

DIVULGAÇÃO



Deputado federal Pedro Paulo fez agenda pela região

## Pré-candidato ao Senado faz 'giro' pela região Sul Fluminense

O deputado federal e pré-candidato a senador pelo PSD, Pedro Paulo, fez uma série de visitas pelas prefeituras da região Sul Fluminense, no interior do Estado. A primeira parada foi na região da Costa Verde, em Rio Claro. Em seguida, a agenda estava marcada para Pirai, Volta Redonda, Itatiaia e Quatis. O objetivo, segundo Pedro Paulo, foi conversar com prefeitos, lideranças, empresários e trabalhadores para ouvir mais as pessoas durante seu processo de pré-candidatura. Vale lembrar que a pouco menos de duas semanas, o nome do deputado federal foi escolhido em decisão pelo próprio presidente nacional da legenda, Gilberto Kassab. A chapa lançada pelo PSD em outubro se uniria à deputada federal Benedita da Silva (PT) ao Senado Federal - que é apoiada pelo ex-prefeito e pré-candidato a governador, Eduardo Paes.

### Jari articula melhoria para rodovias estaduais

O deputado estadual Jari Oliveira (PSB) afirmou que participou de uma importante reunião no Departamento de Estradas de Rodagem (DER-RJ) nesta terça-feira (30) com a presidente Coronel Gabryela Reis, para tratar das necessidades urgentes de manutenção e de obras nas rodovias estaduais que cortam o Sul Fluminense. "A população enfrenta buracos, problemas de conservação e insegurança para transitar. É urgente", disse o parlamentar.



Deputado Estadual se reuniu com presidente do DER-RJ

### Alerj aprova taxonomia do mar

O Projeto de Lei 3.230/24, que cria um sistema oficial de classificação das atividades econômicas baseadas no oceano, foi aprovado pela Assembleia Legislativa do Rio de Janeiro (Alerj) na última semana. De autoria da deputada Célia Jordão (PSD), o objetivo da proposta é promover o desenvolvimento sustentável da economia do mar, por meio da classificação, certificação, fomento, educação técnica e articulação entre os setores público e privado. Segundo a norma, o sistema será para identificação e categorização.

### Seenemar ficará sob controle

A Secretaria de Estado de Energia e Economia do Mar (Seenemar) será o órgão responsável por estabelecer os critérios, indicadores e parâmetros para a classificação, que considerará aspectos como uso sustentável dos recursos marinhos, conservação dos ecossistemas costeiros, eficiência energética, redução da poluição, promoção da biodiversidade marinha e inclusão social.

### Monitoramento

As atividades enquadradas nos critérios estabelecidos poderão receber certificados de sustentabilidade que atestam a conformidade com os padrões definidos. A norma também prevê a criação de mecanismos de monitoramento para garantir o cumprimento dos critérios classificatórios, levando em conta seus impactos socioambientais.

### Segurança

Segundo a deputada, a taxonomia da economia do mar permitirá criar uma linguagem comum entre o poder público, a iniciativa privada, as universidades e a sociedade civil. "Ela dará maior segurança jurídica, estimulará a inovação, fortalecerá a educação técnica e possibilitará o reconhecimento e a certificação das atividades".

### Desenvolvimento

Em discurso no Plenário, Célia defendeu que a iniciativa está alinhada às melhores práticas internacionais. "A taxonomia permitirá ao nosso Estado organizar, classificar e identificar quais as atividades ligadas ao oceano promovem, efetivamente, o desenvolvimento sustentável, a proteção ambiental e a inclusão social", destacou.

### Lançamento

Em continuidade aos lançamentos de seu primeiro livro, "Os Incólumes: Supremo Poder de Deus", o delegado Antonio Furtado realiza, nesta quarta-feira (01), às 19h, uma noite de autógrafos em Barra Mansa. O lançamento acontecerá no Ilha Clube, em evento totalmente aberto ao público, para que os leitores conheçam o autor.

### Noite de trocas

"Cada evento tem sido uma oportunidade muito especial de conhecer pessoas, ouvir relatos e compartilhar a mensagem que inspirou a escrita do livro. Fico muito feliz em levar essa história também a Barra Mansa e espero viver uma noite de muita troca, reflexão e esperança ao lado dos leitores", afirmou o delegado.

### Reflexão

A obra é inspirada em experiências vividas pelo delegado Antonio Furtado ao longo de quase 20 anos na segurança pública. O romance também aborda temas como perdão, solidariedade, responsabilidade, escolhas e superação, propondo uma reflexão sobre como cada pessoa reage diante das oportunidades que recebe ao longo da vida.

DIVULGAÇÃO/ACIAP-BM



Especialista em Marketing e Relações Públicas, Sabrina Ribeiro, ministrou a palestra

# Aciap-BM abre semana de capacitação para empresários

## Encontro é voltado para profissionais que queiram se fortalecer no digital

Da Redação

A Associação Comercial, Industrial, Agropastoril e Prestadora de Serviços de Barra Mansa (Aciap-BM) abriu, nesta terça-feira (30), a Semana de Capacitação em Marketing com a palestra "Oportunidades que Vendem: Como se Destacar na Era Digital", ministrada pela especialista em Marketing e Relações Públicas Digitais, Sabrina Ribeiro.

Voltada a empresários, empreendedores e profissionais que desejam fortalecer sua presença no ambiente digital, a palestra apresentou estratégias para transformar visibilidade em autoridade, confiança e, consequentemente, em vendas.

Ao abordar o comportamento do consumidor na era digital, Sabrina destacou que estar presente nas redes sociais já não é suficiente. "Existe uma grande diferença entre estar na internet e ser encontrado. Existe outra diferença ainda maior entre ser encontrado e ser escolhido", afirmou.

Segundo a palestrante, a confiança do consumidor começa a ser construída muito antes do primeiro contato com a empresa. Por isso, a presença digital deve ser pla-

nejada de forma estratégica, com perfis bem estruturados, comunicação clara, demonstração de credibilidade, avaliações de clientes e conteúdos capazes de responder às necessidades do público.

Durante a apresentação, Sabrina também alertou para o uso consciente da inteligência artificial. Embora reconheça a tecnologia como uma importante aliada dos negócios, ela ressaltou que criatividade, autenticidade e estratégia continuam sendo diferenciais indispensáveis para quem deseja se destacar. "Muitas empresas comunicam-se à base de IA (Inteligência Artificial). Poucas criam conteúdo que realmente tenha valor para o público", observou, reforçando que a principal mensagem de uma empresa deve ser sempre: "Como posso lhe ajudar?".

Outro ponto enfatizado foi que não é necessário estar em todas as plataformas digitais, mas sim utilizar, com consistência e qualidade, os canais onde o público realmente está presente. "Não precisa estar em todas as redes, basta estar no básico, mas bem feito", destacou.

A programação da Semana de Capacitação em Marketing continua nesta quarta-feira, dia 1º de julho, às 08h30.