



Carlos Brandão recebe jornalistas no Palácio dos Leões

Governo do Maranhão aposta na promoção integrada do turismo

Com o objetivo de ampliar a divulgação do destino, o Governo do Maranhão reuniu jornalistas do Correio da Manhã, Estadão Viagem, Forbes Life, UOL Toca e Exame em uma press trip que apresentou dois dos principais ativos turísticos e culturais: os Lençóis Maranhenses e o São João. A programação reuniu agendas institucionais e experiências voltadas à natureza, à cultura e ao desenvolvimento. Em conversa com a coluna, o governador Carlos Brandão afirmou que os Lençóis são a “âncora” do turismo maranhense, mas que a estratégia é ampliar a divulgação de um Maranhão que vai além das dunas e lagoas, valorizando também a cultura, o patrimônio histórico e outros atrativos. A estratégia visa posicionar o Maranhão como um destino onde natureza, cultura e desenvolvimento caminham de forma integrada.

Natureza e cultura impulsionam o turismo

Os Lençóis permanecem como a principal porta de entrada do turismo maranhense. A aposta do governo é ampliar essa percepção ao associar o destino à força cultural do São João do Maranhão, do Bumba meu boi e de outras manifestações populares que integram a identidade do estado. A proposta é incentivar o visitante a permanecer mais tempo e descobrir os diversos atrativos além do cartão-postal que projetou o Maranhão internacionalmente.



Lagoas e dunas desenhando os Lençóis Maranhenses

Patrimônio natural reconhecido mundialmente

Patrimônio Natural da Humanidade pela Unesco desde 2024, o Parque Nacional dos Lençóis Maranhenses ocupa cerca de 155 mil hectares, uma área onde caberia, com folga, toda a cidade de São Paulo. O encontro entre a areia fina das dunas e a água morna e convidativa das lagoas cria um cenário em permanente transformação. Segundo guias locais, os paredões de areia avançam cerca de cinco metros por ano, impulsionados pelos ventos, renovando continuamente uma das paisagens naturais mais impressionantes do planeta.

Uma festa do povo maranhense

No Maranhão, o São João vai além de um espetáculo para o visitante. O turista é convidado a entrar em uma manifestação que pertence ao povo maranhense. Nos arraiais acompanhados pela coluna, o Bumba meu boi reúne gerações em uma celebração marcada por música, dança, matracas, fé e sentimento de pertencimento. Mais do que uma festa, é uma tradição vivida e preservada pelos próprios maranhenses.

Matracas

Nos arraiais acompanhados pela coluna, um detalhe chama atenção: o público leva as próprias matracas e acompanha o ritmo do Bumba meu boi nos festejos juninos. Mais do que espectadores, moradores e turistas passam a integrar a festa, reforçando uma tradição transmitida entre gerações e que é motivo de orgulho da comunidade local.

São Pedro

Na madrugada de 28 para 29 de junho, a escadaria da Capela de São Pedro reúne uma das tradições mais marcantes do São João. Nem a chuva torrencial que caiu durante a celebração afastou o público. Minutos depois, bois, matracas e brincantes voltaram a ocupar o espaço até o raiar do sol, reafirmando a devoção ao santo.

Maioba

Um dos momentos mais marcantes foi o tradicional Boi da Maioba, um dos mais conhecidos do Maranhão. O estado reúne mais de 800 grupos de Bumba meu boi, manifestação que cumpre um ciclo de cerca de 70 dias: o boi nasce, é batizado, cresce e “morre” no encerramento das festividades, preservando uma tradição centenária.

Reggae

Conhecida como a Jamaica Brasileira, a cultura reggae segue viva no cotidiano ludovicense. São Luís mantém espaços dedicados ao gênero, como a Avenida do Reggae. Já no Beco Catarina Mina, no Centro Histórico, pessoas dançam juntas ao som de clássicos do estilo eternizado por Bob Marley, transformando a escadaria em um reduto de paz e de vibrações positivas.

Três caminhos

Barreirinhas, Santo Amaro e o povoado de Atins são as principais portas de entrada para os Lençóis. Cada destino oferece uma experiência única, seja pela estrutura turística, pelo contato mais próximo com a natureza ou pela tranquilidade das pequenas comunidades que cercam o parque nacional.

Parceria

Em entrevista à coluna, o chefe interino do Parque Nacional dos Lençóis Maranhenses, Cláudio Pereira, defendeu maior alinhamento entre o município e o Conselho de Turismo de Santo Amaro com o ICMBio. Segundo ele, Barreirinhas e Atins já mantêm esse diálogo, essencial para conciliar turismo, sustentabilidade e conservação ambiental.



O Bumba Meu Boi reúne tradição, fé e identidade cultural no Maranhão

Maranhão integra natureza e cultura no turismo

Estratégia une Lençóis e São João para ampliar o turismo no estado

Por Sérgio Nery

Transformar o turismo em uma política de desenvolvimento está entre as prioridades do Maranhão. Para isso, o estado desenvolve uma estratégia que integra Lençóis Maranhenses e São João, tendo natureza e cultura como eixos da política estadual de turismo. Ao participar da press trip promovida pelo Governo do Maranhão, a coluna observou como essa diretriz se traduz em promoção, sustentabilidade, preservação do patrimônio e valorização da cultura popular.

Os indicativos ajudam a explicar esse movimento. Em 2025, os Lençóis Maranhenses receberam 656 mil visitantes, alta de 41,28% em relação ao ano anterior, segundo a Secretaria de Turismo. Reconhecido pela Unesco como Patrimônio Natural da Humanidade, o parque ampliou a projeção internacional do destino.

O São João ocupa papel central nessa construção. Com 70 dias de duração, mais de 700 atrações em 25 arraiais oficiais e expectativa de injetar R\$ 415 milhões na economia, a festa movimentou toda a cadeia produtiva do setor. Em 2025, o fluxo de passageiros no período junino

creceu 19%. A programação reúne os cinco sotaques do Bumba meu boi — matraca, zabumba, orquestra, baixada e costa de mão — expressões marcantes da cultura maranhense.

Em conversa com a coluna, o governador Carlos Brandão afirmou que o objetivo é fazer com que o visitante amplie sua experiência no estado. “A ideia é que ele venha pelos Lençóis, conheça o São João, o Centro Histórico e descubra outros polos turísticos do Maranhão”, disse.

Em entrevista exclusiva ao Correio da Manhã, a secretária de Estado do Turismo, Socorro Araújo, destacou que “o turismo é uma política estratégica de desenvolvimento para o Maranhão”. Segundo ela, o estado amplia a promoção dos destinos em feiras nacionais e internacionais, atualiza o Plano Estadual de Turismo e fortalece um modelo sustentável nos Lençóis Maranhenses, conciliando preservação ambiental, desenvolvimento econômico e qualidade de vida para as comunidades.

A cobertura especial do Correio da Manhã continua nas próximas semanas, com reportagens sobre Lençóis Maranhenses, São Luís e os festejos juninos do estado.