como o maior lançamento do estúdio desde “Ultimato” (“Avengers: Endgame”), em 2019. Nesse novo longa, Robert Downey Jr. vira Victor Von Doom, o Dr. Destino.

A DC também chega forte à convenção. Entre as atrações mais



Nerds das mais variadas idades lotam San Diego para a convenção criada em 1970

Tempo nerd

Celebrando aniversários de pérolas como ‘Highlander’ e ‘O Labirinto do Fauno’, a Comic-Con San Diego abre suas portas no dia 23 dedicada ao que promete ser a coqueluche pop de 2026



Foi em meio a uma Comic-Con que Robert Downey Jr. revelou ser Destino



40 anos de Highlander no radar

aguardadas está o painel da série da HBO Max “Lanternas” (“Lanterns”), além da animação “Batman: Queda do Morcego – Parte 1” (“Batman: Knightfall Part 1”) e

da terceira temporada de “Minhas Aventuras com Superman” (“My Adventures with Superman”), consolidando o esforço do estúdio para ampliar seu universo audiovisual.

A programação televisiva segue robusta com apresentações do projeto de teledramaturgia “Blade Runner 2099” (com Michelle Yeoh); da terceira temporada de “O Senhor dos Anéis: Os Anéis de Poder” (“The Lord of the Rings: The Rings of Power”); da terceira temporada de “The Walking Dead: Dead City”; da nona temporada de “Rick and Morty”; e do universo “Star Trek”, em sua Enterprise incansável. Conte ainda com as novas produções da Apple TV+, entre elas “Silo”, “Widow’s Bay”, “Mayday” e “Matchbox”. A animação ocupa espaço privilegiado nesta edição. Além da comemoração dos dez anos de “My Hero Academia”, haverá painéis dedicados ao novo longa de “Avatar Aang: A Lenda de Aang” (“Avatar Aang: The Last

Airbender”), ao Studio Ghibli e à série “X-Men ‘97”, reafirmando o vigor do segmento dentro da convenção.

O cinema também ganha homenagens especiais. Guillermo del Toro participa da celebração do aniversário de 20 anos de “O Labirinto do Fauno” (“Pan’s Labyrinth”), enquanto “S.O.S. – Tem um Louco Solto no Espaço 2” (“Spaceballs 2”), calcado no cult de Mel Brooks, terá uma sessão exclusiva para o público do Hall H.

A versão brasileira dessa farra, a Comic Con Experience 2026, vai ocorrer de 3 a 6 de dezembro, no São Paulo Expo. A direção já confirmou a presença de Elijah Wood, o Frodo. A convenção paulistana vai anunciar novos convidados e painéis nas próximas semanas.