

Turismo no inverno pode movimentar R\$ 7,4 bilhões na economia do Rio em 2026

Prefeitura estima crescimento de 7,8% em relação a 2025; grandes eventos impulsionam o turismo

Da **Clara Santa Rosa**

O inverno no Rio de Janeiro, cada vez mais consolidado como temporada de grandes eventos e atrações turísticas, promete impulsionar a economia carioca em 2026. De acordo com a Prefeitura do Rio, por meio da Riotur e das Secretarias de Desenvolvimento Econômico e Turismo, os turistas podem movimentar R\$ 7,4 bilhões na economia carioca nos principais meses do inverno de 2026 – julho, agosto e setembro.

“O inverno carioca deixou de ser uma baixa temporada para se consolidar como um período de intensa movimentação turística e econômica. O Rio reúne uma combinação única de grandes eventos, atrativos culturais, esportivos e de lazer, capaz de atrair visitantes de todo o Brasil e do exterior ao longo de todo o ano. Essa expectativa econômica demonstra a força do turismo como vetor de desenvolvimento, geração de empregos e oportunidades para diversos setores da cidade.”, diz Bernardo Fellows, presidente da Riotur.

Segundo dados do Observatório do Turismo Carioca – SMTUR-Rio, foram 2,7 milhões de turistas que visitaram o Rio no inverno do ano



DIVULGAÇÃO/RIOTUR

A expectativa é de um aumento real de 7,8% neste ano em comparação com o mesmo período do ano passado.

passado, sendo 16,1% de turistas internacionais e 83,9% de turistas nacionais. A expectativa é que a cidade receba 2,8 milhões de turistas nacionais e internacionais nos meses do inverno de 2026 – um crescimento de 5% dos turistas nacionais e 15% dos internacionais.

“O Rio é um destino mundialmente conhecido e sempre em alta. Inclusive, esse período de temperaturas mais amenas garante a melhor visibilidade do ano para visitar o Cristo Redentor e o

Bondinho Pão de Açúcar”, comenta Daniela Maia, secretária municipal de Turismo.

No inverno de 2025, os turistas movimentaram R\$ 6,9 bilhões na economia carioca. Nesse sentido, a expectativa é de um aumento real de 7,8% neste ano em comparação com o mesmo período do ano passado.

“Para o secretário municipal de Desenvolvimento Econômico, Osmar Lima, embora os turistas ainda escolham o Rio de Janeiro principalmente por suas praias, a cidade

tem ampliado sua capacidade de atrair visitantes ao diversificar suas atrações e fortalecer o calendário de eventos de negócios.

“A cidade oferece atualmente uma ampla variedade de opções de lazer e de negócios, com uma programação dinâmica que varia ao longo do ano e se distribui por diferentes regiões da cidade. Isso tem impulsionado o crescimento do turismo nos últimos anos, tanto no mercado nacional quanto internacional”, avalia o secretário..”, ressalta

Osmar Lima, secretário municipal de Desenvolvimento Econômico.

EFEITOS NA ECONOMIA LOCAL

O crescimento esperado é impulsionado pela realização de grandes eventos culturais, esportivos e de entretenimento, além da consolidação do Rio de Janeiro como destino para o turismo de lazer e de negócios. Entre julho e setembro, a cidade recebe festivais, competições esportivas, feiras, congressos e shows que movimentam diferentes setores da economia, como hotelaria, gastronomia, transporte, comércio e serviços.

Além do calendário de eventos, as temperaturas mais amenas tornam o inverno um período atrativo para visitar pontos turísticos, parques, museus e centros culturais. A combinação entre programação diversificada e atrativos naturais tem contribuído para reduzir a sazonalidade do turismo e ampliar o fluxo de visitantes ao longo do ano. A expectativa da Prefeitura é que o fortalecimento do setor continue impulsionando a geração de emprego e renda, consolidando o turismo como um dos principais motores do desenvolvimento econômico da cidade.

Frente Parlamentar em Defesa da Tarifa Zero é aprovada

Da **Clara Santa Rosa**

A Câmara Municipal do Rio de Janeiro aprovou, por unanimidade, a criação da Frente Parlamentar em Defesa da Tarifa Zero, na sessão plenária desta terça-feira (30). A proposta da vereadora Maíra do MST (PT), que contou com o apoio de 17 parlamentares, visa garantir passe livre nos transportes municipais durante os dias de provas do Enem e de vestibulares da Universidade do Estado do Rio (UERJ). A iniciativa faz parte da campanha “Brota no Vestibular, Tarifa Zero para Estudiar”, lançada em maio pela vereadora, em parceria com movimentos sociais e entidades estudantis.

“Tem gente que passa o ano inteiro estudando, fazendo cursinho, se preparando e,

no dia da prova, vê seu futuro ameaçado por não ter o dinheiro da passagem. Estamos falando de jovens periféricos. Para estudantes da Baixada, o custo com deslocamento pode chegar a R\$30 por dia de prova. Quem mais falta no dia é quem menos pode arcar com esses custos. Queremos que os filhos de trabalhadores tenham acesso à educação superior e isso também passa pela questão da mobilidade urbana. Transporte caro não pode ser uma barreira que separa a juventude de um futuro mais digno”, explica Maíra do MST.

A campanha encabeçada pela vereadora pretende reunir assinaturas até agosto, quando será realizada a segunda fase do vestibular da UERJ. A meta é entregar o documento nas mãos do prefeito Eduardo Ca-

valiere e do presidente da Câmara Municipal, Carlo Caiado.

O Enem se consolidou como a maior porta de entrada do ensino superior no Brasil. E para boa parte da população, é a única. Porém, segundo dados oficiais divulgados pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP), dos 117 mil jovens inscritos no ENEM em 2023 no município do Rio, mais de 37 mil não chegaram ao local da prova. Isso representa quase 32% de abstenção. Ou seja, 1 em cada 3 estudantes se inscreveu, mas não compareceu. Mais de 56% dos estudantes pertencem a famílias com renda de até dois salários-mínimos; 18,1% declaram ter cursado o ensino médio em escola pública; e 50,1% são pretos ou pardos.



REPRODUÇÃO

O objetivo é garantir transporte gratuito durante os dias de vestibulares