

Rede hoteleira fez do Brasil seu principal destino internacional

Por **Rafael Lima**

Em quatro décadas, o Grupo Vila Galé deixou de ser uma pequena empresa criada por quatro amigos para tornar-se uma das maiores redes hoteleiras de Portugal. Hoje, com dezenas de unidades em operação entre Portugal, Brasil, Cuba e Espanha, o grupo celebra 40 anos apostando na mesma estratégia que marcou sua origem: investir em turismo de qualidade, recuperar patrimônios históricos e desenvolver regiões com forte potencial econômico.

À frente dessa trajetória está o empresário Jorge Rebelo de Almeida, presidente e principal rosto da companhia. Aos 76 anos, ele continua participando das decisões estratégicas do grupo, mantendo um estilo de gestão marcado pela proximidade com os colaboradores e pela defesa do turismo como ferramenta de desenvolvimento econômico e social.

O Vila Galé nasceu em 1986, quando quatro empresários portugueses decidiram investir em um setor que começava a ganhar força após a entrada de Portugal na então Comunidade Econômica Europeia. O primeiro hotel foi inaugurado no Algarve, região que já despontava como principal destino turístico do país.

Desde então, a expansão foi contínua. Atualmente, o grupo administra dezenas de hotéis distribuídos por praticamente todas as regiões portuguesas. São unidades em Lisboa, Porto, Algarve, Alentejo, Douro, Madeira, Açores, Braga, Coimbra, Évora, Elvas, Lagos, Sintra, Cascais e outras cidades estratégicas.

Uma das características que diferenciaram o Vila Galé ao longo desses 40 anos foi a recuperação de edifícios históricos. Antigos conventos, palácios, fortalezas, quintas e herdades foram restaurados e transformados em hotéis de alto padrão, preservando a arquitetura original e valorizando a história portuguesa.

Essa política de preservação tornou-se uma marca registrada do grupo e ajudou a revitalizar áreas antes degradadas, atraindo investimentos e movimentando a economia local.

VILA GALÉ NO BRASIL

O crescimento internacional começou no início dos anos 2000, tendo o Brasil como prioridade absoluta. Em vez de optar por mercados mais tradicionais da Europa, Jorge Rebelo de Almeida apostou no potencial turístico brasileiro, decisão que transformaria o país no maior mercado internacional da empresa.

O primeiro empreendimento brasileiro foi inaugurado em Fortaleza, em 2001. A partir daí, o grupo iniciou um acelerado plano de expansão que hoje faz do Brasil a maior operação do Vila Galé fora de Portugal.

Atualmente, a rede possui hotéis e resorts em destinos estratégicos como Fortaleza, Cumbuco, Touros, Angra dos Reis, Rio de Janeiro, São Paulo, Salvador, Guarajuba, Cabo de Santo Agostinho, Belém, Alagoas e Ouro Preto, além de novos projetos em desenvolvimento.

Cada unidade foi pensada para



Vila Galé Collection Sintra, em Portugal, foi palco do coquetel/jantar em comemoração dos 40 anos do grupo, neste sábado (27)

Vila Galé, 40 ANOS: a história do grupo português que transformou a hotelaria



O fundador e presidente do grupo Vila Galé, Dr. Jorge Rebelo de Almeida, dando às boas-vindas aos seus convidados no jantar de comemoração aos 40 anos, no Vila Galé Collection Sintra

atender públicos distintos. Enquanto os resorts do Nordeste apostam no conceito all inclusive e no turismo de lazer, hotéis urbanos como os do Rio de Janeiro e São Paulo concentram o segmento corporativo e de eventos. Já empreendimentos como o de Ouro Preto seguem a filosofia portuguesa de recuperar edifícios históricos, preservando patrimônio e estimulando o turismo cultural.

Hoje, o Brasil representa um dos pilares estratégicos do Grupo Vila Galé. Os investimentos continuam crescendo, especialmente em projetos ligados ao turismo sustentável, à preservação do patrimônio histórico e à qualificação profissional. A expansão da rede no país

está longe de terminar. Novos empreendimentos seguem em fase de desenvolvimento e reforçam a confiança do grupo no mercado brasileiro. Entre eles estão os projetos previstos para os municípios fluminenses de Maricá e Areal, investimentos antecipados com exclusividade pela Coluna Magnavita e que ampliam a presença da rede no estado do Rio.

Outro diferencial da empresa é a forte valorização das equipes. O Vila Galé investe continuamente em programas de formação e qualificação, política que Jorge Rebelo de Almeida considera essencial para manter o padrão de atendimento da rede.

COMEMORAÇÃO

Durante a celebração dos 40 anos do grupo, realizada em Sintra, no último sábado (27), que o Correio da Manhã prestigiu, ficou evidente que a empresa mantém o espírito empreendedor que marcou sua fundação. Ao reunir autoridades, colaboradores, parceiros e convidados, o evento simbolizou não apenas a comemoração de uma trajetória de sucesso, mas também a preparação para um novo ciclo de crescimento. A força do grupo se comprova com a presença de embaixadores no evento, como o do Brasil, Cuba e Colômbia. Além de secretários portugueses e brasileiros. Foi o encontro do turismo de Portugal e do Brasil para celebrar um dos mais importantes grupos hoteleiros dos dois países.

Quatro décadas depois da inauguração do primeiro hotel, o Vila Galé tornou-se um dos maiores símbolos da hotelaria portuguesa. Sob a liderança de Jorge Rebelo de Almeida, a empresa conseguiu construir uma marca internacional sem perder suas raízes, levando a hospitalidade portuguesa para diferentes países e consolidando o Brasil como seu principal destino de expansão. É uma história que demonstra como visão empresarial, preservação do patrimônio e investimento em pessoas podem caminhar juntos para construir um dos maiores grupos hoteleiros do mundo.