



MAICON FELIPE/EMBRATUR

Bruno Reis e Rodrigo Soares assinam aditivo

Embratur e Sebrae renovam parceria internacional no turismo

A Embratur e o Sebrae iniciaram uma nova etapa da parceria voltada à promoção internacional, com vigência até maio de 2027. O acordo amplia ações de qualificação de micro e pequenos empreendedores, fortalece a inserção de destinos nacionais no mercado externo e prevê a expansão da plataforma Feel Brasil. Entre as novidades está a Trilha de Internacionalização da plataforma DesBRava, voltada à preparação de empresas e gestores para atuar no mercado global. A renovação da parceria ocorre em um momento de forte crescimento do turismo internacional no país, impulsionando a estratégia de ampliar a competitividade dos pequenos negócios brasileiros. Em 2024, a iniciativa beneficiou mais de 1,2 mil pequenos negócios, estruturou 101 experiências turísticas e levou 305 destinos brasileiros a feiras internacionais.

TAP estreia voo direto entre Lisboa e Curitiba

A TAP inaugurou a ligação direta entre Lisboa e Curitiba, a primeira rota internacional da companhia para a capital paranaense. A operação contará com três frequências semanais e amplia a conectividade do Sul do Brasil com a Europa. No voo inaugural, desembarcou uma comitiva de jornalistas portugueses que participará de uma press trip pelo Paraná. Segundo o CEO da TAP, Luís Rodrigues, a nova rota fortalece a presença da empresa na região e cria oportunidades para o turismo e para os negócios.



TAP/DIVULGAÇÃO

Três frequências semanais entre Curitiba e Lisboa

LATAM amplia frota com aviões de nova geração

A LATAM Airlines Group prevê incorporar mais de 40 aeronaves de última geração ao longo de 2026, encerrando o ano com uma frota de 410 aviões. Apenas no primeiro semestre deste ano, 13 aeronaves foram entregues, sendo nove destinadas exclusivamente à operação brasileira. O plano inclui, pela primeira vez, a chegada dos jatos Embraer E190-E2 à companhia aérea, ampliando a flexibilidade da malha doméstica. A estratégia visa impulsionar a conectividade regional e elevar a eficiência operacional da empresa.

GOL recebe Airbus para rotas internacionais

A GOL recebeu seu primeiro Airbus A330, aeronave de longo alcance que marca uma nova etapa da expansão internacional da companhia aérea. O modelo será utilizado, inicialmente, na futura rota entre o Rio de Janeiro e Nova York. A incorporação amplia a capacidade operacional da empresa e reforça a estratégia de crescimento em mercados internacionais a partir do Aeroporto Internacional do Galeão.

Conexão

A Copa Airlines iniciou a implantação da internet via Starlink em sua frota, tornando-se a primeira companhia aérea da América Latina a oferecer conectividade de alta velocidade durante todo o voo. A implementação será gradual até o início de 2027 e permitirá acesso a streaming, videoconferências e outros serviços online.

China

O Ministério do Turismo criou um Grupo de Trabalho para estruturar ações voltadas ao mercado chinês. A iniciativa pretende qualificar destinos, aprimorar serviços, ampliar a conectividade aérea e adaptar a oferta turística ao perfil dos visitantes. A medida acompanha o crescimento da chegada de turistas chineses ao Brasil.

Cruzeiros

A Comissão de Turismo da Câmara discute nesta quarta-feira (8) os entraves regulatórios e operacionais que afetam os cruzeiros marítimos no Brasil. O setor é visto como vetor de emprego, renda e movimentação econômica em destinos costeiros, mas enfrenta redução de temporadas e queda no número de turistas em algumas regiões.

Empregos

O turismo brasileiro alcançou um novo recorde de empregos formais, com 2,4 milhões de trabalhadores com carteira assinada. Segundo dados do Novo Caged, o setor criou 73,4 mil vagas nos últimos 12 meses, crescimento de 3% em relação ao mesmo período de 2025, consolidando a atividade como importante geradora de renda.

Civismo

O Ministério do Turismo regulamentou a visitação a espaços e órgãos públicos de relevância histórica, cultural e natural, fortalecendo o Turismo Cívico em todo o país. A portaria da pasta define regras para acesso aos atrativos, reforça direitos de estudantes e prevê a criação de um comitê para acompanhar a implementação da política.

ESG

A Embratur divulgou seu segundo Relatório de Sustentabilidade e oficializou a compensação integral das emissões de carbono de suas operações em 2025. O documento aponta avanços na inclusão social, na redução do consumo de energia e na adoção de critérios socioambientais para empresas parceiras da promoção turística internacional.



HERMES CARUZO

Segmento MICE vive momento de expansão no país e movimenta toda a cadeia

Turismo de negócios avança além dos grandes centros

Mais cidades brasileiras entram na rota de eventos globais

Da Redação

O turismo de negócios e eventos vive um momento de expansão no Brasil e passa por um processo de descentralização que amplia oportunidades para cidades além dos tradicionais polos de eventos. O movimento ajudou o país a registrar, em 2025, o maior número de eventos internacionais associativos de sua história: foram 276 encontros realizados, frente aos 234 de 2024, crescimento de quase 18%.

O avanço também aparece no ranking da International Congress and Convention Association (ICCA), principal referência mundial do segmento. Em apenas três anos, o Brasil saltou da 25ª para a 13ª posição entre os países que mais recebem eventos internacionais. Outro indicador reforça essa evolução: o número de cidades brasileiras presentes no levantamento passou de 26, em 2023, para 42 em 2025, refletindo a expansão da atividade para diferentes regiões.

O cenário vai além do eixo Rio-São Paulo. Fortaleza, Recife e João Pessoa ganharam espaço na captação de eventos internacionais, enquanto destinos como Bonito (MS), Campina Grande (PB), Bento Gon-

çalves (RS), Alto Paraíso (GO), Sorocaba (SP) e Rio Grande (RS) também passaram a integrar o circuito global.

A realização do Congresso da Associação Latino-Americana da Indústria de Eventos (COCAL), entre 1º e 3 de julho, em Fortaleza, simboliza esse movimento. O evento voltou ao Brasil após 11 anos e reuniu representantes do setor para discutir tendências e fortalecer a cooperação entre os países da região.

Segundo a Embratur, o resultado reflete a articulação com Convention & Visitors Bureaus e entidades ligadas ao turismo de negócios para ampliar a promoção internacional dos destinos brasileiros e diversificar a captação de eventos.

O segmento MICE — reuniões, incentivos, conferências e exposições — é considerado estratégico por movimentar hotéis, restaurantes, transportes e serviços especializados, além de atrair investimentos e ampliar a projeção internacional das cidades. Hoje, o Brasil ocupa a 10ª posição mundial no mercado de viagens corporativas, com movimentação anual estimada em US\$ 30 bilhões, segundo a Global Business Travel Association (GBTA) e a Visa.